

Table of Contents

1.	REGISTRAZIONE E INFO GENERALI	1
1.1	Come mi registro ad ALYDA?	1
1.2	Non ricordo la password / la password non funziona	3
1.3	Come aggiungo un nuovo MEMBRO alla mia Agenzia?	4
1.4	I preventivi e le pratiche presenti sulla piattaforma vecchia li posso trovare anche sulla nuova?	5
1.5	Dove trovo i preventivi creati su ALYDA?	6
1.6	Legenda Etichette nella Quotazione	8
2.	OPPORTUNITA', SOLUZIONI E QUOTAZIONI	9
2.1	Quale è la differenza tra OPPORTUNITA', SOLUZIONE, QUOTAZIONE?	9
2.2	Scheda riepilogativa dell'Opportunità:	10
3.	COME CREO UN NUOVO PREVENTIVO?	12
4.	COME AGGIUNGO I SERVIZI IN UN PREVENTIVO?	17
5.	COME QUOTO UN ITINERARIO 'SMART'?	22
5.1	ESEMPIO PRATICO:	27
6.	COME CREO UN ITINERARIO DAL DISEGNA IN MAPPA?	33
7.	FUNZIONAMENTO DEL CARRELLO	47
7.1	Carrello: Sezione di testa. Info generali quotazione.	48
7.2	Carrello: Sezione del menù orizzontale.	48
7.3	Carrello: come gestire i servizi a carrello.	53
	53
7.3.1	Come cambiare CAMERA di un Hotel?	53
7.3.2	Come cambiare prodotto?	56
7.3.3	Come aggiungo un servizio in alternativa?	57
7.3.4	Come aggiorno le disponibilità dei servizi a carrello?	60
7.3.5	Come posso eliminare un servizio che ho inserito a carrello?	61
7.3.6	Abilita selezione: CAMBIA DATE	62
7.3.7	Dove leggo i dettagli o le descrizioni di un servizio?	65
8.	STORYTELLING	67
8.1	Come condivido lo Storytelling al cliente?	73
9.	COME CONFERMO UN PREVENTIVO?	76

1. REGISTRAZIONE E INFO GENERALI

1.1 Come mi registro ad ALYDA?

Vai su www.alidays.it e clicca su AREA AGENZIE.

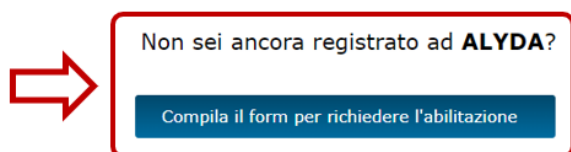
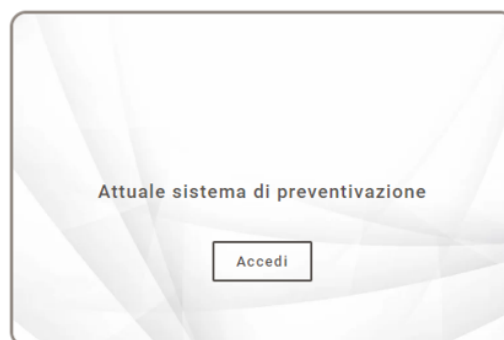
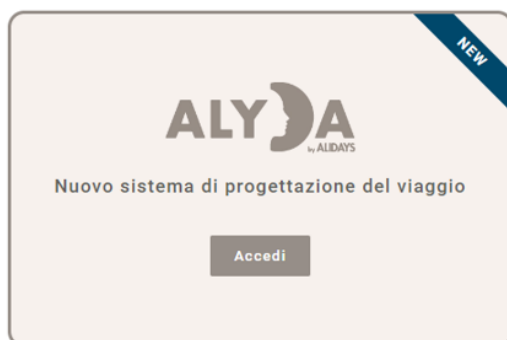


Vedrai una pagina con due riquadri.

Per REGISTRARTI clicca su “Compila il form per richiedere l’abilitazione”.

Area Riservata Agenzie

Scegli a quale piattaforma vuoi accedere



Quando la tua utenza sarà abilitata nell'arco di 24-48 ore, dalla richiesta, riceverai 2 mail all'indirizzo che hai indicato.

Nella prima mail che riceverai ti verrà chiesto di autenticare il tuo indirizzo mail e di confermare di aver fatto tu la richiesta di registrazione.

Nella seconda comunicazione, riceverai un link per impostare la tua password personale.

Esempio di comunicazione per la conferma dell'indirizzo email

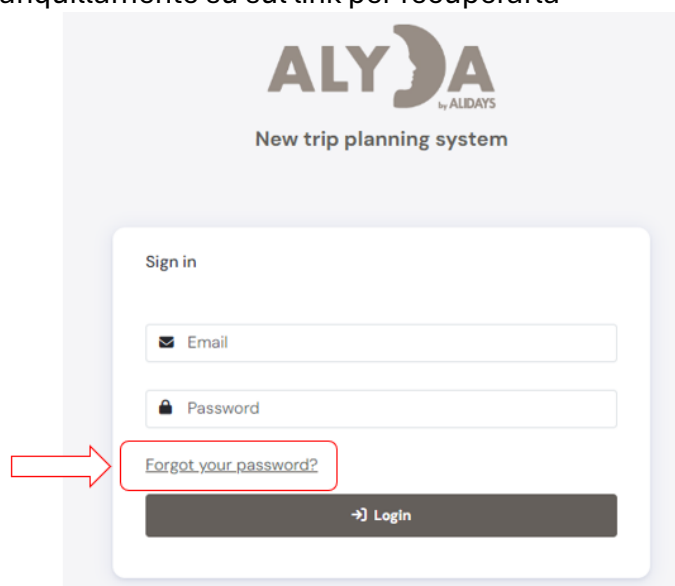


Esempio di comunicazione per il settaggio della password

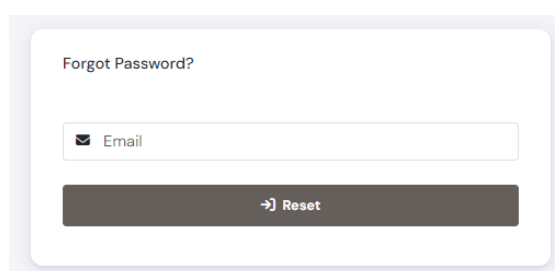


1.2 Non ricordo la password / la password non funziona

Se non ti ricordi più la tua password, o quella che stai inserendo non sembra voler funzionare, clicca tranquillamente su sul link per recuperarla



Indica la tua mail.



Così che riceverai i passaggi per impostare nuovamente la tua password.

RUOLI ALYDA:

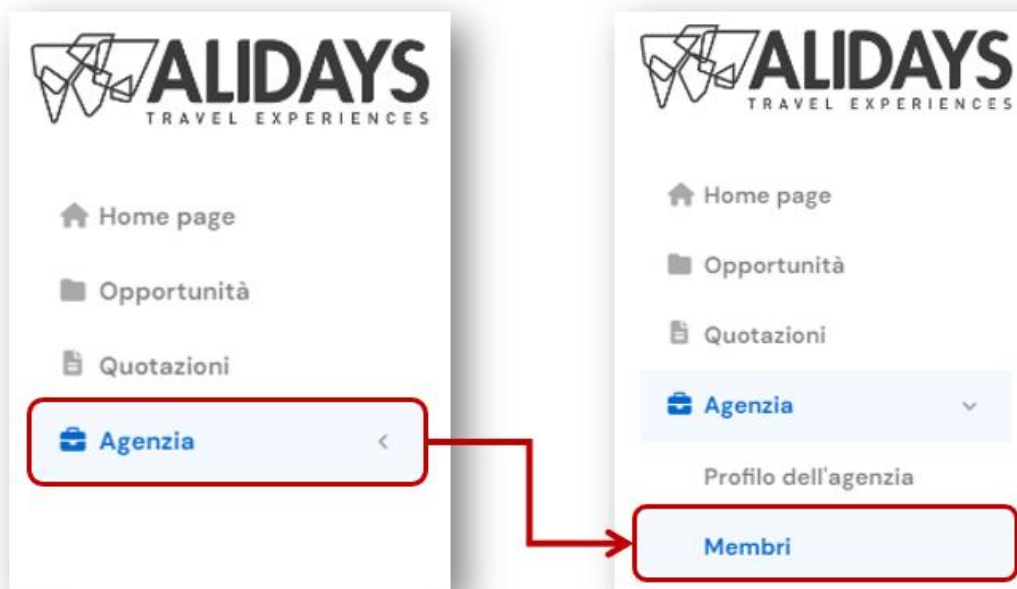
> **MANAGER** = Il manager ha la possibilità di accedere alla sezione “Agenzie” e oltre a visionare dati anagrafici e numerici circa i preventivi e le pratiche emesse, ha anche la capacità di aggiungere nuovi membri e gestire i profili dei membri della sua agenzia.

> **OPERATORE** = L’utente operatore, non vede la sezione “Agenzie”:

È però importante sottolineare che tutti vedono tutto, indipendentemente dal ruolo che si ha. L’utente operatore può vedere anche le quotazioni e le opportunità di altri membri abilitati sotto la sua agenzia.

1.3 Come aggiungo un nuovo MEMBRO alla mia Agenzia?

Questa funzionalità è attiva soltanto per i ruoli Manager.
Dalla home page di ALYDA, clicca su AGENZIE e poi su MEMBRI



Atterrerai in questa schermata da cui potrai visualizzare i nomi e le mail degli utenti, renderli operatori o manager, attivare o disattivare utenze e non da ultimo, creare nuove utenze (con ruolo iniziali di operatore).

The screenshot shows the 'Membri' management interface. It features a table of users and a 'Crea membro' form on the right. The table has columns for 'Nome', 'E-mail', 'Ruolo', and 'Attivo'. The 'Attivo' column contains toggle switches. Annotations with arrows point to specific elements in the table and the form.

Nome	E-mail	Ruolo	Attivo
Filippo Agenzia	filippo.rome+agenzia@alidays.it	Manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Emanuele Iaculo	emanuele.iaculo@alidays.it	Operatore Rendi manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Laura Fuse	laura.fuse@alidays.it	Operatore	<input type="checkbox"/>
Andrea Gandelli	andrea.gandelli@alidays.it	Operatore Rendi manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Filippo Romé	filippo.rome@alidays.it	Operatore Rendi manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Francesco Agenzia	fps+agenzia@ellittiq.com	Operatore Rendi manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Gianni Bianco	Fps+bianco@ellittiq.com	Operatore Rendi manager	<input checked="" type="checkbox"/>

Crea membro

Nome

Cognome

E-mail

[Crea](#)

Creare un nuovo utente operatore

Visualizzare nome utente

Visualizzare mail utente

Rendere Manager una utenza operatore

Attivare / Disattivare un'utenza

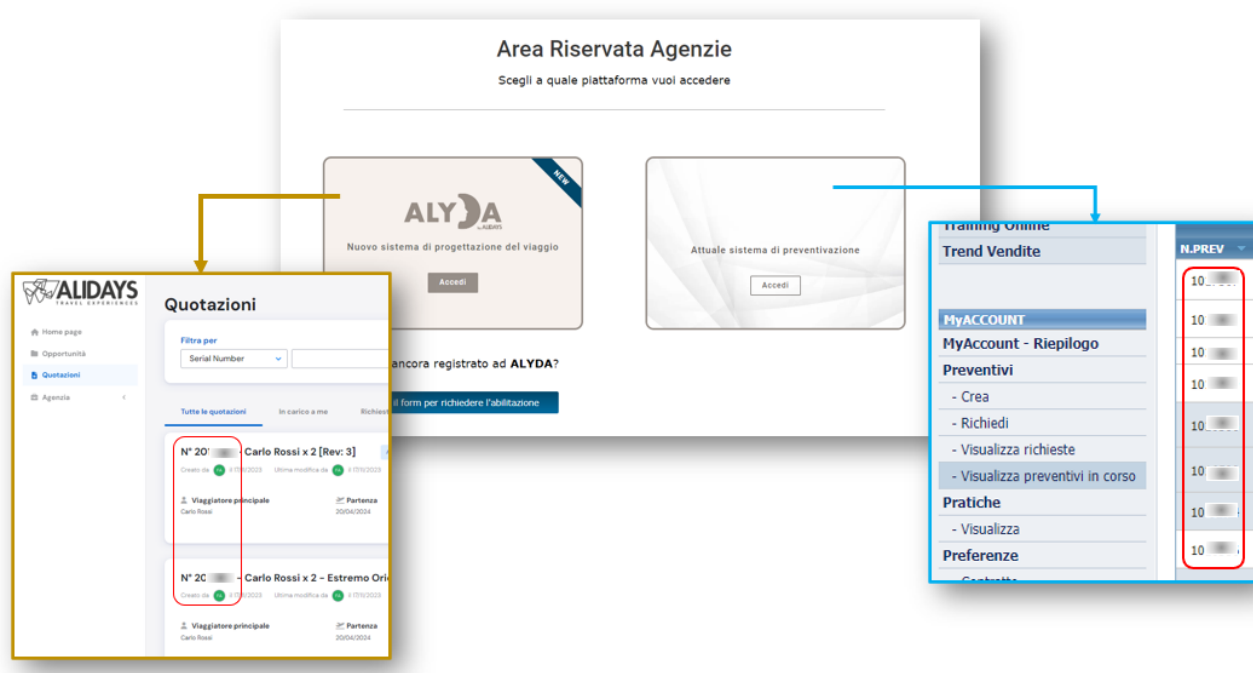
1.4 I preventivi e le pratiche presenti sulla piattaforma vecchia li posso trovare anche sulla nuova?

No, i preventivi creati e lavorati sulla “vecchia” piattaforma non li troverai anche sulla nuova piattaforma (ALYDA).

Tutto ciò che è stato creato nella vecchia piattaforma, rimarrà visibile solo sulla vecchia piattaforma e viceversa, tutto ciò che verrà creato sulla nuova piattaforma, rimarrà presente solo sulla nuova.

Per riconoscere meglio quale preventivo è stato creato su una o l'altra piattaforma, e così facilitarti nella ricerca, ricordati che, tutte le quotazioni create dalla vecchia piattaforma iniziano con il numero “1”

Mentre tutte le quotazioni create dalla Nuova, avranno il numero che inizierà col “2”



IMPORTANTE:

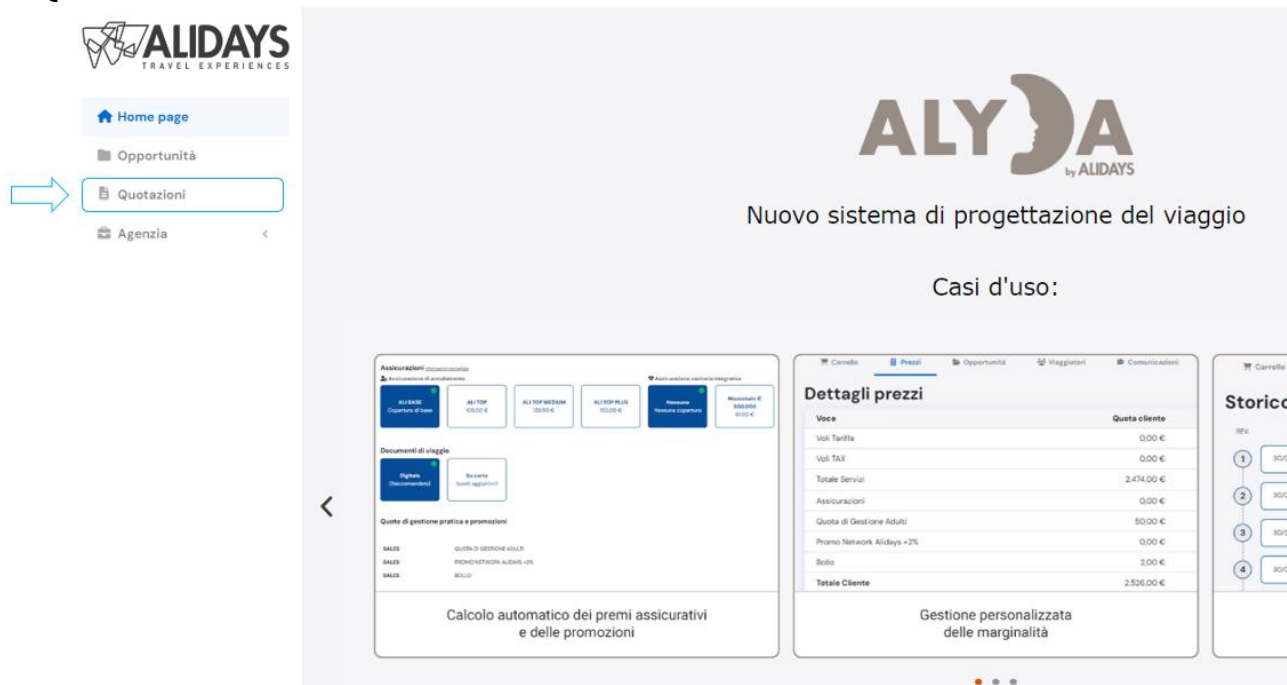
Non sarà più possibile creare NUOVI PREVENTIVI dalla vecchia piattaforma. I preventivi e le pratiche in gestione sulla vecchia, rimarranno comunque elaborati e potrete seguirli.

Solo la fase di nuova preventivazione è stata dismessa a favore della nuova piattaforma, da cui, solo dalla ALYDA sarà possibile creare nuove quotazioni.

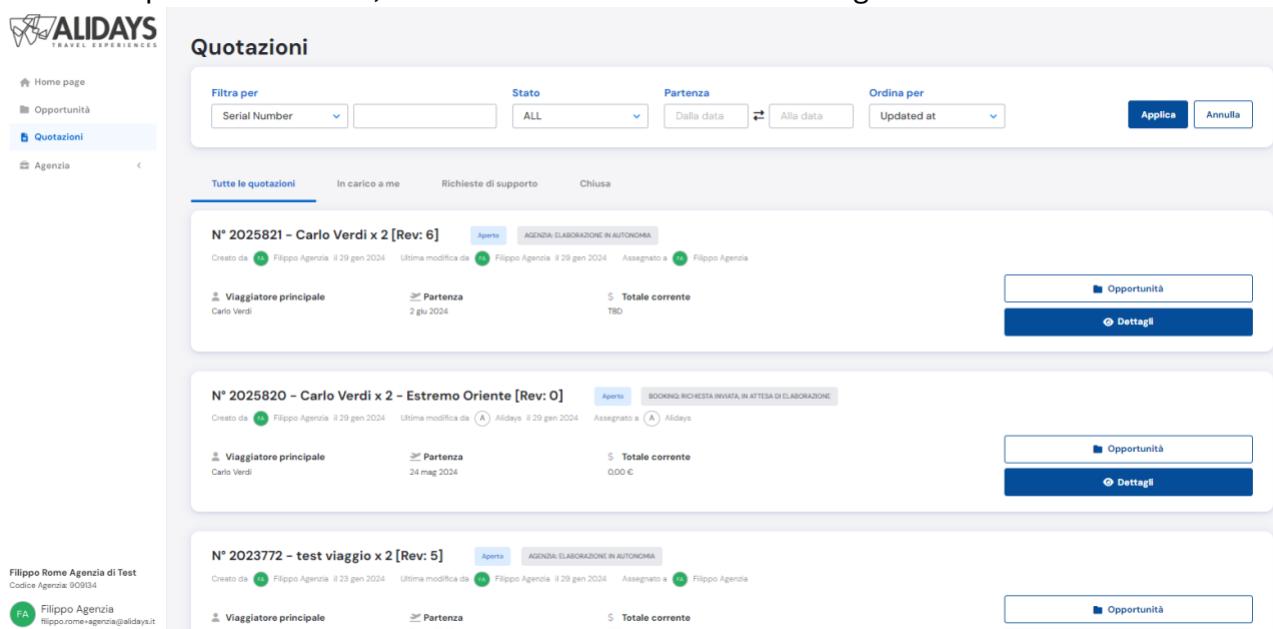
1.5 Dove trovo i preventivi creati su ALYDA?

I preventivi creati su ALYDA li puoi trovare o direttamente in QUOTAZIONI o in OPPORTUNITA'

In **QUOTAZIONI**:

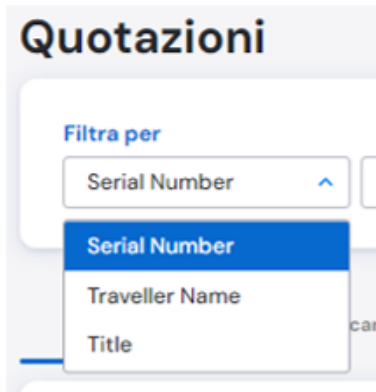


Cliccando su QUOTAZIONI, dal menù verticale a sinistra dello schermo, accedi alla lista di tutte le quotazioni create, in lavorazione e chiuse dalla tua Agenzia.

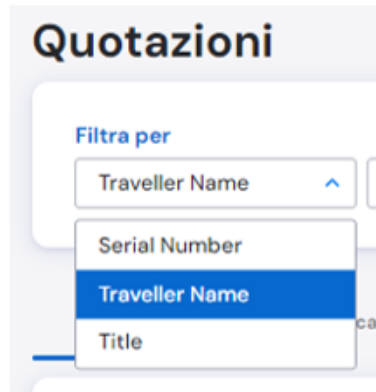


Nel cercare una specifica quotazione puoi aiutarti comodamente con i filtri:

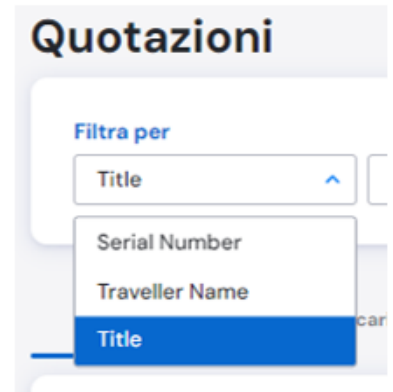
Per Numero di Quotazione



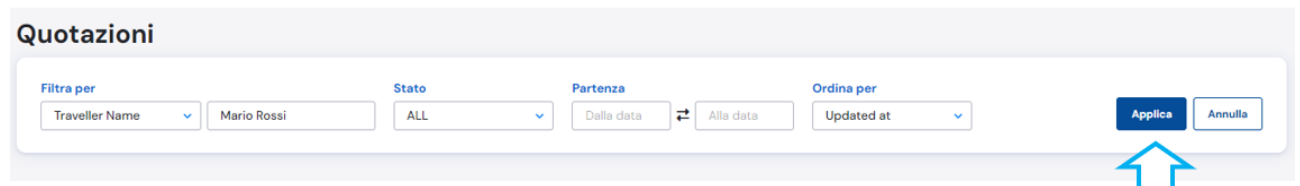
Per Nome Viaggiatore principale



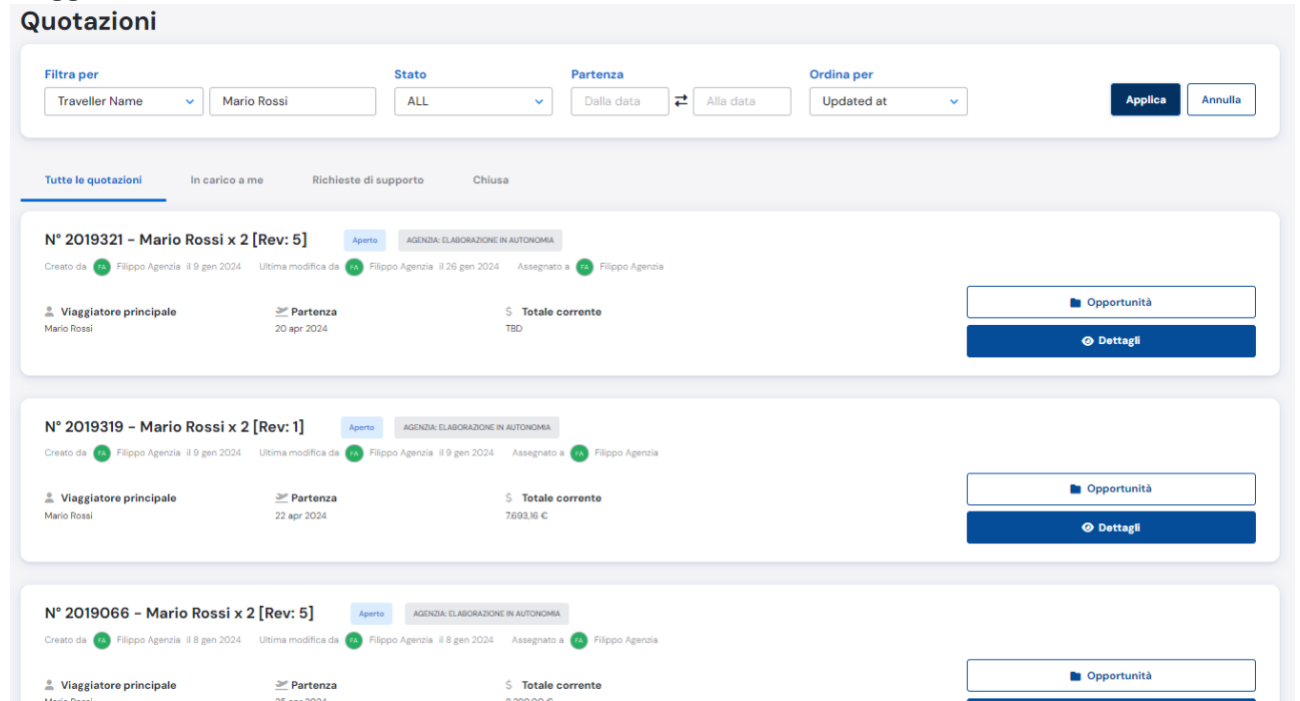
Per Nome



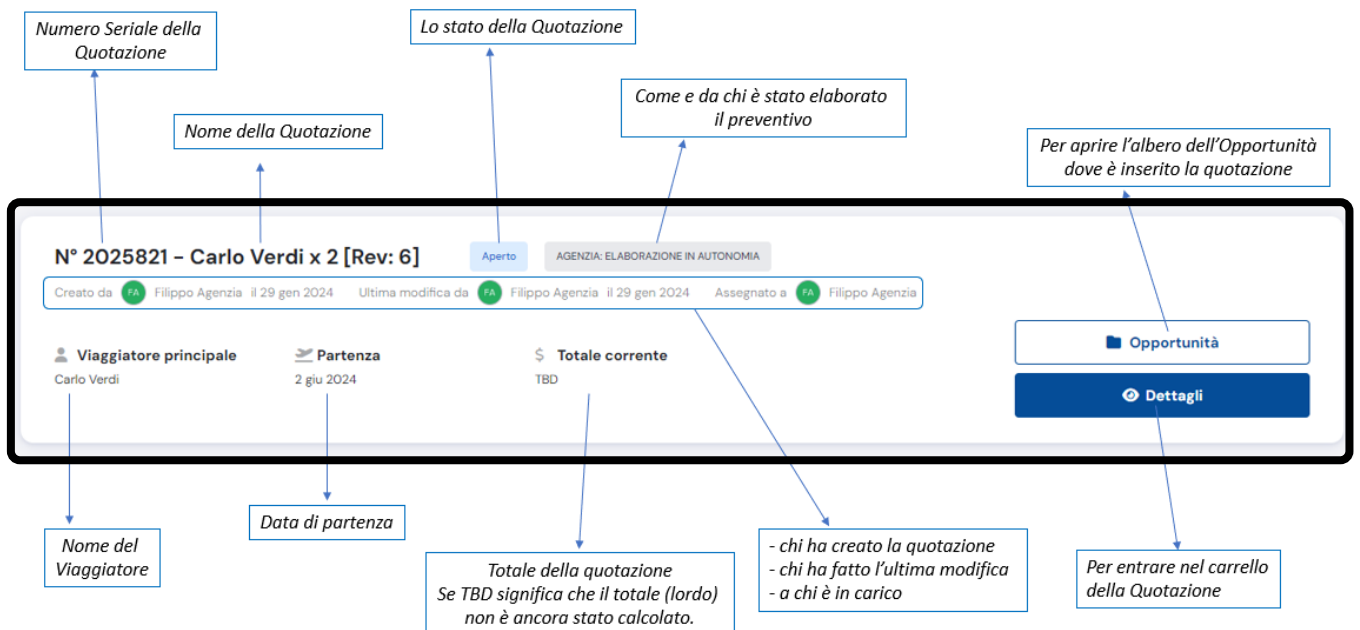
Una volta scelto il filtro e inserito l'informazione (esempio: filtro per *Nome Viaggiatore*, inserito il nome del viaggiatore), clicca su APPLICA.



In questo modo troverai subito tutte la quotazione o le quotazioni per quel nome viaggiatore.



1.6 Legenda Etichette nella Quotazione



Stati delle Quotazioni:

- Aperto = Quotazione in elaborazione, inviata
- Vinto = Quotazione confermata, è diventata Pratica
- Perso = Quotazione chiusa

2. OPPORTUNITA', SOLUZIONI e QUOTAZIONI

2.1 Quale è la differenza tra OPPORTUNITA', SOLUZIONE, QUOTAZIONE?

L'**OPPORTUNITA'** è la scheda del cliente che richiede un preventivo per una data partenza.

Sotto questa opportunità di viaggio sarà possibile creare fino ad un massimo di 3 **SOLUZIONI** di viaggio, ovvero, diversi tipi di idee di viaggio, di proposte di itinerari, ognuno con la propria specificità.

Sotto ogni Soluzione si potranno creare in autonomia o richiedere ad Alidays un indeterminato numero di **QUOTAZIONI**, ovvero un indeterminato numero di preventivo, che faranno tutti capo a quel Cliente in partenza in un dato periodo dell'anno.

Quindi tutte le quotazioni create sotto la stessa opportunità sono in "competizione" tra loro, perché solo un preventivo potrà ovviamente essere confermato.

CREATO DA Filippo Agenzia il 29 gen 2024

Viaggiatore principale Carlo Verdi

N° viaggiatori 2

Camere 1 Adulti: 2

Aeroporto di partenza Milano, Italia (ML - tutti gli aeroporti)

Classe Economy

Soluzioni: 2 Quotazioni: 2

Chiudi come persa

SOLUZIONE N° 1
ESTREMO ORIENTE

DOVE: Osaka, Kyoto, Kanazawa + 4

QUANDO: Partenza 24 mag 2024, Durata 16 notti, Andatura Standard

PERCHÉ: COSA

EXTRA: Categoria servizio SUPERIOR, Budget 0,00 €

Quotazioni: 1

Dettagli

SOLUZIONE N° 2

DOVE: N/A

QUANDO: Partenza 24 mag 2024, Durata 16 notti, Andatura Standard

PERCHÉ: COSA

EXTRA: Categoria servizio STANDARD, Budget 0,00 €

Quotazioni: 1

Dettagli

+ Crea una nuova soluzione

RICHIESTA N° 2025820

Usa

Aperto Agenzia: Elaborazione in autonomia

Creato da Filippo Agenzia il 29 gen 2024, 12:58:22

Ultimo agg.to da Alidays il 30 gen 2024, 14:31:00

Netto agenzia 0,00 €

Quota cliente 0,00 €

Assegnato a

N. Versioni

Nella figura sopra vediamo che esiste una OPPORTUNITA' di viaggio per il sig. Carlo Verdi.

Questa opportunità è composta da 2 SOLUZIONI di viaggio e ogni soluzione ha una sua quotazione.

(IMPORTANTE: ogni soluzione ha almeno una quotazione, non può esistere una soluzione senza la sua quotazione).

Le SOLUZIONI sono soltanto diverse idee di viaggio utili per ordinare le quotazioni dello stesso cliente che vuole partire in un dato periodo dell'anno

La QUOTAZIONE può essere RICHIESTA AD ALIDAYS o CREATA IN AUTONOMIA dall'Agenzia.

Se l'opportunità viene CHIUSA COME PERSA, significa che il cliente non viaggerà con noi, e ogni quotazione APERTA verrà quindi PERSA, cioè CHIUSA.

Una quotazione VINTA significa che è stata confermata. Tutte le altre quotazioni che erano aperte assieme a quella vinta (sotto la stessa opportunità) verranno chiuse automaticamente, perché il cliente ha scelto quella precisa quotazione.

2.2 Scheda riepilogativa dell'Opportunità:

Opportunità

1 CREATO DA Filippo Agenzia il 29 gen 2024

7 COUPLE 8 Honeymooners 9 OPEN

Viaggiatore principale Carlo Verdi 2

N° viaggiatori 3

Camere 1. Adulti: 2 4

Aeroporto di partenza Milano, Italia (MIL-tutti gli aeroporti) 5

Classe Economy 6

Soluzioni: 2 10 Quotazioni: 2 11

Chiudi come persa 12

Dalla scheda riepilogativa dell'opportunità leggo:

1. Da chi è stata creata l'Opportunità e quando è stata creata.
2. Il Nome e Cognome del viaggiatore principale
3. Il Numero dei viaggiatori totali
4. Il Numero delle Camere e la configurazione
5. L'aeroporto di partenza
6. La classe dei voli prescelta
7. Chi sono i viaggiatori
8. Il tag dei viaggiatori
9. Lo stato dell'Opportunità
10. Quante Soluzioni sono state create sotto l'opportunità
11. Il numero di Quotazioni create per questa opportunità
12. Chiudere l'opportunità

Dalla scheda riepilogativa della Soluzione leggo:

1 **SOLUZIONE N° 1**

2 ESTREMO ORIENTE

DOVE 3 Osaka Kyoto Kanazawa + 4

QUANDO

4 Partenza 24 mag 2024 Durata 16 notti Andatura Standard

PERCHÉ 5 5 COSA

EXTRA

6 Categoria servizio SUPERIOR Budget 0.00 €

Quotazioni: 1 7

8 Dettagli

1. Il Numero della Soluzione
2. La macro area di destinazione
3. Le geografie o l'itinerario di cui si vuole avere la quotazione.
4. I dettagli su quando si intende partire, la durata del viaggio e l'andatura dell'itinerario.
5. I motivi e i interessi dei viaggiatori (nb: compaiono se selezionati durante la richiesta del preventivo ad Alidays).
6. La categoria che ho richiesto per gli Hotel e il Budget indicato dai Clienti (inteso totale pratica)
7. Il Numero delle Quotazioni sotto questa soluzione di viaggio.

8. Cliccando si entra nel Dettaglio della Soluzione.

Dalla scheda riepilogativa della Quotazione leggo:

The screenshot shows a quote summary card for 'QUOTAZIONE N° 2025821'. The card contains the following information:

- 1**: Title 'QUOTAZIONE N° 2025821'
- 2**: Country 'Usa' (USA)
- 3**: Status 'Aperto' (Open)
- 4**: Agency status 'Agenzia: Elaborazione in autonomia' (Agency: Processing autonomously)
- 5**: 'Creato da' (Created by) 'Filippo Agenzia' on 'il 29 gen 2024, 13:02:13'
- 6**: 'Ultimo agg.to da' (Last update by) 'Alidays' on 'il 30 gen 2024, 14:31:00'
- 7**: 'Netto agenzia' (Agency net) '8.354,24 €'
- 8**: 'Quota cliente' (Client quota) '10.016,00 €'
- 9**: 'Assegnato a' (Assigned to) 'Filippo Agenzia'
- 10**: 'N. Versioni' (Number of versions) '7'
- 11**: 'Dettagli' (Details) button

1. Il numero Seriale della Quotazione
2. La destinazione o le destinazioni quotate
3. Lo stato della quotazione
4. Come e da chi è stata creata la quotazione e lo status della stessa.
5. L'utente che ha creato e quando la quotazione.
6. Chi ha eseguito l'ultimo aggiornamento in quotazione
7. Il Netto Agenzia
8. Il totale Lordo Agenzia (vendita al cliente)
9. A chi è stata assegnata la quotazione
10. Il Numero delle VERSIONI create
11. Cliccando si entra nel CARRELLO della quotazione.

IMPORTANTE: le **VERSIONI** di una quotazione, sono le varie modifiche che vengono fatte sulla quotazione e proposte al cliente per la sua approvazione.

Creare la nuova VERSIONE di una quotazione permette di determinare il TOTALE LORDO e NETTO in relazione ai servizi inseriti a carrello, le assicurazioni, le quote di gestione e le promozioni attive.

3. COME CREO UN NUOVO PREVENTIVO?

Per creare un nuovo preventivo o anche detto, una nuova quotazione, come devo fare? Entra nella Home Page di ALYDA.

Clicca su OPPORTUNITA', da quella pagina vedrai la lista di tutte le opportunità che tu e i tuoi colleghi avete creato.

In alto a destra trovi un bottone blu, **CREA UNA NUOVA OPPORTUNITA'**.

Cliccandolo, il sistema aprirà la pagina di creazione dell'opportunità.

The screenshot shows the ALIDAYS 'Opportunità' (Opportunities) page. The top navigation bar includes the ALIDAYS logo and a search bar. A red box labeled '2' highlights the '+ Crea una nuova opportunità' button in the top right corner. The left sidebar contains a menu with 'Home page' (labeled '1'), 'Opportunità', 'Quotazioni', and 'Agenzia'. The main content area displays a list of opportunities with filters for 'Tutto', 'Aperto', 'Vinto', and 'Perso'. The 'Ordina per' dropdown is set to 'Aggiornamento'. Three opportunity cards are visible, each with details such as 'Creato da Filippo Agenzia il 29 gen 2024', 'Viaggiatore principale' (Carlo Verdi), 'N° viaggiatori' (2), 'Camere' (1 Adulti: 2), 'Aeroporto di partenza' (Milano, Italia (MIL-tutti gli aeroporti)), and 'Classe' (Economy). A 'Dettagli' button is present for each card. The bottom left corner shows the agency information: 'Filippo Rome Agenzia di Test', 'Codice Agenzia: 909134', and 'Filippo Agenzia' with the email 'filippo.rome+agenzia@alidays.it'.

Vediamo velocemente i passaggi per RICHIEDERE AD ALIDAYS oppure CREARE IN AUTONOMIA una nuova opportunità.

Il sistema ti chiederà innanzitutto **CHI** viaggia? **Chi sono i viaggiatori?**

WHO - chi è il viaggiatore?

Tipo di viaggiatore*

 Single	 Coppia	 Amici	 Famiglia	 Gruppo	 Altro
---	---	--	---	---	--

Tags*

 Luna di miele	 Anniversario	 Repeaters	 Business	 Agente di viaggio	 Altro
--	---	--	---	--	--

Qui indica per favore, sono informazioni obbligatorie, il tipo di viaggiatore e il tag, ovvero se è in viaggio di nozze, se è un anniversario, o se sono clienti in viaggio per motivi di lavoro etc. etc.

Queste sono informazioni **OBBLIGATORIE** per procedere agli steps successivi e perché il sistema possa calcolare eventuali promozioni attive.

Ti verrà chiesto di configurare le camere e dare i nominativi dei viaggiatori

IMPORTANTE: se si richiede un preventivo *solo land*, l'obbligatorietà dei nomi varrà solo per il primo passeggero, fintanto che si sta elaborando la quotazione. Tuttavia l'obbligatorietà dei nomi di tutti i passeggeri sarà obbligatoria se:

- Durante la richiesta di preventivo si chiederà ad Alidays la quotazione del PIANO VOLI.
- Durante la CONFERMA della quotazione, in modo da poter prenotare i servizi a carrello.

Camere* - Definisci la configurazione delle camere

N° di camere

Camera #1

Adulti Minori

N° di viaggiatori 2

Viaggiatore 1 (Lead)*

<input data-bbox="240 1765 673 1803" type="text" value="Nome"/>	<input data-bbox="700 1765 1171 1803" type="text" value="Cognome"/>	<input data-bbox="1198 1765 1283 1803" type="text" value="21+"/>
---	---	--

Viaggiatore 2

<input data-bbox="240 1854 673 1892" type="text" value="Nome"/>	<input data-bbox="700 1854 1171 1892" type="text" value="Cognome"/>	<input data-bbox="1198 1854 1283 1892" type="text" value="21+"/>
---	---	--

Dopo aver inserito i nomi dei passeggeri, devi indicare QUANDO i clienti hanno interesse a partire, e in maniera opzionale, puoi indicare preferenze sul ritmo del viaggio.

WHEN - quando vuoi viaggiare?

Data di partenza indicativa* Numero approssimativo di notti

! Select - 0 +

Tipo di viaggio - per la stessa durata, seleziona il tipo di itinerario che meglio si adatta alle esigenze del tuo cliente (opzionale)

Stanziale

Un itinerario con una o più località

1-2 luoghi

Slow

Un itinerario rilassante, con poche tappe, ma più tempo per visitarle

Standard

Un itinerario ideale, con il giusto compromesso tra luoghi e numero di giorni

Dynamic

Un itinerario sfidante, per chi vuole vedere tutto, ma in poco tempo

Solo a questo punto, quando i campi obbligatori saranno compilati, il sistema attiverà le due MODALITA' DI RICHIESTA DELLA QUOTAZIONE:

1) RICHIEDI IL PREVENTIVO AD ALIDAYS.

Se clicchi questo bottone, CHIEDI AD ALIDAYS IL PREVENTIVO significa che chiedi che ALIDAYS elabori il preventivo. Se intendi procedere con questa opzione, dovrai compilare altre informazioni, come la DESTINAZIONE DEL VIAGGIO.

← Indietro **Mario Rossi x 2**

N° di viaggiatori 2

Viaggiatore 1 (Lead)*
Mario Rossi 21+

Viaggiatore 2
Maria Celeste 21+

WHEN - quando vuoi viaggiare?

Data di partenza indicativa* Numero approssimativo di notti

12 giu 2024 - 13 +

Tipo di viaggio - per la stessa durata, seleziona il tipo di itinerario che meglio si adatta alle esigenze del tuo cliente (opzionale)

Stanziale

Un itinerario con una o più località

1-2 luoghi

Slow

Un itinerario rilassante, con poche tappe, ma più tempo per visitarle

Standard

Un itinerario ideale, con il giusto compromesso tra luoghi e numero di giorni

Dynamic

Un itinerario sfidante, per chi vuole vedere tutto, ma in poco tempo

✉ Chiedi ad Alidays il preventivo 🏠 Crea il tuo preventivo

2) CREA TU IN AUTONOMIA IL TUO PREVENTIVO.

← Indietro Mario Rossi x 2

N° di viaggiatori 2

Viaggiatore 1 (Lead)*
Mario Rossi 21+

Viaggiatore 2
Maria Celeste 21+

WHEN - quando vuoi viaggiare?

Data di partenza indicativa* 12 giu 2024
Numero approssimativo di notti 13

Tipo di viaggio - per la stessa durata, seleziona il tipo di itinerario che meglio si adatta alle esigenze del tuo cliente (opzionale)

- Stanziale** - Un itinerario con una o più località (1-2 luoghi)
- Slow** - Un itinerario rilassante, con poche tappe, ma più tempo per visitarle
- Standard** - Un itinerario ideale, con il giusto compromesso tra luoghi e numero di giorni (selected)
- Dynamic** - Un itinerario sfidante, per chi vuole vedere tutto, ma in poco tempo

Chiedi ad Alidays il preventivo Crea il tuo preventivo

Se clicchi questo bottone, CREA IL TUO PREVENTIVO, significa che intendi CREARE IN AUTONOMIA una prima versione di un preventivo. Partirai da un carrello vuoto dove potrai aggiungere i servizi utili per costruire l'itinerario per i tuoi clienti.

Se si sceglie **CHIEDI AD ALIDAYS IL PREVENTIVO**, allora il sistema ti chiederà obbligatoriamente di indicare la DESTINAZIONE del viaggio.

HOW - come desideri viaggiare?

WHERE - dove vuoi andare?

Seleziona luoghi di interesse ⓘ

Località di tappa ▼ Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Loc) 🔍

Itinerario

Dopo aver indicato quale sarà la destinazione del preventivo, ci saranno poche altre informazioni da inserire.

Al fondo della pagina hai la possibilità di poter aggiungere un testo per indicarci altre informazioni che ritieni utili e importanti al fine della quotazione del viaggio.

Clicca poi su **INVIA RICHIESTA DI PREVENTIVO**, per inviarci la richiesta di preventivo.

4. COME AGGIUNGO I SERVIZI IN UN PREVENTIVO?

Ho creato la mia prima Opportunità in autonomia, tramite cui ho creato la prima Soluzione di viaggio e il mio primo preventivo (o quotazione). Ma come faccio ora ad aggiungere i servizi di cui ho bisogno per elaborare l'itinerario che voglio proporre al cliente?

Quando crei in autonomia la quotazione e il carrello, ti troverai su una pagina all'apparenza vuota.

sei dentro al carrello della quotazione appena creata.

Da qui puoi aggiungere tutti i possibili servizi che andranno a costruire l'itinerario di viaggio che vuoi proporre al tuo cliente.

Clicca su **+ Servizio**, si aprirà un menù a tendina da dove potrai scegliere il tipo di servizio che vuoi quotare e aggiungere a carrello.

Filippo Rome Agenzia di Test
Codice Agenzia: 90934

Filippo Agenzia
filippo.rome@agenzia@alidays.it

Creazione: 8/31/2024
Ultima modifica da: Filippo Agenzia
Assegnato a: Filippo Agenzia

AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA

Carrello | Prezzi | Opportunità | Viaggiatori | Comunicazioni | Storico versioni | Documenti | StoryTelling

Dettagli quotazione

+ Servizio | Aggiorna prezzi servizi a terra | Abilita selezione

Nessun servizio a carrello
Aggiungi un servizio e comincia a creare il tuo preventivo!
Clicca in alto a destra su "+ Servizio"

Clona | Chiudi come persa | Conferma

+ Servizio | Aggiorna p

Nessun servizio a carrello
Aggiungi un servizio e comincia a creare il tuo preventivo!
Clicca in alto a destra su "+ Servizio"

colare le spese di gestione e altre aggiunte.

- Volo
- Hotel
- Noleggio auto
- Escursione
- Tour guidati
- Trasferimento
- Itinerari 'Smart'
- Disegna in mappa
- Altri servizi

Dal quel menù hai la facoltà di poter aggiungere i prodotti che desideri, come ad esempio i **VOLI**, gli **HOTEL**, le **ESCURSIONI**, i **TRASFERIMENTI**, i **TOUR GUIDATI**, ma

soprattutto puoi quotare in pochi minuti un intero itinerario di viaggio, scegliendolo tra gli **ITINERARI SMART** proposti da Alidays, oppure creandolo in totale autonomia, grazie al **DISEGNA IN MAPPA**.

VOLI – da questa schermata puoi chiedere al sistema la quotazione di un piano voli.

The screenshot shows the 'RICERCA VOLI' form with the following fields and options:

- Andata e ritorno** (selected), **Più destinazioni**, **Solo andata**
- Solo tariffe "tour operator"** (toggle off)
- Bagaglio** (toggle off)
- Partenza**:
- Arrivo a**:
- Partenza il**:
- Ritorno il**:
- Passeggeri**:
- Classe di prenotazione**:
- Compagnie e alleanze preferite**:
- RESET RICERCA** (button)
- Commissionabile %**: (selected over **Netto**)
- CERCA** (button)

HOTEL – da questa schermata puoi chiedere al sistema la quotazione degli Hotel mappati in una determinata zona.

The screenshot shows the 'RICERCA HOTEL' form with the following fields:

- Destinazione**:
- Check-in**:
- Notti**:
- Check-Out**:
- Camere**:
- CERCA** (button)


NOLEGGIO AUTO – da questa schermata puoi chiedere al sistema la quotazione dei noleggi auto.

The screenshot shows the 'RICERCA AUTO' form with the following fields and options:

- Luogo di ritiro**:
- Riconsegna in un luogo diverso** (toggle off)
- Data di ritiro**:
- Data di consegna**:
- Età del conducente**: (toggle on)
- RICERCA ORA** (button)

ESCURSIONE – da questa schermata puoi chiedere al sistema la quotazione di una o più escursioni.

Ricerca escursione

 CERCA ESCURSIONE


Stato Usa **Città** Seleziona una città **Data** 20 Apr 2024 **Adulti e bambini** 2 adulti + 0 bambini

Q CERCA

Attenzione!
I servizi di escursione possono essere confermati solo in abbinamento ad Hotel, Tour Guidati o Itinerario

TOUR GUIDATI - da questa schermata puoi chiedere al sistema la quotazione del tour guidato più affine alle tue esigenze.

Ricerca tour

 RICERCA TOUR GUIDATI

Stato Usa **Città** Seleziona una città **Data** 20 Apr 2024 **Adulti e bambini** 1 Camera

Q RICERCA

TRASFERIMENTI – da questa schermata puoi chiedere al sistema la quotazione dei vari trasferimenti presenti.

Ricerca transfer

Arriva a Parte da

Stato Usa **Città** Seleziona una città **Data** 20 Apr 2024 **Adulti e bambini** 2 adulti + 0 bambini

Q CERCA

Attenzione!
I servizi di Transfer possono essere confermati solo in abbinamento ad Hotel, Tour Guidati o Itinerario

ALTRI SERVIZI - da questa schermata puoi chiedere al sistema la quotazione di altri servizi accessori.

Gli ALTRI SERVIZI sono particolari servizi accessori, come i Japan Rail Pass, i visti, o tratte aeree in allotment.

La particolarità è che si dovrà indicare le date di inizio e di fine del servizio e salvare poi

lo stesso a carrello così da incrementare la quotazione con tutti quei servizi di cui prima si doveva far richiesta al reparto booking.

Seleziona la geografia dei servizi disponibili

Ricerca Servizio

Nome paese


Corea del Sud

Giappone

Indonesia

Singapore

Scelta la geografia, si seleziona il servizio che si vuole inserire a carrello.

 **ALIDAYS** TRAVEL EXPERIENCES [TORNA AL PREVENTIVO](#)

[← Ricerca Servizio](#)

Risultati ricerca

7 Servizi

Giappone MODIFICA RICERCA

2024 - Japan Rail Pass 21 giorni - Ordinario (2da classe)

#	Tipologia prodotto	Luogo partenza	Luogo arrivo	
#6,660	Treno	Tokyo		SELEZIONA >

▼


2024 Japan Rail Pass 14 giorni - Ordinario (2da classe)

#	Tipologia prodotto	Luogo partenza	Luogo arrivo	
#6,659	Treno	Tokyo		SELEZIONA >

▼

Nel dettaglio del servizio è necessario impostare le date di inizio e di fine servizio e poi salvare.

Scheda Servizio

Tipologia prodotto:	Treno			
Nome prodotto:	2024 Japan Rail Pass 14 giorni - Ordinario (2da classe)			
Indirizzo partenza:	Tokyo, Giappone			
Indirizzo arrivo:	Enter a location			
	Data inizio servizio:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Termine servizio non specificato	
	Ora inizio servizio:	<input type="text" value="15:00"/>	Data fine servizio:	<input type="text"/>
	Durata notti:	<input type="text"/>	Ora fine servizio:	<input type="text" value="23:59"/>
			Durata ore:	<input type="text"/>
Quota vendita pubblicata				
<input type="text" value="1037.00€"/>				
Descrizione				
<p>Il Japan Rail Pass è un pass ferroviario per turisti che visitano il Giappone, ed è il modo più conveniente per spostarsi fra le varie località utilizzando la rete ferroviaria. Con questo pass si possono utilizzare quasi tutti i treni della compagnia ferroviaria giapponese (Japan Railways) viaggiando con diversi tipi di treni compresi i treni ad alta velocità "Shinkansen"(ad eccezione dei Nozomi e dei treni Mizuho), sono incluse le linee ferroviarie urbane della JR e la Tokyo Monorail.</p>				



5. COME QUOTO UN ITINERARIO 'SMART'?

Dal bottone + Servizio e cliccando su Itinerari 'Smart' atterrerai su questa pagina qui in figura.

Da questa pagina hai la possibilità di scegliere l'itinerario più affine alle richieste e soprattutto agli interessi dei vostri clienti.

Smart Travels by ALIDAYS

WHERE Località di tappa Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree concettuali, et. q)

WHEN: Mese: Apr - Data Part.: 20 Apr 2024 - Durata: 18 notti

Italia

- Da Firenze a Sorrento 20 giorni / 19 notti / 6 luoghi
- Da Roma a Milano 20 giorni / 19 notti / 6 luoghi
- Da Firenze a Napoli 20 giorni / 19 notti / 6 luoghi
- Da Firenze a Napoli 21 giorni / 20 notti / 7 luoghi

Nord America

- Da San Francisco a Phoenix 20 giorni / 19 notti / 14 luoghi
- Boston e altre destinazioni 20 giorni / 19 notti / 12 luoghi
- Da San Francisco a Phoenix 20 giorni / 19 notti / 14 luoghi
- Da Boston a Antigua 20 giorni / 19 notti / 6 luoghi

Filtri

WHEN (quando)

Sel. mese Sel. data

Data di partenza 20 apr 2024

Durata 18

Andatura (ritmo) Stanziale Slow Standard Dynamic

WHY (desideri di viaggio) Rilassarsi Ammirare Riscoprire Confrontarsi Divertirsi Osare

WHAT (interessi e passioni) Natura Paesaggi Mare Animali Benessere Cultura

Reset filtri

Da questa schermata potete scegliere:

1. Nel campo **WHERE**, potete impostare la destinazione principale, la geografia (nome paese, parco nazionale, punto mare, area tematica) o più nel dettaglio i singoli luoghi, ovvero tappe, del soggiorno. È fondamentale e necessario indicare il tipo di geografia che si vuole ricercare, se **Località di tappa** o **Area/Regione/Nazione**.

WHERE Località di tappa Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree concettuali, et. q)

Località di tappa

Area/Regione/Nazione

WHERE Località di tappa Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree concettuali, et. q)

Località di tappa

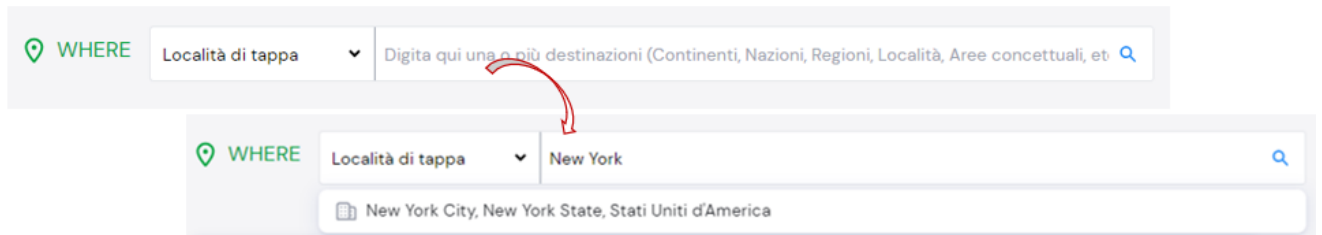
Area/Regione/Nazione

LOCALITA' DI TAPPA = tappe dell'itinerario, luoghi dove si soggiorna, dove quindi saranno quotati gli Hotel.

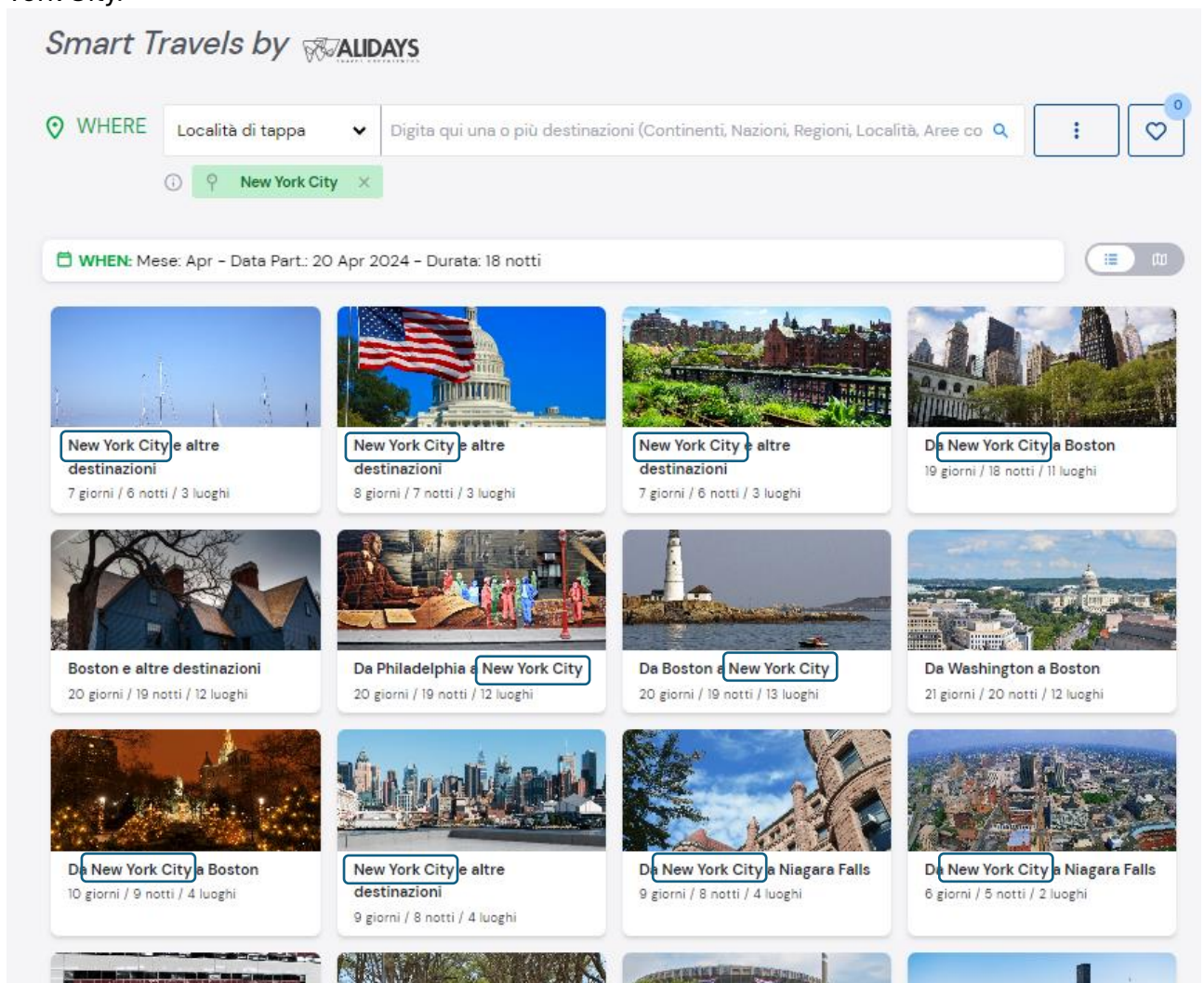
Si tratta quindi di CITTA' (es. Chicago, Dubai, Bangkok) oppure LUOGHI dove si pernotta (es. Monument Valley, Mt. Koya, Maldivae, Ayers Rock).

AREA/REGIONE/NAZIONE = puoi indicare aree più estese, come appunto le Nazioni (es. Giappone) o Aree Concettuali (es. il Triangolo d'Oro) o Aree geografiche (es. Montagne Rocciose Americane).

Qui viene mostrato come, digitando come **Località di Tappa** “New York”, il sistema suggerisca il nome completo della geografia che sto digitando, ovvero “New York City, New York State, Stati Uniti d’America”



Il sistema comincia a suggerire itinerari che partono o terminano o passano per New York City.



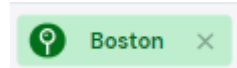
Man mano che si aggiungono altre geografie (anche in ordine sparso) il sistema organizza i vari suggerimenti di itinerari affini alle indicazioni scelte.

In figura, ho aggiunto New York City, poi Boston e infine Washington. L'ordine di inserimento non è ovviamente il più congeniale da un punto di vista logico degli spostamenti tra le tappe del viaggio, ma non importa, il sistema mostra sotto diversi itinerari già organizzati.

The screenshot shows the 'Smart Travels by ALIDAYS' search interface. The 'WHERE' section has a search bar with the text 'Località di tappa' and a dropdown arrow. Below the search bar, three location tags are visible: 'New York City', 'Boston', and 'Washington'. The 'WHEN' section shows 'Mese: Apr - Data Part.: 20 Apr 2024 - Durata: 18 notti'. Below this, there are four itinerary cards, each with a representative image and text:

- Da Washington a Boston**: 9 giorni / 8 notti / 3 luoghi
- Da Boston a New York City**: 7 giorni / 6 notti / 2 luoghi
- New York City e altre destinazioni**: 7 giorni / 6 notti / 3 luoghi
- Da Washington a Boston**: 12 giorni / 11 notti / 5 luoghi

Se poi, vogliamo dare al sistema una ulteriore indicazione, dicendo che **vogliamo avere itinerari con partenza BOSTON**, dobbiamo cliccare sull'icona a forma di puntina dentro la schedina verde "Boston".



In questo modo, ora il sistema sta proponendo itinerari che iniziano da Boston e che al contempo passino per New York e Washington DC.

The screenshot shows the 'Smart Travels by ALIDAYS' search interface. The 'WHERE' section has a search bar with the text 'Località di tappa' and a dropdown arrow. Below the search bar, three location tags are visible: 'New York City', 'Boston', and 'Washington'. The 'WHEN' section shows 'Mese: Apr - Data Part.: 20 Apr 2024 - Durata: 18 notti'. Below this, there are four itinerary cards, each with a representative image and text:

- Da Boston a Washington**: 9 giorni / 8 notti / 3 luoghi
- Da Boston a New York City**: 7 giorni / 6 notti / 2 luoghi
- Da Boston a Washington**: 11 giorni / 10 notti / 4 luoghi
- Boston e altre destinazioni**: 20 giorni / 19 notti / 12 luoghi

Se invece selezionassi **Area/Regione/Nazione** e scrivessi “Giappone” il sistema mi suggerisce la geografia GIAPPONE e vedrei di conseguenza tutti gli Itinerari Alidays passanti per il GIAPPONE.

WHERE Area/Regione/Nazione Giapp

Giappone

Smart Travels by ALIDAYS

WHERE Area/Regione/Nazione Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree co

Giappone

WHEN: Mese: Apr - Data Part: 20 Apr 2024 - Durata: 18 notti



Fukuoka e altre destinazioni
19 giorni / 18 notti / 7 luoghi



Da Tokyo (Città) a Sapporo
19 giorni / 18 notti / 7 luoghi



Da Tokyo (Città) a Osaka
18 giorni / 17 notti / 10 luoghi



Da Osaka a Beppu
17 giorni / 16 notti / 7 luoghi



Da Tokyo (Città) a Okinawa
17 giorni / 16 notti / 5 luoghi



Da Tokyo (Città) a Osaka
16 giorni / 15 notti / 6 luoghi



Da Kyoto a Tokyo (Città)
16 giorni / 15 notti / 7 luoghi



Da Osaka a Tokyo (Città)
16 giorni / 15 notti / 8 luoghi



Da Osaka a Kagoshima
15 giorni / 14 notti / 6 luoghi



Da Osaka a Tokyo (Città)
15 giorni / 14 notti / 7 luoghi



Da Tokyo (Città) a Okinawa
15 giorni / 14 notti / 5 luoghi



Osaka e altre destinazioni
14 giorni / 13 notti / 7 luoghi

Sto così impostando una ricerca di itinerari che passano per il Giappone. Più informazioni indico, più il sistema sarà in grado di darmi suggerimenti attinenti con quanto ho espresso.

WHEN, WHY e WHAT

non solo la geografia fornisce suggerimenti, ma anche la durata del viaggio, il periodo del viaggio e, non da ultimo, le passioni, i desideri, gli interessi che spingono il cliente a scegliere uno o un altro tipo di viaggio.

Troviamo questi filtri nella colonna destra della pagina degli Itinerary Smart.

The screenshot shows the 'Smart Travels by ALIDAYS' interface. On the left, there are search filters for 'WHERE' (Area/Regione/Nazione) and 'WHEN' (Mese: Apr - Data Part.: 20 Apr 2024 - Durata: 18 notti). Below these are two rows of travel cards: 'Italia' and 'Nord America'. Each card displays a destination, duration, and number of stops. On the right, a 'Filtri' sidebar is highlighted with a red border. It includes sections for 'WHEN (quando)' (Date and Duration), 'WHY (desideri di viaggio)' (Relax, Amaze, Discover, Confront, Diversify, Dare), and 'WHAT (interessi e passioni)' (Nature: Landscapes, Sea, Animals; Culture: Well-being). A yellow arrow points from the sidebar towards the main content area.

Cambiando ad esempio la DURATA e l'ANDATURA, otterremo diversi itinerari di viaggio, più o meno lunghi.

Selezionando invece uno o più desideri di viaggio o interessi, otterremo diverse accezioni tematiche sul viaggio, le tappe potrebbero essere le stesse, ma le esperienze che verranno proposte saranno il più possibili attinenti con le passioni del cliente.

Nell'esempio qui sotto, selezionando "Storia" e "Musica" si è ottenuto un itinerario USA da New York a New Orleans che una spiccata vocazione per queste due tematiche di interesse.

This screenshot shows the same interface as the previous one, but with filters applied. The 'WHEN' filter remains the same, but the 'WHAT' filter is set to 'Musica, Storia'. The 'WHY' filter is also set to 'Storia' and 'Musica'. The main content area now displays a list of travel cards for the USA itinerary. A red circle highlights the 'Storia' and 'Musica' filters in the sidebar. A red arrow points from the 'Musica' filter to a card titled 'Da New York City a New Orleans', which is highlighted with a red border. The card details include: '01. New York City, New York State, Stati Uniti d'America - 3 notti', '02. Washington, District of Columbia, Stati Uniti d'America - 2 notti', '03. Shenandoah National Park, Virginia, Stati Uniti d'America - 1 notte', '04. Roanoke, Virginia, Stati Uniti d'America - 1 notte', '05. Boone, North Carolina, Stati Uniti d'America - 1 notte', '06. Asheville, North Carolina, Stati Uniti d'America - 1 notte', and '07. Gettysburg, Tennessee, Stati Uniti d'America - 1 notte'. The card also shows a keyboard and a map of the USA.

5.1 ESEMPIO PRATICO:

Immaginiamo di aver appena creato in autonomia una Quotazione per il sig. Mario Rossi che vorrebbe ricevere un itinerario nel Nord America, per l'appunto un fly & drive nella Costa Californiana in partenza per il 20 aprile 2024 per lui e la sua compagna.

Avete quindi creato l'opportunità di viaggio, è stata perciò creata in automatico la prima soluzione e avete creato in autonomia la prima quotazione (avendo scelto l'opzione "Crea in autonomia il tuo preventivo").

Vi trovate quindi in un carrello vuoto e volete perciò quotare un itinerario secondo le richieste del cliente:

1. Cliccate su + SERVIZIO e selezionate ITINERARY SMART

N° 2026665 - Mario Rossi x 2 [Rev: 0] Aperto

Creato da Filippo Agenzia il 31 gen 2024 | Ultima modifica da Filippo Agenzia il 31 gen 2024 | Assegnato a Filippo Agenzia

AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA

Totale servizi: 0,00 €
Totale lordo: 0,00 €
Totale netto: 0,00 €

Carrello | Prezzi | Opportunità | Viaggiatori | Comunicazioni | Storico versioni | Documenti | StoryTelling

Dettagli quotazione

+ Servizio | Aggiorna prezzi servizi a terra | Abilita selezione

Nessun servizio a carrello
Aggiungi un servizio e comincia a creare il tuo
Clicca in alto a destra su "+ Servizio"

- Volo
- Hotel
- Noleggio auto
- Escursione
- Tour
- Trasferimento
- Itinerari Smart**
- Disegna in mappa
- Multiprodotto

2. Accedete alla schermata degli Itinerari Smart.

Poiché il sig. Rossi, vuole ricevere una quotazione per la Costa Californiana, scrivete nel campo WHERE la geografia o le tappe del viaggio di cui volete ricevere la quotazione.

Smart Travels by **ALIDAYS**

WHERE: Area/Regione/Nazione | Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree cor) | Costa Californi

WHEN: Mese: Apr - Data Part.: 20 Apr 2024 - Durata: 18 notti

- Da San Diego a San Francisco
17 giorni / 16 notti / 7 luoghi
- Da San Diego a San Francisco
17 giorni / 16 notti / 7 luoghi
- San Francisco e altre destinazioni
20 giorni / 19 notti / 12 luoghi
- San Francisco e altre destinazioni
20 giorni / 19 notti / 12 luoghi

- Potete affinare meglio la ricerca, indicando ad esempio altre località che vorreste considerare
indicando anche quale sarà la prima tappa del viaggio, per esempio: San Francisco, California, USA.

Smart Travels by ALIDAYS

WHERE Località di tappa Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree cor

Costa Californi **San Francisco**

WHEN: Mese: Apr - Data Part.: 20 Apr 2024 - Durata: 18 notti

- Da San Francisco a San Diego
17 giorni / 16 notti / 7 luoghi
- San Francisco e altre destinazioni
20 giorni / 19 notti / 12 luoghi
- San Francisco e altre destinazioni
20 giorni / 19 notti / 12 luoghi
- Da San Francisco a Los Angeles
9 giorni / 8 notti / 4 luoghi

- Scegliete il travel che più soddisfa le vostre richieste considerando, se fosse necessario, anche i WHY e WHAT. (in figura per esempio, *Paesaggi* e *Cinema*).

Smart Travels by ALIDAYS

WHERE Località di tappa Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree cor

WHY (desideri di viaggio)

- Rilassarsi
- Ammirare
- Riscoprire
- Confrontarsi
- Divertirsi
- Osare

WHAT (interessi e passioni)

- Natura: **Paesaggi**, Mare, Animali
- Cultura: Cibo, Arte, Storia, Architettura, Città, Musica, **Cinema**
- Tempo libero: Shopping, Sport, Night life, Celebrità

Da San Francisco a San Diego
17 giorni / 16 notti / 7 luoghi

5699 Sunset Boulevard, Los Angeles, CA 90028, U.S.A.

- 01. San Francisco, California, Stati Uniti d'America 3 notti d'America
- 02. Monterey, California, Stati Uniti d'America 1 notte d'America
- 03. San Luis Obispo, California, Stati Uniti d'America 1 notte d'America
- 04. Santa Barbara, California, Stati Uniti d'America 1 notte d'America
- 05. Los Angeles, California, Stati Uniti d'America 3 notti d'America
- 06. Anaheim, California, Stati Uniti d'America 4 notti d'America
- 07. San Diego, California, Stati Uniti d'America 3 notti d'America

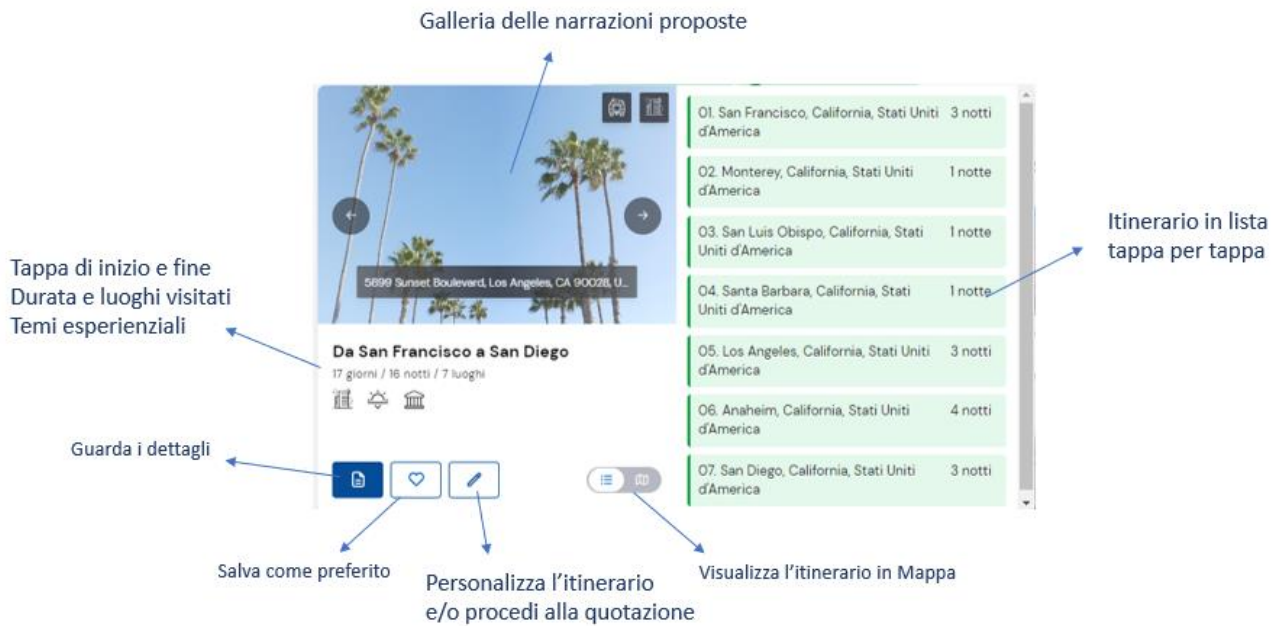
San Francisco e altre destinazioni
19 giorni / 18 notti / 11 luoghi

Da San Francisco a Anaheim
13 giorni / 12 notti / 5 luoghi

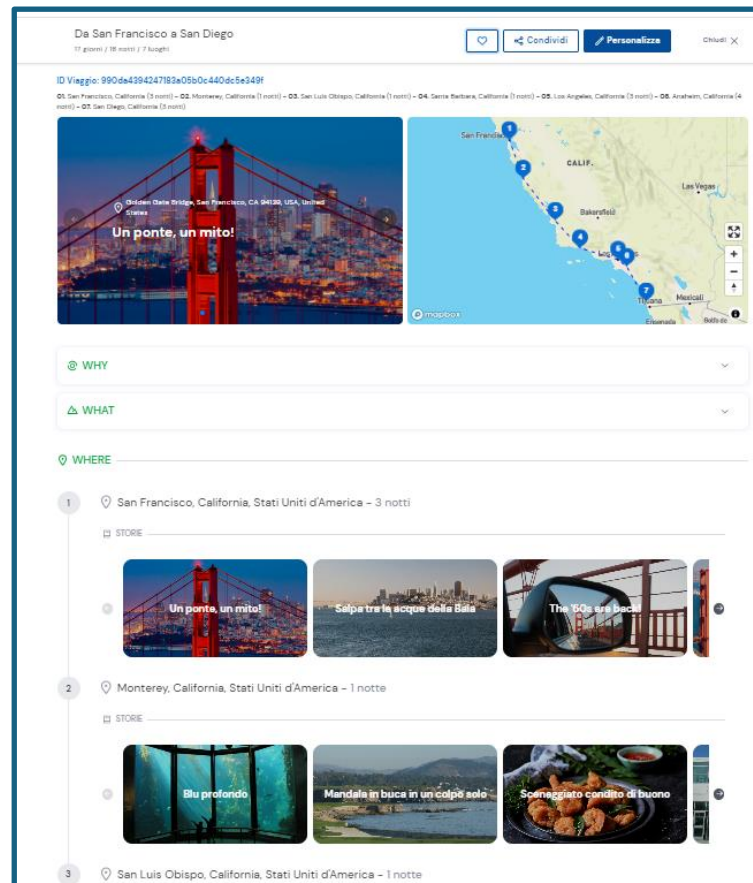
Da San Francisco a Los Angeles
10 giorni / 9 notti / 5 luoghi

Da San Francisco a San Diego
12 giorni / 11 notti / 5 luoghi

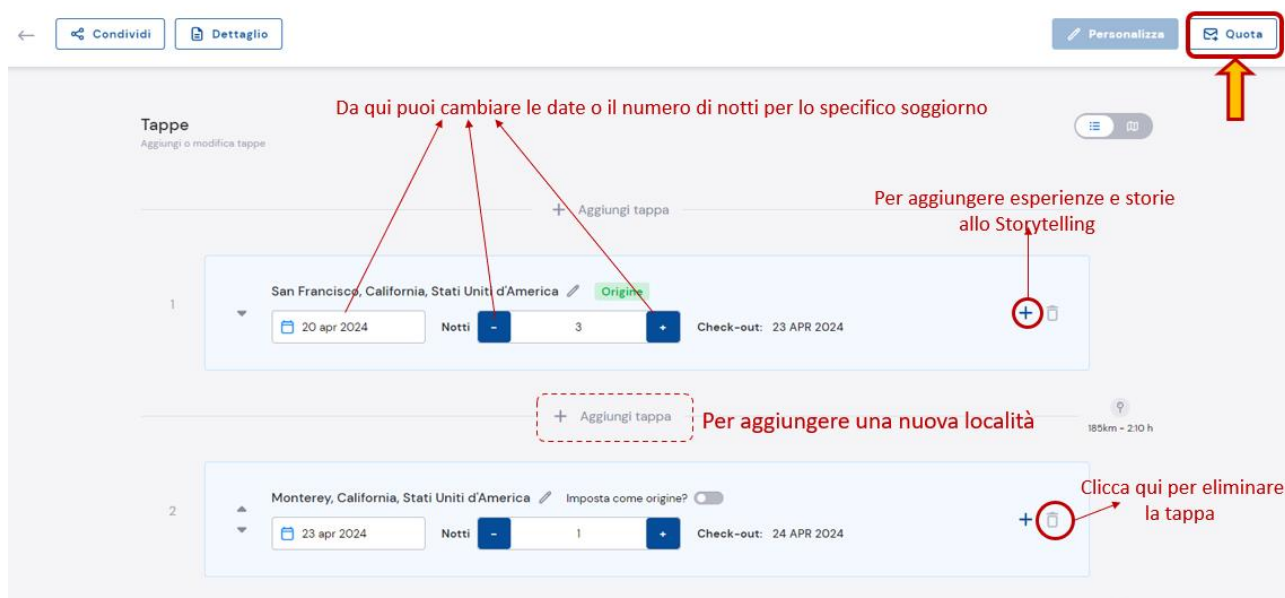
- Decido che il primo itinerario proposto dal sistema mi soddisfa. Mettendo il mouse sopra quella scheda, ne viene visualizzata una un po' più grande, dove sono mostrate altre icone e informazioni.



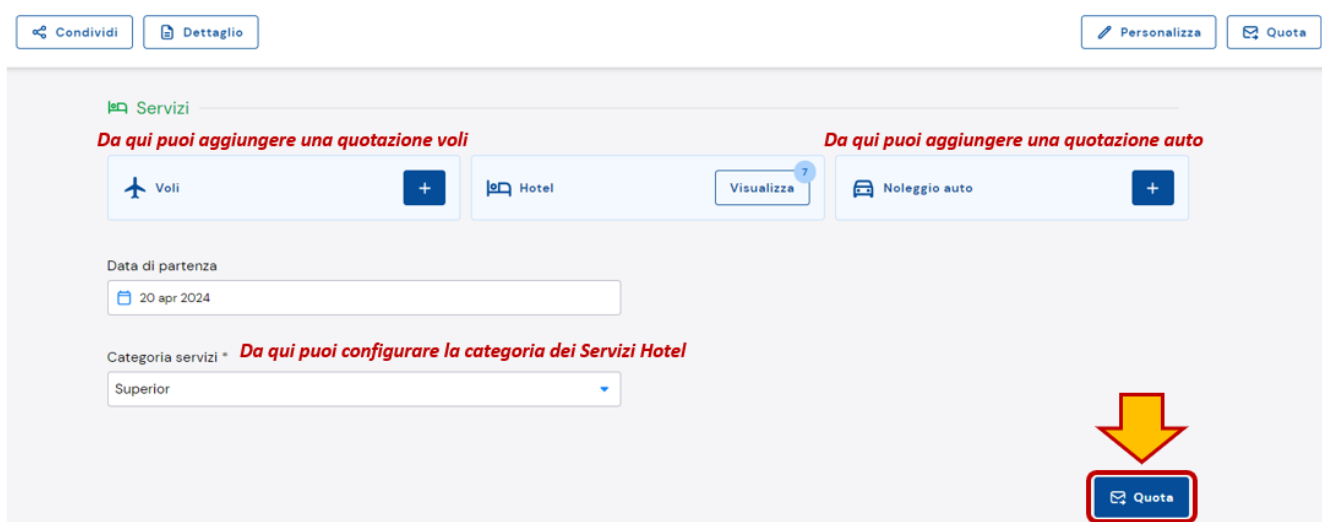
- Clicco su DETTAGLI, osservo le informazioni sui luoghi dell'itinerario e i contenuti esperienziali ad essi associati.



7. Clicco su PERSONALIZZA per modificare a piacere l'itinerario (aggiungendo ad esempio una località, aumentando o diminuendo il numero di notti oppure inserendo specifiche storie ed esperienze per ogni singola tappa).
Se invece necessito subito di una quotazione, non devo far altro che cliccare sul pulsante QUOTA in alto nello schermo (indicato in figura dalla freccia gialla).



8. Procedo con la QUOTAZIONE. Nella schermata prima di lanciare la quotazione dei servizi Hotel, posso controllare che le date e la categoria inserite siano corrette, posso anche aggiungere una quotazione di un **volo** e di un **noleggio auto**, per avere una quotazione di massima da poter inviare al cliente.



9. Terminata la quotazione di tutti i servizi, atterro nuovamente nel carrello del preventivo.

N° 2026665 - Mario Rossi x 2 [Rev: 1] Aperto Totale servizi: 6.023,42 €
 Totale lordo:TBD
 Totale netto:TBD

Creato da FA Filippo Agenzia il 31 gen 2024 Ultima modifica da FA Filippo Agenzia il 1 feb 2024 Assegnato a FA Filippo Agenzia

AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA

Carrello Prezzi Opportunità Viaggiatori Comunicazioni Storico versioni Documenti StoryTelling

Dettagli quotazione

+ Servizio Aggiorna prezzi servizi a terra Abilita selezione

DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
20 apr 2024	7 mag 2024	San Francisco	✈️	Volo Brussels Airlines	Disponibile	1 feb 2024	1.731,42 €	98,88 € (10%)	1.632,54 €	🔄 ✕ + 📄
20 apr 2024	23 apr 2024	San Francisco	🏨	Staypineapple, An Elegant Hotel Union Square S...	Disponibile	1 feb 2024	387,00 €	42,57 € (11%)	344,43 €	🔄 ✕ + 📄
23 apr 2024	6 mag 2024	San Francisco	🚗	A CHEVROLET SPARK OR SIMILAR	Disponibile	1 feb 2024	535,00 €	58,85 € (11%)	476,15 €	🔄 ✕ + 📄
23 apr 2024	24 apr 2024	Monterey	🏨	Hilton Garden Inn Monterey - 3.0 - DBL	Disponibile	1 feb 2024	303,00 €	33,33 € (11%)	269,67 €	🔄 ✕ + 📄
24 apr 2024	25 apr 2024	San Luis Obispo	🏨	Apple Farm - 3.5 - DBL	Disponibile	1 feb 2024	238,00 €	26,18 € (11%)	211,82 €	🔄 ✕ + 📄
25 apr 2024	26 apr 2024	Santa Barbara	🏨	BEST WESTERN PLUS PEPPER TREE INN - 3.0 -	Disponibile	1 feb 2024	259,00 €	28,49 € (11%)	230,51 €	🔄 ✕ + 📄

10. Dal carrello, posso inserire altri servizi, come trasferimenti ed escursioni, cliccando come visto nei punti precedenti su + SERVIZIO.

Dettagli quotazione

+ Servizio Aggiorna

DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	PREZZO
20 apr 2024	7 mag 2024	San Francisco	✈️	Volo Brussels Airlines	Disponibile	1.731,42 €
20 apr 2024	23 apr 2024	San Francisco	🏨	Staypineapple, An Elegant Hotel Union Square S...	Disponibile	387,00 €

✈️ Volo

🏨 Hotel

🚗 Noleggio auto

👤 **Escursione**

🗺️ Tour

11. Una volta che ho terminato di aggiungere i vari servizi accessori, posso scegliere il tipo di assicurazione e il formato dei documenti di viaggio.

29 apr 2024	3 mag 2024	Anaheim	🏨	Scorchell Suites Anaheim Marqat - NOT-REF	Disponibile	1 feb 2024	1.090,00 €	192,90 € (17%)	9/030 €	🔄 ✕ + 📄
3 mag 2024	6 mag 2024	San Diego	🏨	Best Western Plus Bayside Inn - 3.0 - DBL	Disponibile	1 feb 2024	781,00 €	85,91 € (11%)	695,09 €	🔄 ✕ + 📄

Assicurazioni Informazioni dettagliate

Assicurazione base o annullamento

ALI BASE inclusa in quota (Nessuna copertura annullamento)	ALI TOP Annullamento 268,00 €	ALI TOP MEDIUM Annullamento 358,00 €	ALI TOP PLUS Annullamento 385,00 €
--	-------------------------------------	---	--

Assicurazione sanitaria integrativa

Nessuno Nessuna copertura	Massimale € 300.000 122,00 €	Massimale € 500.000 156,00 €	Massimale illimitato 178,00 €
------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	---

Documenti di viaggio

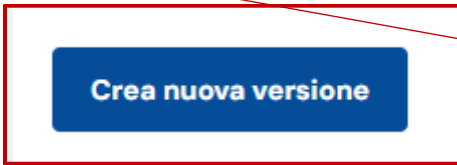
Digitale (Raccomandato)	Su carta (costi aggiuntivi)
----------------------------	---------------------------------------

Crea nuova versione Clona Chiudi come persa Conferma

12. Clicco infine su **CREA NUOVA VERSIONE**, per creare la mia prima versione del preventivo.

Tramite questa operazione, il sistema sarà in grado di calcolare il **TOTALE LORDO** e il **TOTALE NETTO** del preventivo, aggiungendo al totale dei servizi le quote delle assicurazioni, le eventuali promozioni attive e in corso, le quote di gestione e il bollo.

The screenshot displays a travel booking interface. At the top, there are two flight options: one from Anaheim to Rome and another from San Diego to Rome. Below the flights, there are sections for 'Assicurazioni' (Insurance) and 'Documenti di viaggio' (Travel Documents). The insurance section includes options for 'Assicurazione base o annullamento' (ALI BASE, ALI TOP, ALI TOP MEDIUM, ALI TOP PLUS) and 'Assicurazione sanitaria integrativa' (Nessuno, Massimale € 300.000, Massimale € 500.000, Massimale illimitato). The travel documents section includes 'Digitale (Raccomandato)' and 'Su carta (costi aggiuntivi)'. At the bottom, there are buttons for 'Crea nuova versione', 'Clona', 'Chiudi come persa', and 'Conferma'. A red box highlights the 'Crea nuova versione' button.



IMPORTANTE:

Creare la VERSIONE è il passaggio fondamentale e necessario per poter calcolare il TOTALE LORDO e TOTALE NETTO, poiché il sistema aggiungerà al totale dei prezzi dei servizi a carrello, le quote di gestione e i prezzi delle assicurazioni e, soprattutto anche le promozioni attive per quel carrello di servizi.

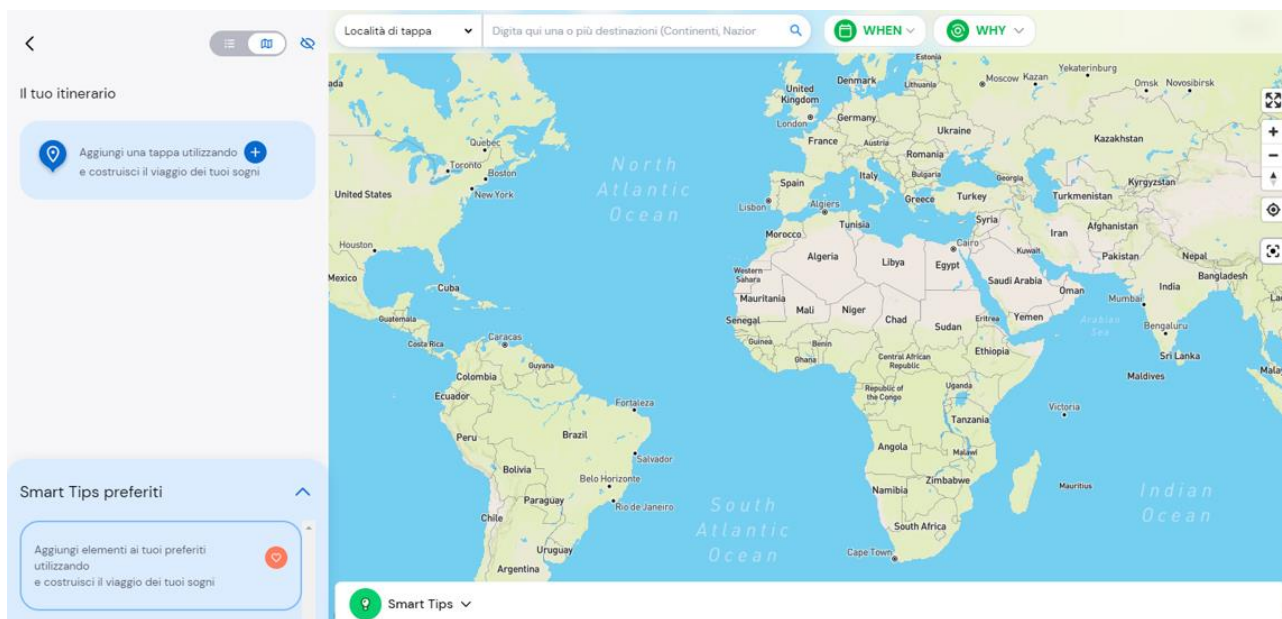
Questa NUOVA FUNZIONALITA' vi permetterà così di poter elaborare molti preventivi senza dover attendere l'operatività di un collega ALIDAYS e rendere più veloce il vostro lavoro laddove è permesso.

The screenshot shows a travel booking summary page. At the top, it displays the booking number 'N° 2026665 - Mario Rossi x 2 [Rev: 1]' and the status 'Aperto'. Below this, it shows the creation date '31 gen 2024' and the last modification date '11 feb 2024'. The agency is identified as 'AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA'. On the right side, there is a summary box with the following information: 'Totale servizi: 6.118,42 €', 'Totale lordo: 6.836,42 €', and 'Totale netto: 6.079,49 €'. A blue box highlights the 'Crea nuova versione' button at the bottom left, and a blue arrow points from it to the summary box.

6. COME CREO UN ITINERARIO DAL DISEGNA IN MAPPA?

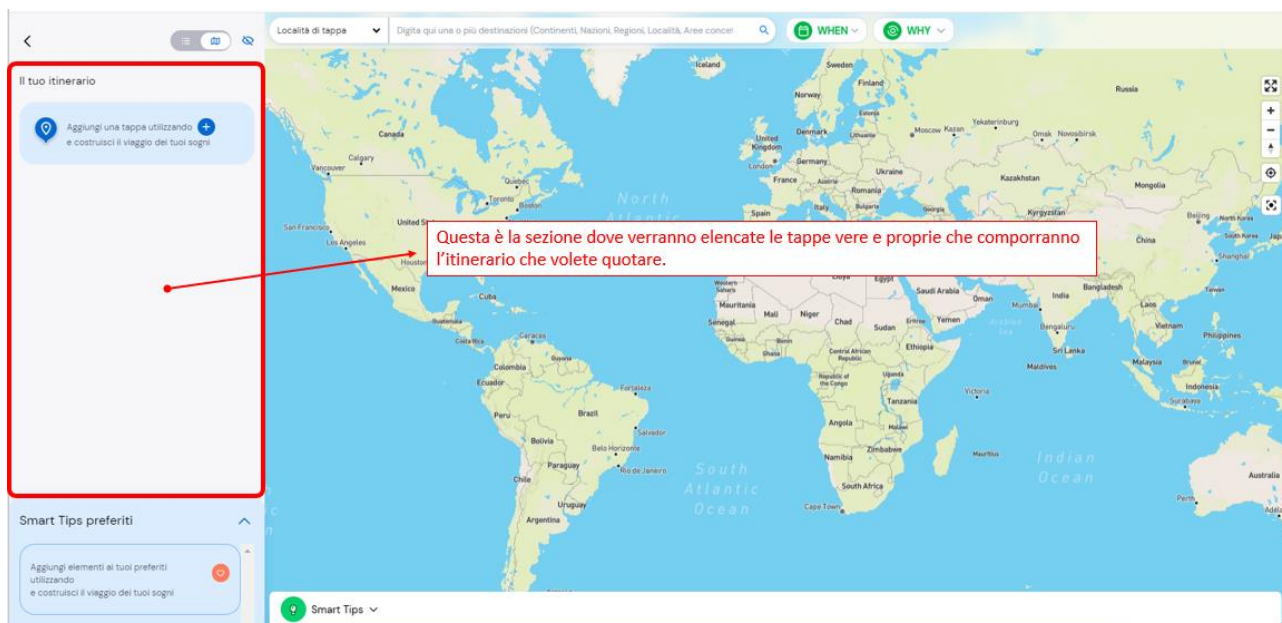
Dal bottone + SERVIZIO, seleziono la voce DISEGNA IN MAPPA.

Atterro su questa pagina:



Vediamo velocemente come è composta la pagina.

- Sezione TAPPE ITINERARIO:



- Sezione TAPPE PREFERITE

Località di tappa Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree concettuali) WHEN WHY

Il tuo itinerario

Aggiungi una tappa utilizzando e costruisci il viaggio dei tuoi sogni

Smart Tips preferiti

Aggiungi elementi ai tuoi preferiti utilizzando e costruisci il viaggio dei tuoi sogni

Smart Tips

Questa è la sezione dove verranno elencate le tappe PREFERITE, quelle località, città, aree geografiche di cui volete tenere conto affinché il sistema vi mostri i suggerimenti dagli SMART TIPS. Le geografie qui aggiunte, non compariranno nella sezione TAPPE ITINERARIO.

NOTA BENE: tutte le Regioni, le Nazioni, le Aree Concettuali, cercate in mappa e aggiunte verranno visualizzate SOLO in questa sezione, poiché un'area non sarà mai una tappa vera e propria di un itinerario. Nella sezione "Il tuo Itinerario" sono mostrate soltanto le località di pernottamento.

- Barra di RICERCA GEOGRAFIE:

Località di tappa Digita qui una o più destinazioni (Continenti, Nazioni, Regioni, Località, Aree concettuali) WHEN WHY

Il tuo itinerario

Aggiungi una tappa utilizzando e costruisci il viaggio dei tuoi sogni

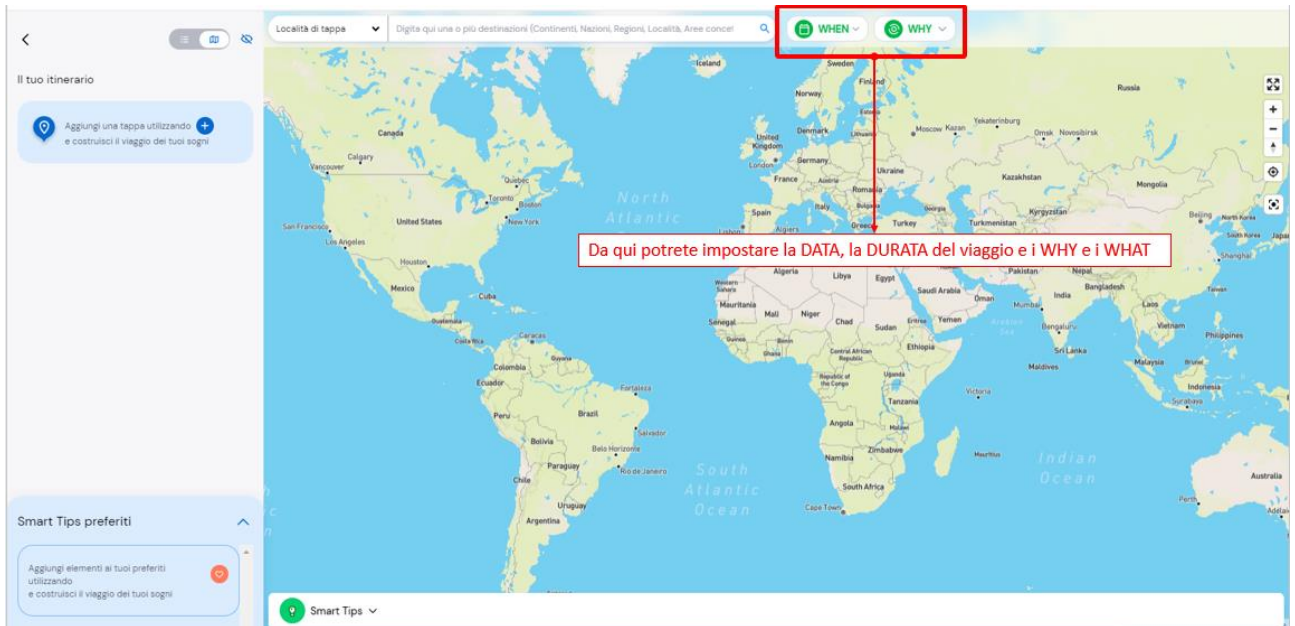
Smart Tips preferiti

Aggiungi elementi ai tuoi preferiti utilizzando e costruisci il viaggio dei tuoi sogni

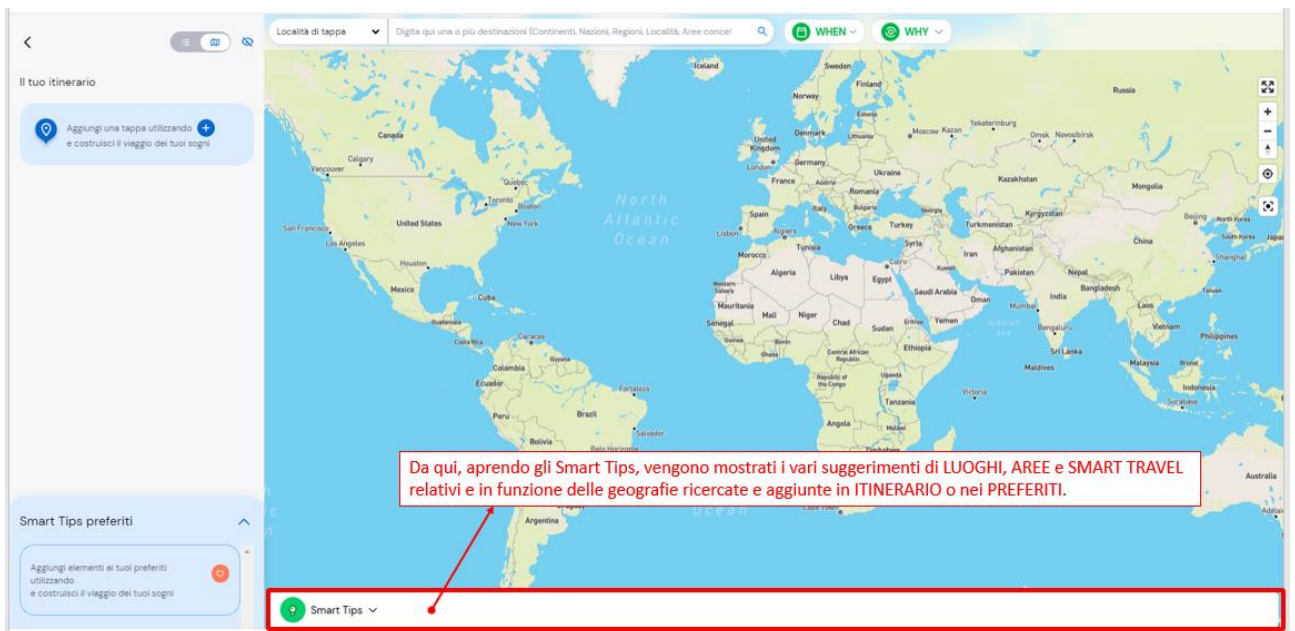
Smart Tips

Qui puoi scrivere, per cercare la geografia che ti serve. Seleziona il giusto filtro di ricerca per far mostrare le geografie che ti servono. Località di tappa o Aree / Regione / Nazioni

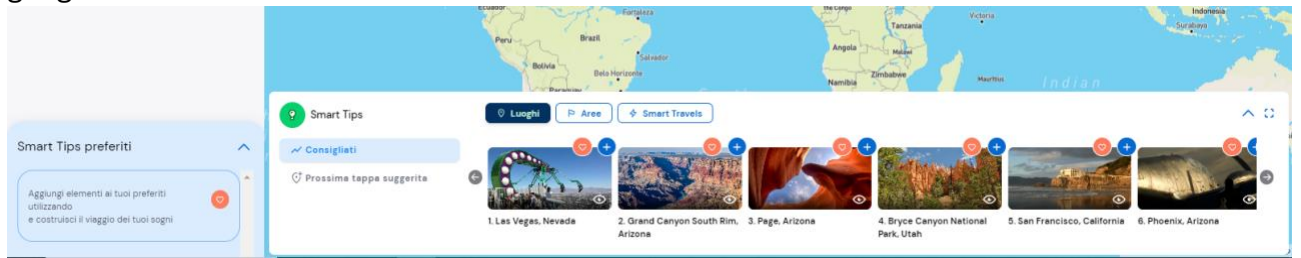
- Sezione WHEN, WHY e WHAT:



- Sezione SMART TIPS



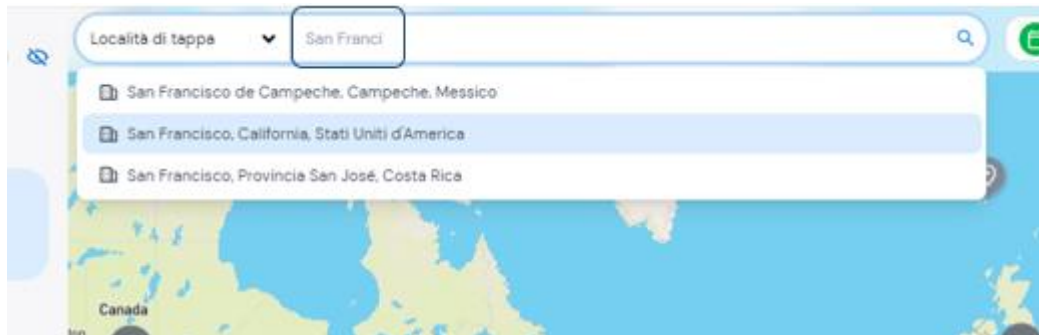
Apredo la sezione si vedono i suggerimenti per LUOGHI, AREE e SMART TRAVEL consigliati:
O in alternativa, le TAPPE CONSEQUENZIALI, le prossime tappe suggerite rispetto una geografia.



Vediamo come costruire un itinerario dal DISEGNA IN MAPPA.

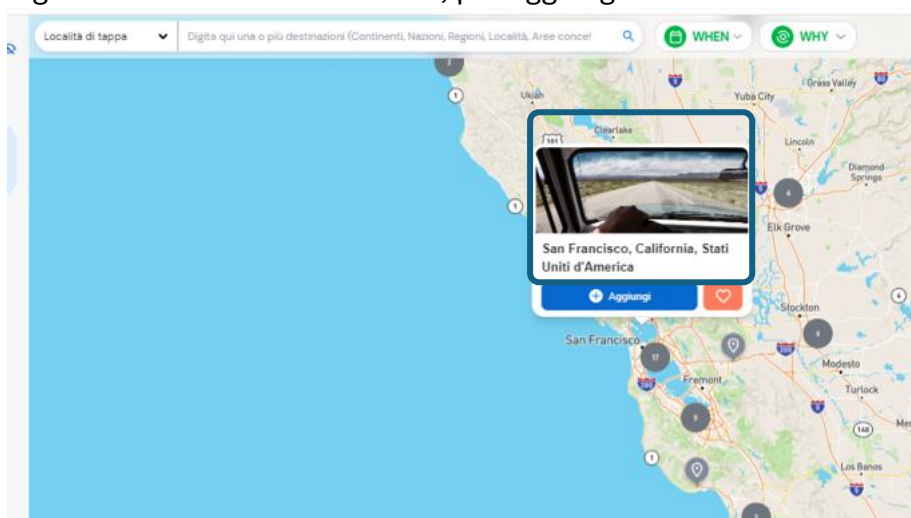
Comincio col digitare, nella barra di ricerca, il nome di una geografia come ad esempio San Francisco.

Non appena digito le prime lettere nella barra di ricerca, vengono mostrati i suggerimenti della località.

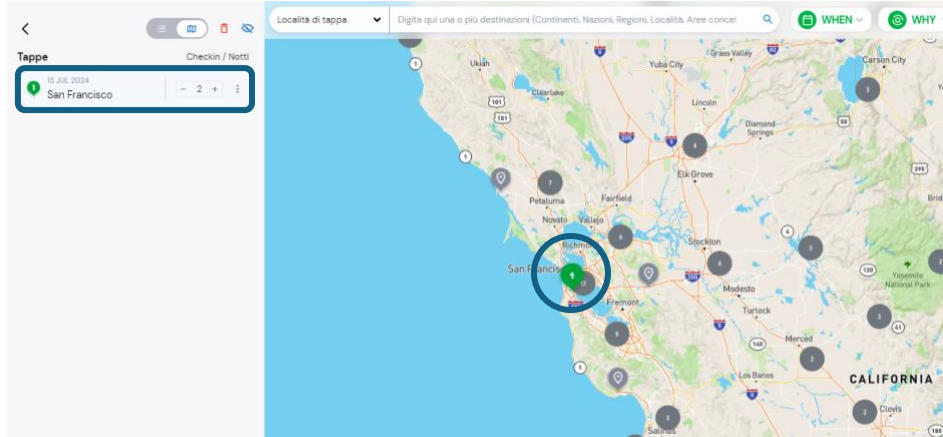


Scelgo "San Francisco, California, Stati Uniti d'America", viene visualizzata la sua relativa card.

Piglio sul bottone blu AGGIUNGI, per aggiungerla nell'itinerario.



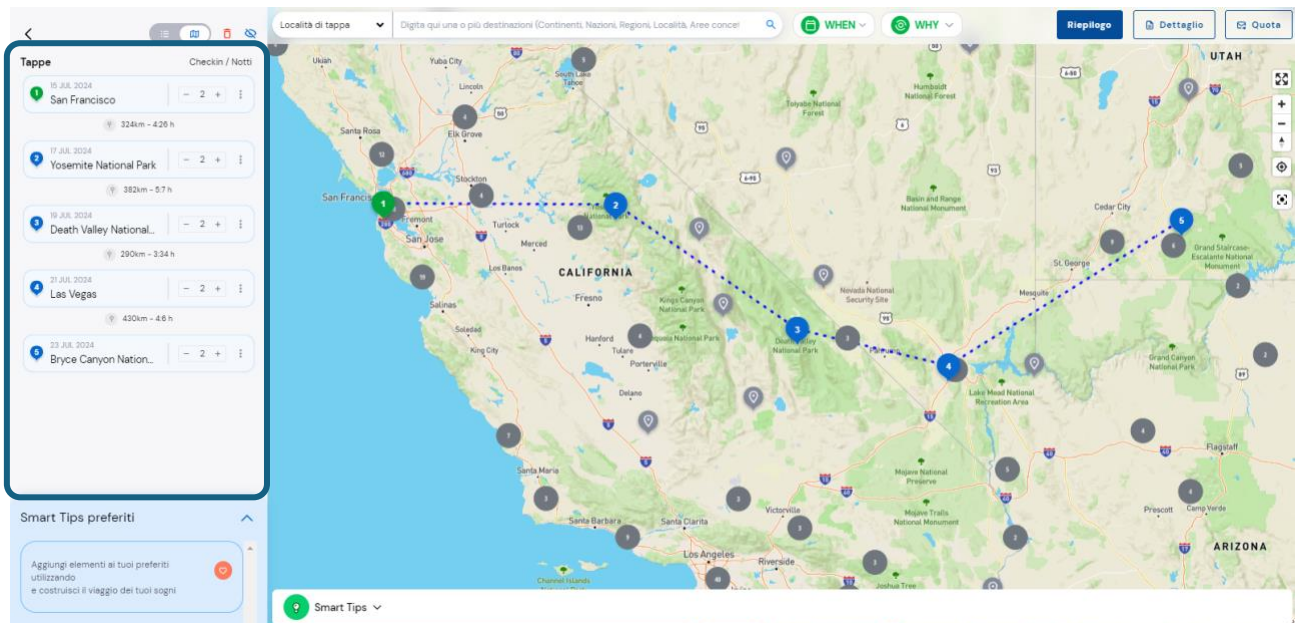
Ho aggiunto la mia prima tappa dell'itinerario!



Dal **DISEGNA IN MAPPA** esistono diversi modi per poter costruire l'itinerario che più desideri.

Puoi aggiungere tappa per tappa nel modo indicato poco fa, ovvero scrivendo nella barra di ricerca località per località.

Può essere una soluzione, ma potrebbe risultare lungo qualora l'itinerario fosse composto da molte tappe.

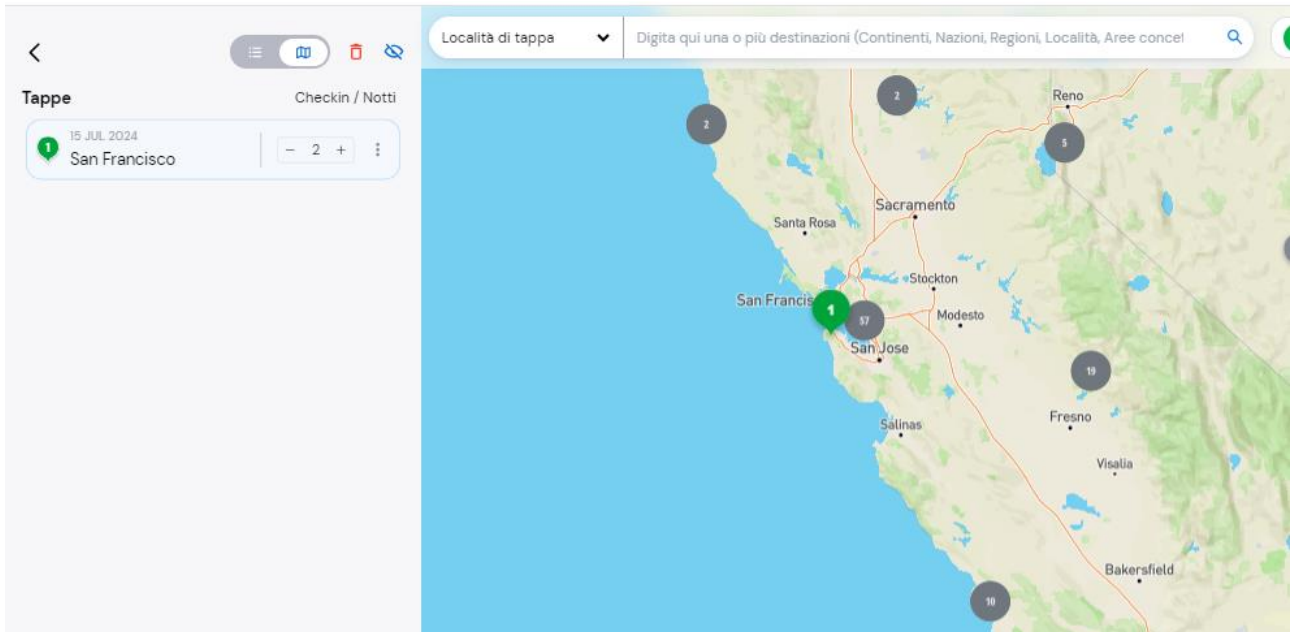


Nella figura qui sopra si osserva un itinerario (riquadro azzurro) dove ciascuna tappa è stata inserita digitandola nella barra di ricerca.

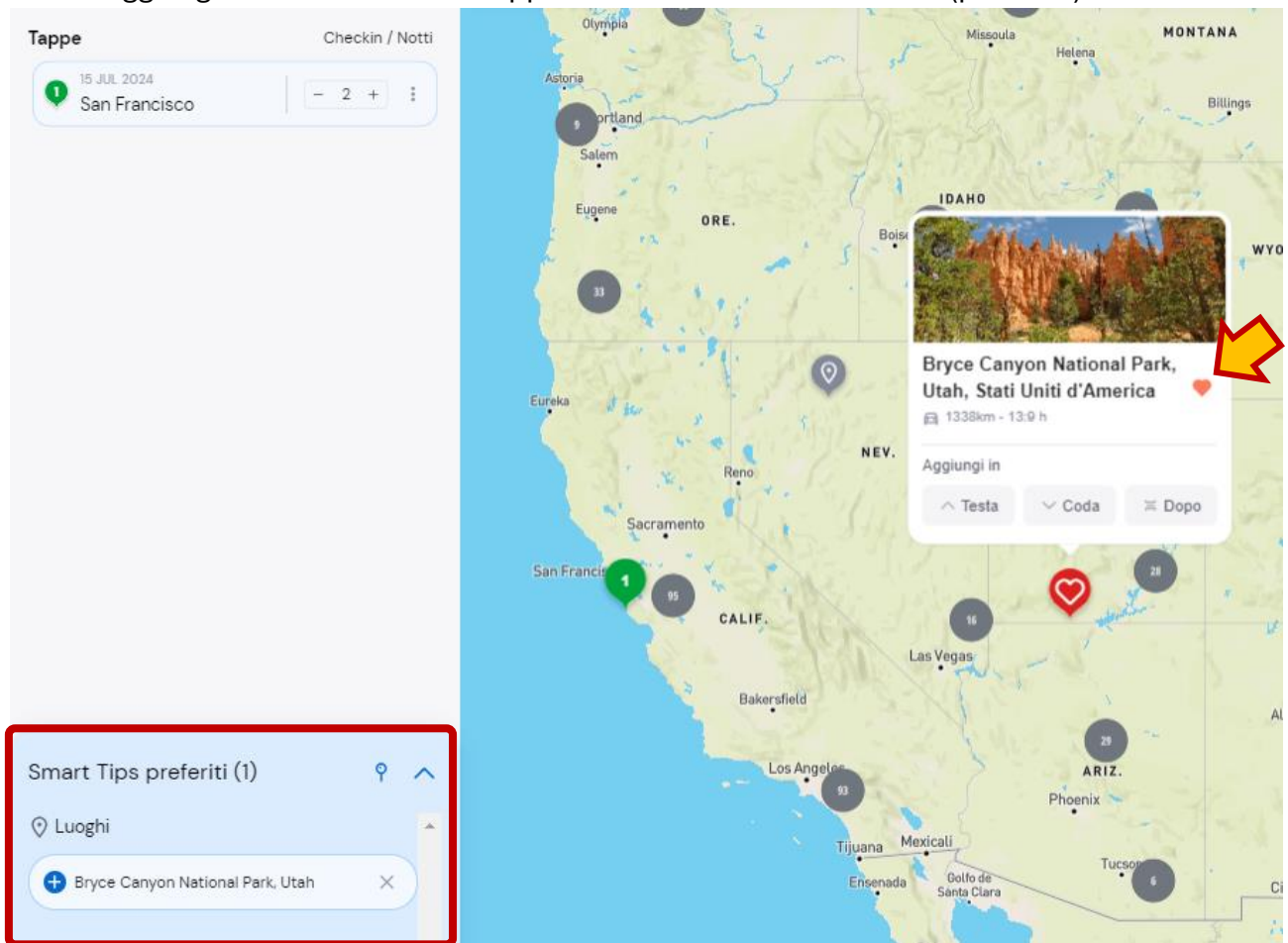
In alternativa puoi lasciare che il sistema ti suggerisca gli itinerari o le geografie a te utili per la costruzione del viaggio. Vediamo come.

Poniamo di voler costruire un itinerario che inizi a *San Francisco, Ca, USA* e che visiti il Bryce Canyon e la Monument Valley.

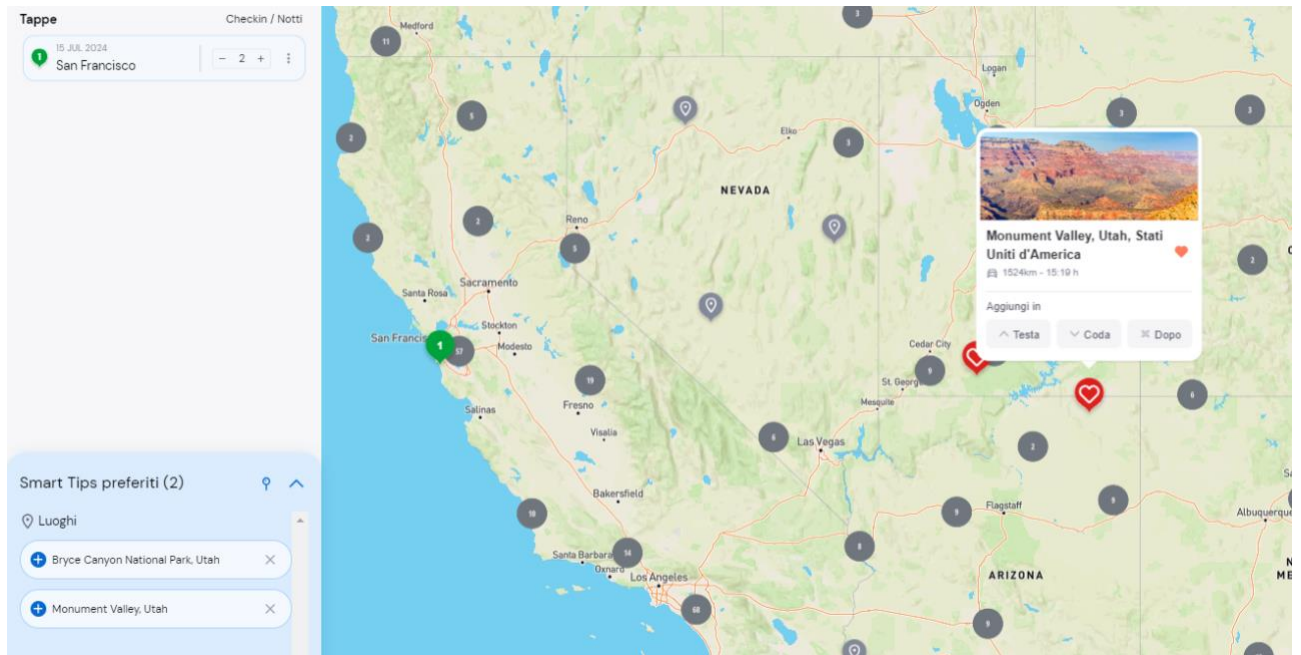
1. Aggiungo SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, STATI UNITI D'AMERICA come prima tappa del viaggio:



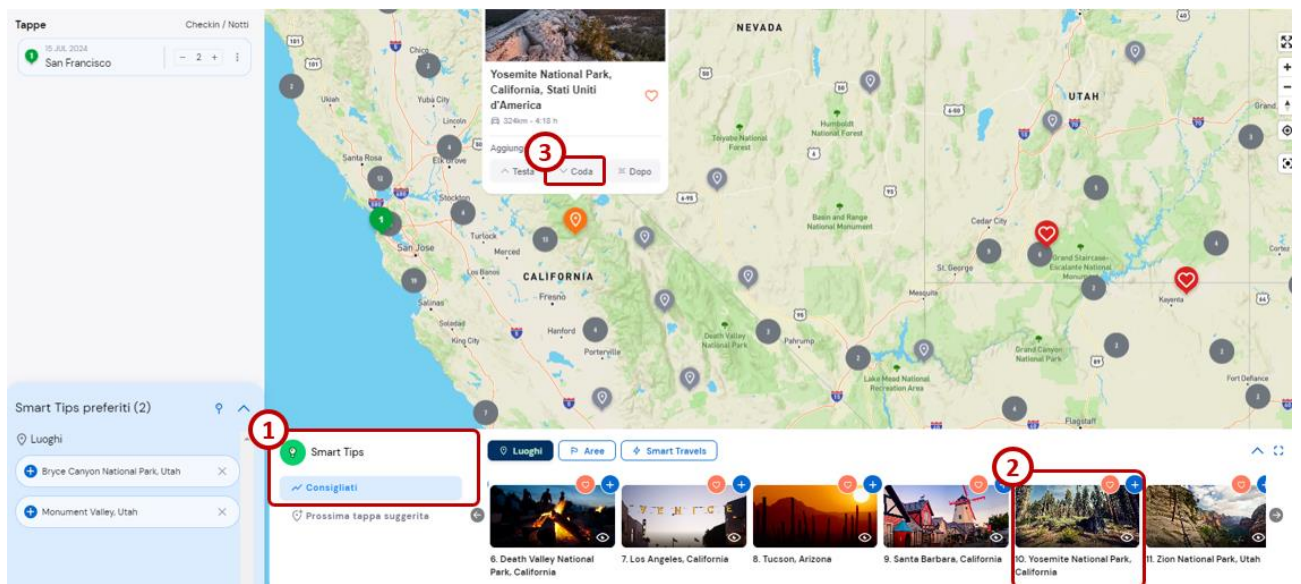
2. Digito nella barra di ricerca "Bryce Canyon".
Comparirà la card della geografia. Quindi clicco sull' icona a forma di cuore, per aggiungerla nella lista delle tappe da tenere in considerazione (preferite).



3. Ripeto la stessa cosa con la Monument Valley:

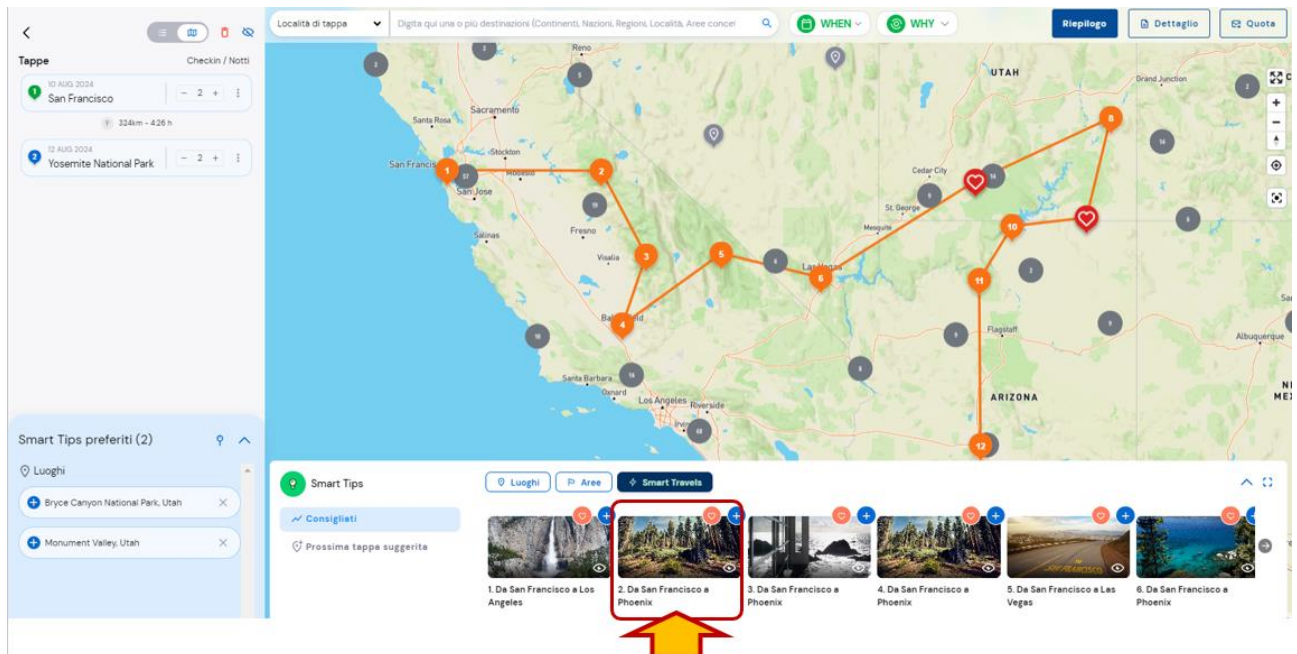
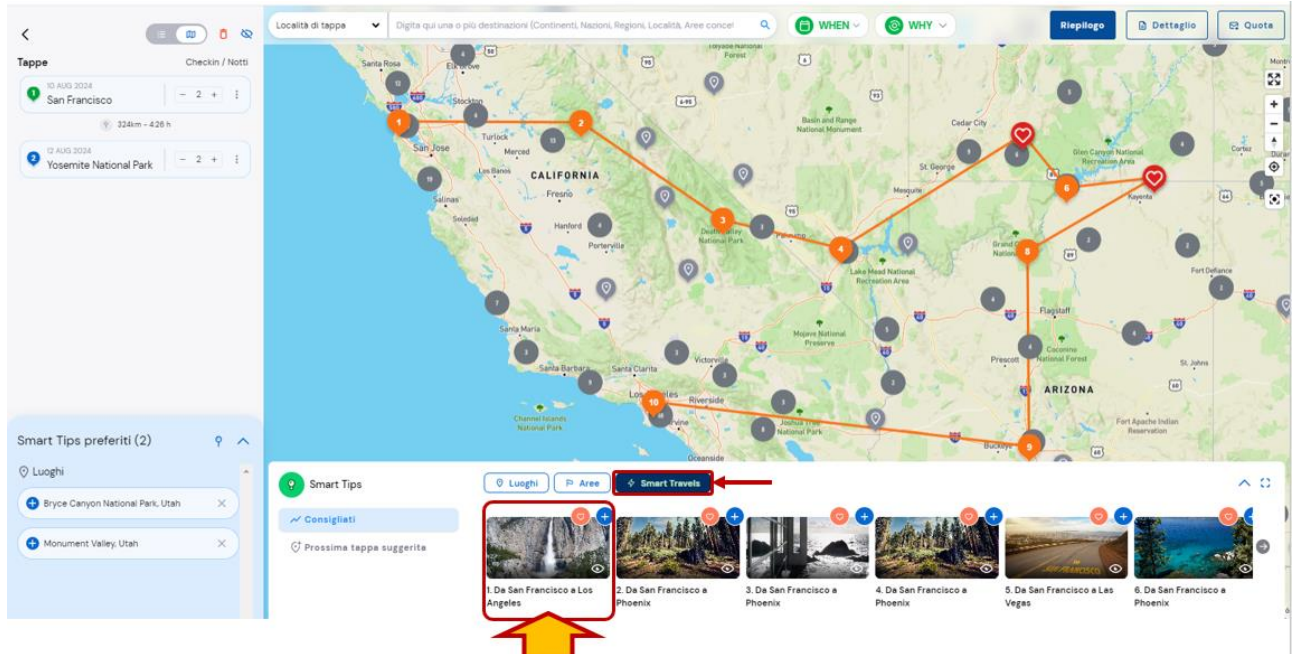


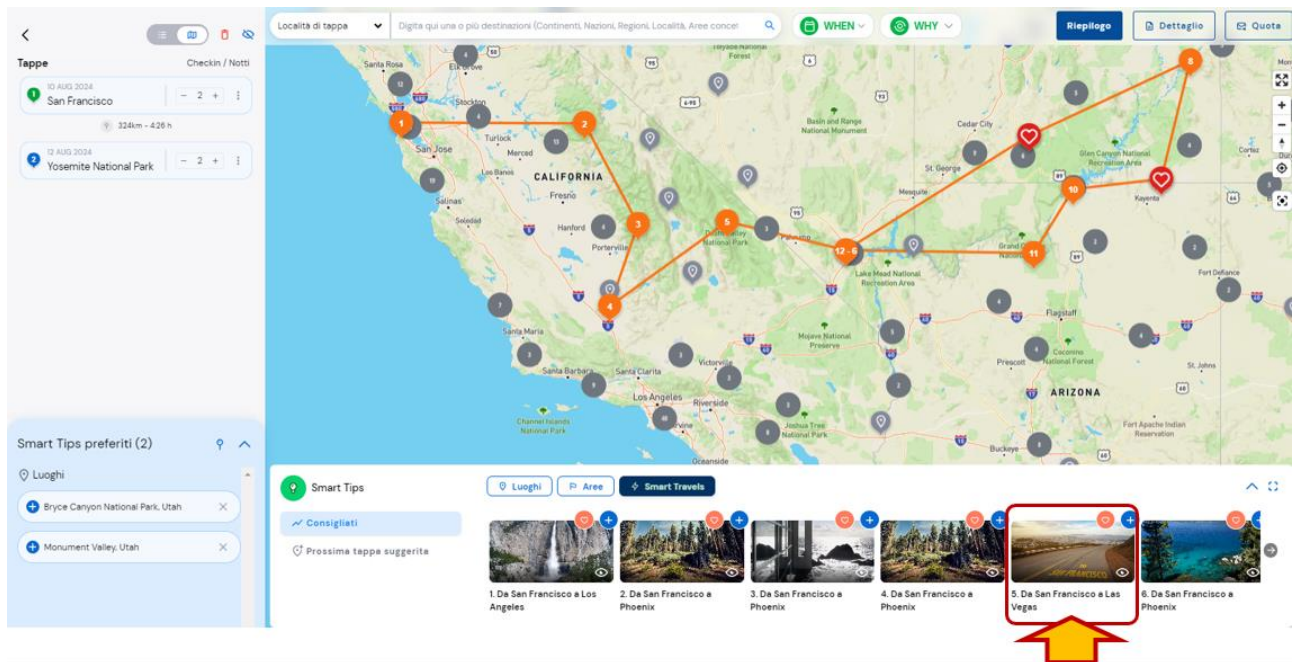
4. Poniamo però che sappiamo che vogliamo già come seconda tappa del nostro itinerario, in CODA a San Francisco, la tappa a YOSEMITE NATIONAL PARK. Non ci basterà altro che digitare nel campo di ricerca “Yosemite National Park”, OPPURE possiamo ricercare questa località negli SMART TIPS, aprendo la sezione bianca in basso e cercando nei LUOGHI CONSIGLIATI, la località Yosemite National Park



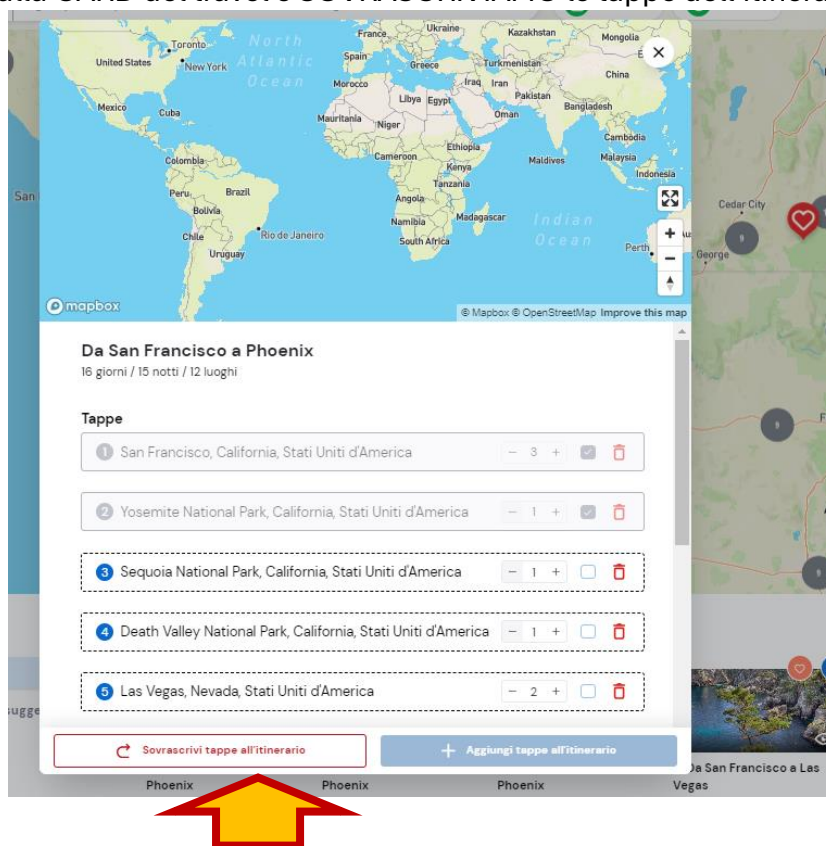
Oppure clicca subito sul bottone  della card per aggiungerla direttamente in itinerario.

Una volta che Yosemite è stata aggiunta a itinerario come seconda tappa, rimani sugli Smart Tips e clicca su SMART TRAVEL. Il sistema ti suggerisce dei possibili itinerari precompilati tenendo conto delle tue scelte (ovvero San Francisco – Yosemite e passare per Bryce canyon e Monument Valley).

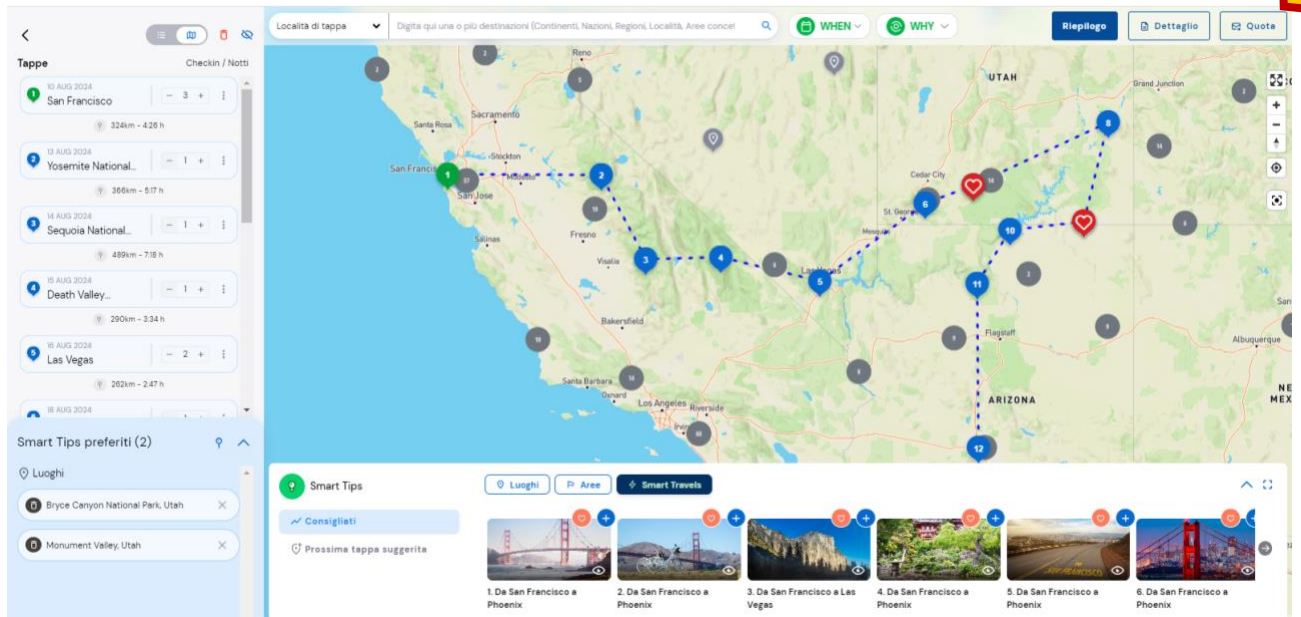




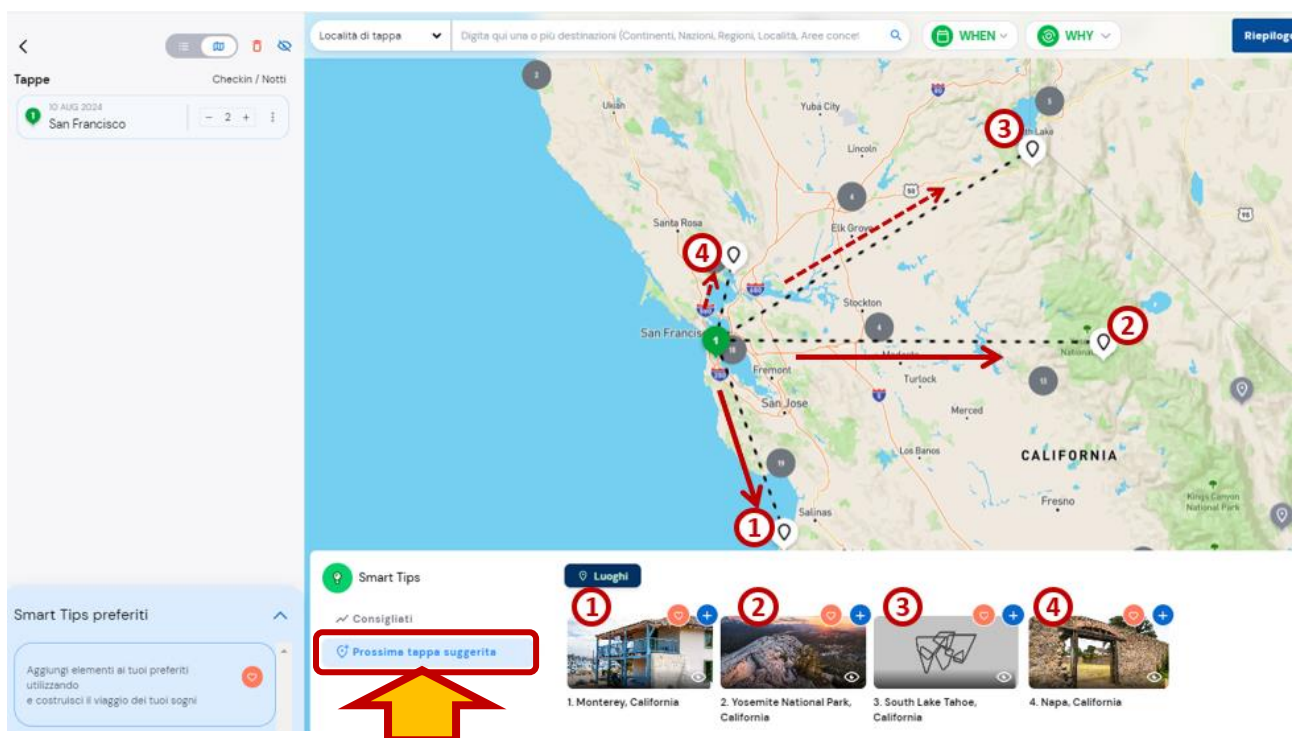
Una volta scelto l'itinerario a noi più congeniale rispetto le richieste del cliente, clicchiamo sulla CARD del travel e SOVRASCRIVIAMO le tappe dell'itinerario.



Così facendo, la lista delle tappe dell'itinerario si è compilata e cliccando su QUOTA si può procedere con la quotazione dei servizi.



Un altro metodo veloce per costruire in autonomia un itinerario passando dagli SMART TIPS è attraverso Le PROSSIME TAPPE SUGGERITE. Con questa funzionalità sarai guidat* nella creazione step by step del tuo itinerario.

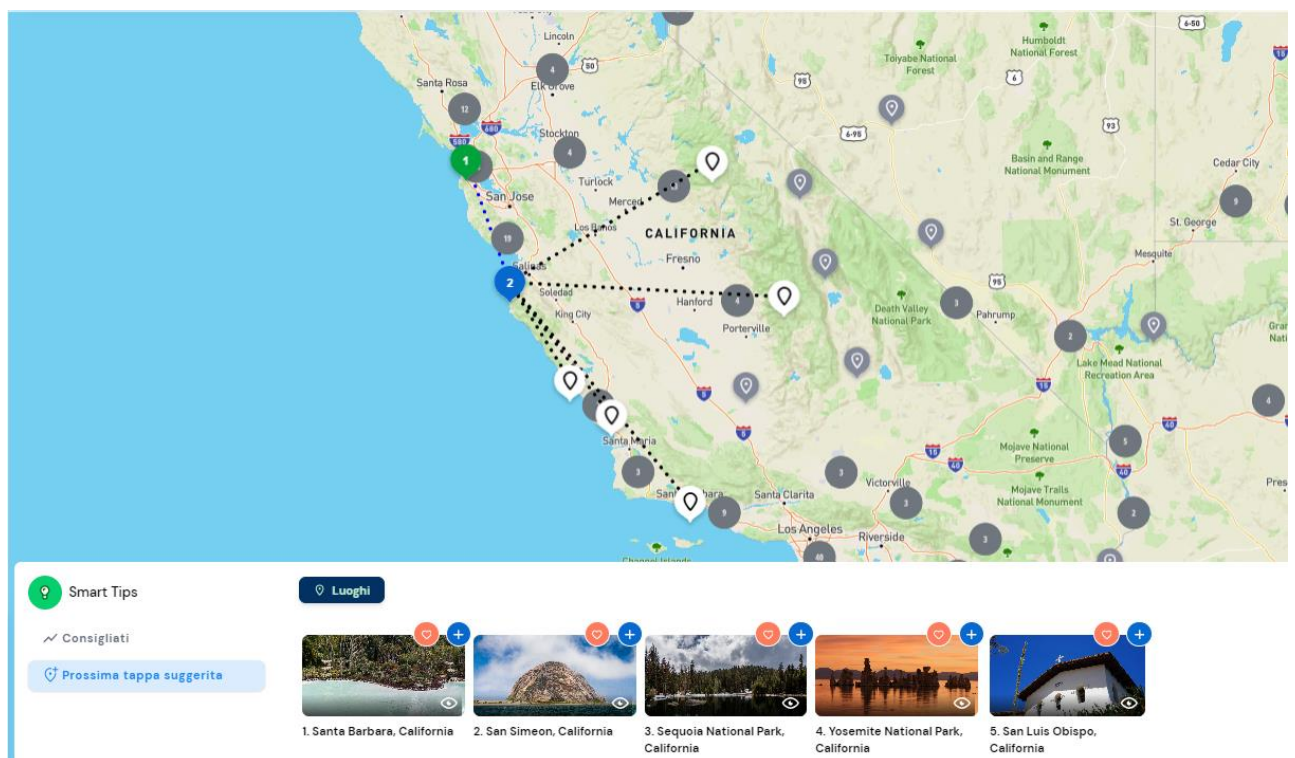


Dalla figura soprastante, si può osservare come, cliccando su **PROSSIMA TAPPA SUGGERITA** (nella sezione Smart Tips), in riferimento a San Francisco, il sistema proponga 4 successive località (Monterey, Yosemite, South Lake Tahoe e Napa).

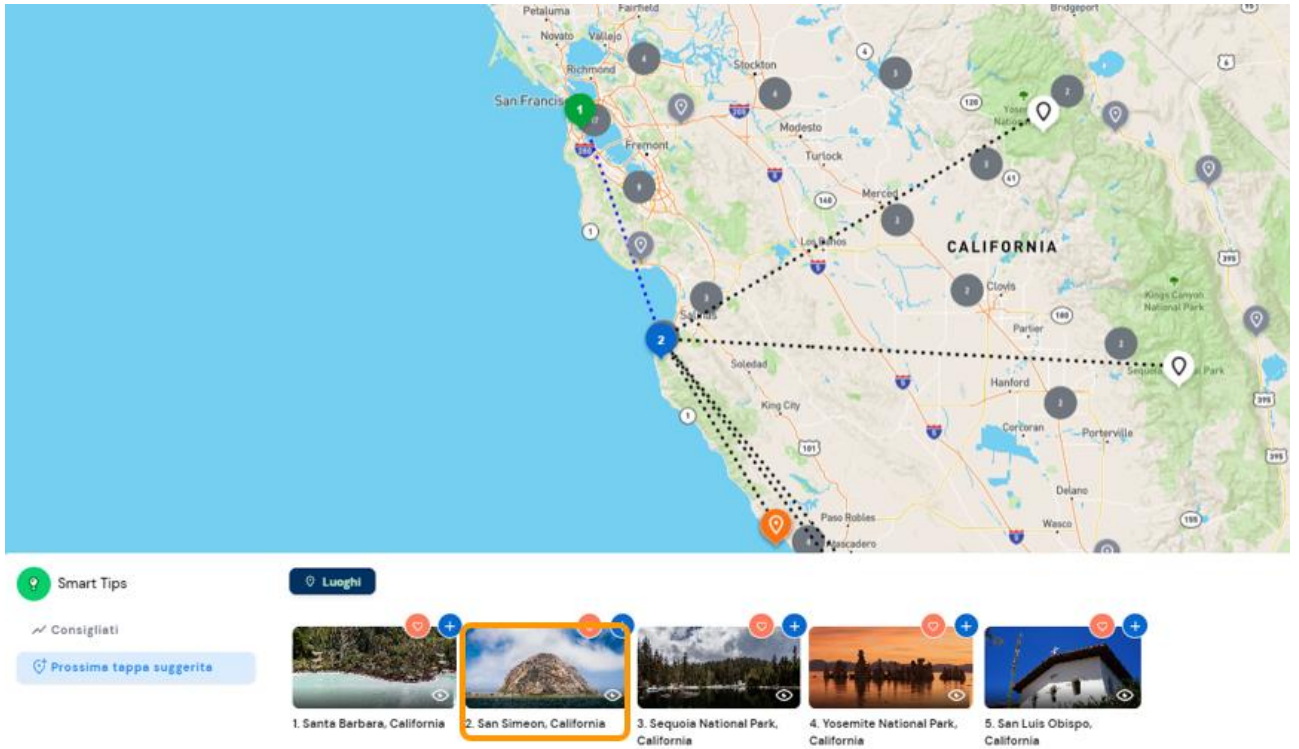
Sta a noi decidere quale di queste 4 prossime tappe, next steps, sarà la località successiva a San Francisco.

La scelta comporterà la generazione in successione dei prossimi next steps.

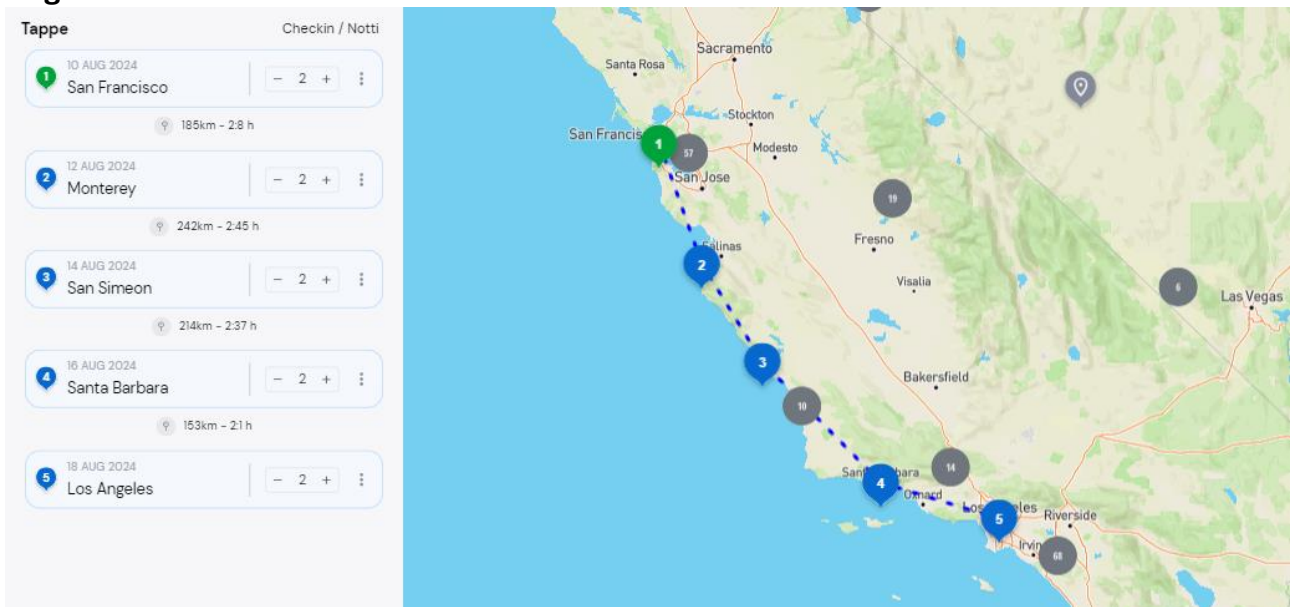
Scegliamo ad esempio **MONTEREY** e vediamo infatti come il sistema suggerisca le relative prossime tappe in successione a San Francisco + Monterey!



Proseguiamo con la costruzione del nostro itinerario, scegliendo la tappa successiva per creare il viaggio.



Proseguendo tappa per tappa abbiamo costruito un itinerario **da San Francisco a Los Angeles**.

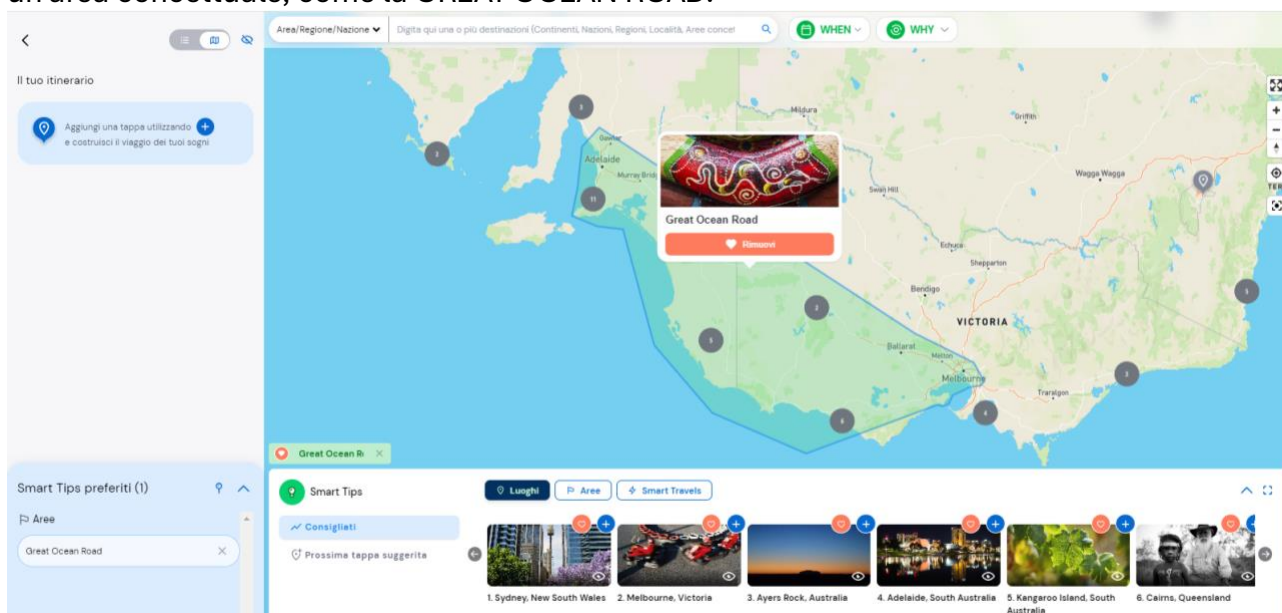


Notiamo però, nella lista delle tappe (a sinistra in figura), che ogni località inserita, viene proposta con 2 notti di soggiorno.

Possiamo personalizzare in tutta tranquillità le notti e non solo, ma anche aggiungere o togliere località in modo del tutto autonomo.

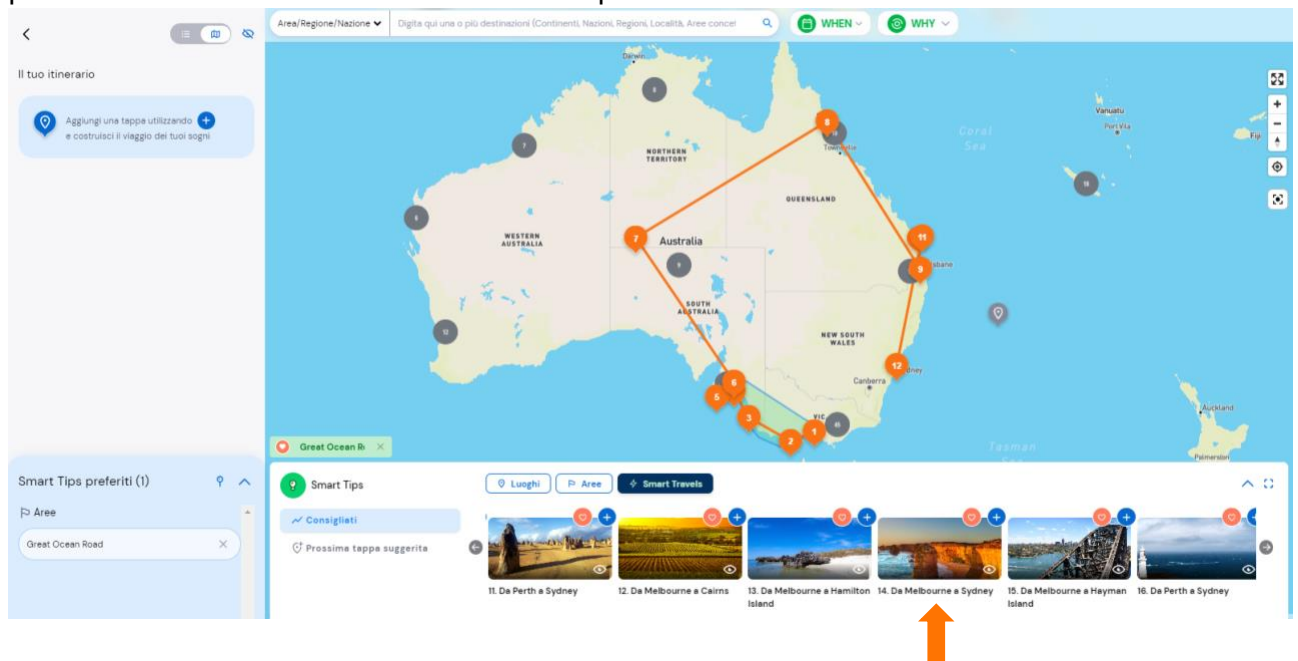


È inoltre possibile poter costruire un itinerario di viaggio partendo per esempio da un'area concettuale, come la GREAT OCEAN ROAD.



Aggiungendo l'area, visualizzeremo sotto, negli SMART TIPS, i relativi LUOGHI, AREE e SMART TRAVEL, (ovvero gli itinerari precompilati), inerenti all'area concettuale *Great Ocean Road*.

Seleziono il travel che più mi è congeniale con le richieste del cliente e sovrascrivo con pochi click l'itinerario così da mandarlo in quotazione.



7. FUNZIONAMENTO DEL CARRELLO

Vediamo adesso le diverse funzionalità del carrello e come possiamo gestire i servizi quotati.

The screenshot shows the ALIDAYS interface for a shopping cart. At the top, it displays the quote number 'N° 2027282 - Mario Rossi x 2 [Rev: 5]' and the status 'Aperto'. It also shows the total service cost: 'Totale servizi: 5.965,43 €', 'Totale lordo: 6.555,43 €', and 'Totale netto: 5.793,29 €'. Below this is a horizontal menu with options like 'Carrello', 'Prezzi', 'Opportunità', 'Viaggiatori', 'Comunicazioni', 'Storico versioni', 'Documenti', and 'StoryTelling'. The main section is titled 'Dettagli quotazione' and contains a table of services. At the bottom, there are buttons for 'Crea nuova versione', 'Clona', 'Chiudi come persona', and 'Conferma'.

DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	🔄 ✕ + 📄
24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏠	Handlery Union Square - ★ 3,5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	652,00 €	97,80 € (15%)	554,20 €	🔄 ✕ + 📄
28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	A CHEVROLET SPARK OR SIMILAR	Disponibile	2 feb 2024	62,00 €	9,30 € (15%)	52,70 €	🔄 ✕ + 📄
28 mag 2024	29 mag 2024	Monterey	🏠	Hilton Garden Inn Monterey - ★ 3,0 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	342,00 €	51,30 € (15%)	290,70 €	🔄 ✕ + 📄
29 mag 2024	30 mag 2024	San Luis Obispo	🏠	Apple Farm - ★ 3,5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	210,00 €	31,50 € (15%)	178,50 €	🔄 ✕ + 📄
30 mag 2024	31 mag 2024	Santa Barbara	🏠	BEST WESTERN PLUS PEPPER TREE INN - ★ 3,0 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	298,00 €	44,70 € (15%)	253,30 €	🔄 ✕ + 📄

La schermata del carrello è composta da 4 parti:

The diagram highlights four parts of the shopping cart screen with red boxes and Roman numerals:

- I)** The top header section containing the quote number, status, and total costs.
- II)** The horizontal navigation menu.
- III)** The main table of services with columns for dates, locations, types, and prices.
- IV)** The bottom control bar with buttons for 'Crea nuova versione', 'Clona', 'Chiudi come persona', and 'Conferma'.

I) è la sezione di testa, dove troviamo il numero e il nome della quotazione e tutte le informazioni a carattere generale e, non da ultimo, il TOTALE Servizi, Lordo e Netto.

II) è la sezione del menù orizzontale.

III) è la sezione dove visualizziamo i servizi nel carrello. I prodotti che compongono la quotazione.

IV) è la sezione dove possiamo creare la VERSIONE, ma anche CLONARE, CHIUDERE o CONFERMARE la quotazione.

7.1 Carrello: Sezione di testa. Info generali quotazione.

Numero seriale della Quotazione: N° 2027282 - Mario Rossi x 2 [Rev: 5]

Nome / Titolo Quotazione: Mario Rossi x 2

Numero delle versioni create: [Rev: 5]

Stato della quotazione: Aperto

Creato da: Filippo Agenzia il 2 feb 2024

Ultima modifica da: Filippo Agenzia il 5 feb 2024

Assegnato a: Filippo Agenzia

AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA

Totale servizi: 5.965,43 €

Totale lordo: 6.555,43 €

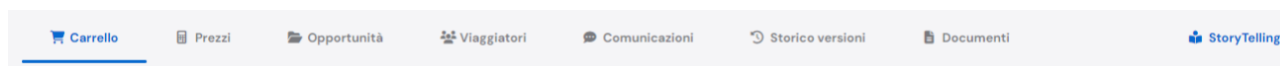
Totale netto: 5.793,29 €

Annotations:

- Numero seriale della Quotazione: points to the quote number.
- Nome / Titolo Quotazione: points to the customer name.
- Numero delle versioni create: points to the revision number.
- Stato della quotazione: points to the 'Aperto' status.
- Creato da / Ultima modifica da: points to the creator/modifier and date.
- Assegnato a: points to the assigned person.
- AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA: points to the creation method.
- Totale servizi: points to the total price of services.
- Totale lordo: points to the total price including taxes.
- Totale netto: points to the net total price.
- Chi ha creato la quotazione: points to the creator.
- Chi ha modificato per l'ultima volta la quotazione: points to the last modifier.
- Come è stata creata la Quotazione, se in autonomia o da Alidays: points to the agency label.
- Viene indicata la persona in Alidays a cui è stata assegnata la quotazione: points to the assigned person.
- È il totale dei servizi a carrello. La somma del prezzo di vendita di ciascun servizio: points to the total services amount.

In questa parte si possono osservare brevemente le principali informazioni circa la quotazione, chi l'ha creata, come è stata creata, chi è stata l'ultima persona ad applicare una modifica e quando, il totale dei servizi a carrello etc etc.

7.2 Carrello: Sezione del menù orizzontale.



In questa sezione invece, molto importante, ci si può spostare nelle varie sotto sezioni della quotazione:

- **Carrello:** da qui visualizzi il carrello e i servizi che lo compongono, e puoi gestire e modificare i vari prodotti.

Carrello | Prezzi | Opportunità | Viaggiatori | Comunicazioni | Storico versioni | Documenti | StoryTelling

Dettagli quotazione + Servizio | Aggiorna prezzi servizi a terra | Abilita selezione

DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈️	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	🔄 ✖️ + 📄
24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏠	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	652,00 €	97,80 € (15%)	554,20 €	🔄 ✖️ + 📄
28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	A CHEVROLET SPARK OR SIMILAR	Disponibile	2 feb 2024	62,00 €	9,30 € (15%)	52,70 €	🔄 ✖️ + 📄
28 mag 2024	29 mag 2024	Monterey	🏠	Hilton Garden Inn Monterey - ★ 3.0 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	342,00 €	51,30 € (15%)	290,70 €	🔄 ✖️ + 📄

- **Prezzi:** da qui puoi visionare la tabella delle tue marginalità e personalizzarle, aumentandole o diminuendole.

Carrello **Prezzi** Opportunità Viaggiatori Comunicazioni Storico versioni Documenti

Dettagli prezzi

Voce	Quota cliente	Commissione %	Commissione €	Netto agenzia
Voli Tariffa	1.858,43 €	10%	185,84 €	1.672,59 €
Voli TAX	717,00 €	0%	0,00 €	717,00 €
Totale Servizi	3.390,00 €	15%	508,50 €	2.881,50 €
Assicurazioni	478,00 €	0%	0,00 €	478,00 €
Quota di Gestione Adulti	180,00 €	0%	0,00 €	180,00 €
Sconto Nozze "Love Is In The Air" 70 euro	-70,00 €	0%	0,00 €	-70,00 €
PROMOGENNAIO +1% - fino al 16/02/2024	0,00 €	0%	33,90 €	-33,90 €
Promo conferme Alyda	0,00 €	0%	33,90 €	-33,90 €
Bollo	2,00 €	0%	0,00 €	2,00 €
Totale Cliente	6.555,43 €			5.793,29 €
Margine €				762,14 €
Margine %				11,63%

- **Opportunità:** da qui puoi accedere all'albero dell'Opportunità riferita alla quotazione corrente su cui stai lavorando. Vedi dove è inserita la quotazione su cui stai lavorando all'interno della opportunità del Viaggiatore.

NB 1: i riquadri verdi servono per indicare meglio dove si trova la quotazione, sotto quale Soluzione.

NB 2: ogni quotazione è in competizione con le altre quotazioni presenti sotto la stessa opportunità.

Opportunità

CREATO DA Filippo Agenzia il 2 feb 2024

Viaggiatore principale: Mario Rossi | N° viaggiatori: 2 | Camera: 1 Adulto 2 | Aeroporto di partenza: Milano, Italia (MXP-Malpensa Int.) | Classe: Economy

Soluzioni: 3 | Quotazioni: 3

SOLUZIONE N° 1

ESTREMO ORIENTE

DOVE
Chiusa, Murto Koya, Kyoto + 3

QUANDO
Partenza: 24 mag 2024 | Durata: 13 notti | Andatura: Standard

PERCHÉ
Rilassarsi, Ammirare

EXTRA
Categoria servizio SUPERIOR

COSA
Paesaggi, Arte, Città +1

Budget: 0,00 €

Quotazioni: 1

[Dettagli](#)

SOLUZIONE N° 2

DOVE
N/A

QUANDO
Partenza: 24 mag 2024 | Durata: 14 notti | Andatura: Standard

PERCHÉ
EXTRA

EXTRA
Categoria servizio STANDARD

COSA
Budget: 0,00 €

Quotazioni: 1

[Dettagli](#)

SOLUZIONE N° 3

DOVE
N/A

QUANDO
Partenza: 15 lug 2024 | Durata: 16 notti | Andatura: Standard

PERCHÉ
EXTRA

EXTRA
Categoria servizio STANDARD

COSA
Budget: 0,00 €

Quotazioni: 1

[Dettagli](#)

RICHIESTA N° 2027281

Aperto | Building Richiesta inviata. In attesa di elaborazione

Creata da: Filippo Agenzia il 2 feb 2024, 10:26:11 | Ultimo agg.to da: Filippo Agenzia il 2 feb 2024, 10:26:15

Netto agenzia: 0,00 € | Quota cliente: 0,00 €

Assegnato a: Alldays | N. Versioni: 0

[Dettagli](#)

QUOTAZIONE N° 2027282

Usa | Aperto | Agenzia Elaborazione in autonomia

Creata da: Filippo Agenzia il 2 feb 2024, 10:30:38 | Ultimo agg.to da: Filippo Agenzia il 5 feb 2024, 13:56:30

Netto agenzia: 5.793,29 € | Quota cliente: 6.555,43 €

Assegnato a: Filippo Agenzia | N. Versioni: 5

[Dettagli](#)

QUOTAZIONE N° 2027475

Aperto | Agenzia Elaborazione in autonomia

Creata da: Filippo Agenzia il 2 feb 2024, 18:31:17 | Ultimo agg.to da: Filippo Agenzia il 5 feb 2024, 10:53:41

Netto agenzia: TBD | Quota cliente: TBD

Assegnato a: Filippo Agenzia | N. Versioni: 1

[Dettagli](#)

[+ Richiedi un preventivo](#)

[+ Crea nuovo preventivo](#)

[+ Richiedi un preventivo](#)

[+ Crea nuovo preventivo](#)

- **Viaggiatori:** da qui puoi aggiungere, correggere, inserire i dati anagrafici dei viaggiatori.

Viaggiatori

ADULTI (2) + Aggiungi viaggiatore

VIAGGIATORE 1 Viaggiatore principale

Informazioni personali

Nome: Mario | Cognome: Rossi | Data di nascita: (dd/mm/yyyy) | Genere: M/F

Codice fiscale: [] | Telefono: Numero di telefono | Cittadinanza: [] | Residenza: []

VIAGGIATORE 2 Imposta come viaggiatore principale Cambia tipo

Informazioni personali

Nome: Maria | Cognome: Bianchi | Data di nascita: (dd/mm/yyyy) | Genere: M/F

Codice fiscale: [] | Telefono: Numero di telefono | Cittadinanza: [] | Residenza: []

- **Comunicazioni:** da qui puoi scrivere comunicazioni direttamente a chi sta gestendo la quotazione, che sia ancora un preventivo o una conferma, ti risponderà quindi il collega del reparto booking se ancora preventivo o il collega del reparto operativo se la quotazione è stata vinta ed è diventata quindi una conferma.

Comunica con Alidays

Toolbar: B I U [Color] [Background Color] [List] [List] [Link] [Unlink] [Undo] [Redo]

Carica allegati Invia

- **Storico Versioni:** da qui puoi visionare lo storico delle versioni create per la quotazione corrente.
Le versioni precedenti le puoi aprire, per controllare quali servizi erano stati inseriti e cosa è stato modificato. Puoi quindi tenere traccia dei vari cicli evolutivi che la quotazione assume.

REV.	DATA	UTENTE	NOME	COMMENTO	STATO	FASE	TOTALE SERVIZI	TOTALE LORDO	TOTALE NETTO
1	02/02/24, 10:45	Filippo Agenzia	prima versione ...	-	Aperto	AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA	5.784,43 €	6.353,43 €	5.750,42 €
2	02/02/24, 10:53	Filippo Agenzia	Changed comm...	-	Aperto	AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA	5.936,43 €	6.505,43 €	5.748,22 €
3	02/02/24, 11:02	Filippo Agenzia	nuova vers. con ...	-	Aperto	AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA	6.021,43 €	6.669,43 €	5.897,77 €
4	02/02/24, 11:05	Filippo Agenzia	-	-	Aperto	AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA	5.965,43 €	6.534,43 €	5.772,29 €
5	05/02/24, 13:56	Filippo Agenzia	-	-	Aperto	AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA	5.965,43 €	6.555,43 €	5.793,29 €

- **Documenti:** nella sezione documenti potrai visionare tutti i documenti relativi alla quotazione corrente, ovvero: quotazioni preventivi (con prezzi per Agenzia o solo per il cliente). Estratti conti e documenti di viaggio. I documenti saranno scaricabili solo quando la VERSIONE è stata creata.

N° 2027282 - Mario Rossi x 2 [Rev: 6] Aperto

Creato da FA Filippo Agenzia il 2 feb 2024 Ultima modifica da A Alldays il 6 feb 2024 Assegnato a FA Filippo Agenzia

AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA

Carrello Prezzi Opportunità Viaggiatori Comunicazioni Storico versioni Documenti

Quotazioni ed Estratti conto 📅 Versioni precedenti

Non sono ancora presenti documenti

Documenti stampabili

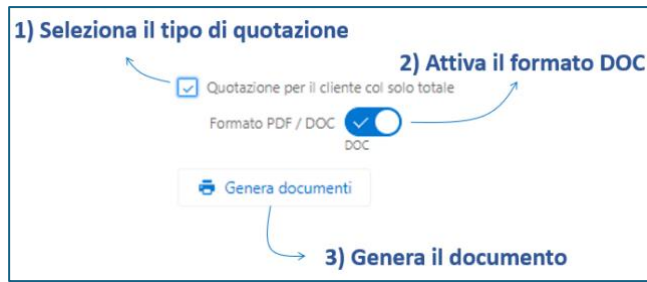
Quotazione per l'agenzia

Quotazione per il cliente con tutti i dettagli

Quotazione per il cliente col solo totale

Formato PDF / DOC PDF

- È possibile generare 3 tipi di quotazioni:
- a. La quotazione per agenzia, dove sono mostrati per tutti i servizi, i prezzi lordi, netti e le commissioni.
 - b. La quotazione per il cliente con tutti i dettagli prezzi
 - c. La quotazione per il cliente con il solo totale finale. **Questa è l'unico documento che è possibile scaricare anche in formato word, attivando il relativo pulsante DOC.**



**OSSERVAZIONE 1: Solo la quotazione per il cliente con il solo totale è possibile scaricarla in formato word (doc).
Tutte le altre quotazioni sono scaricabili solo in pdf.**

OSSERVAZIONE 2: all'interno della sezione DOCUMENTI saranno visibili e scaricabili non solo le quotazioni, ma anche gli estratti Conti e i documenti di viaggio.

7.3 Carrello: come gestire i servizi a carrello.

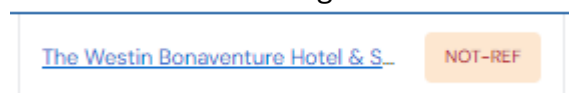
Questa che vediamo qui sotto è un esempio di un classico CARRELLO di servizi che possiamo trovare su ALYDA.

Dettagli quotazione + Servizio Aggiorna prezzi servizi a terra Abilita selezione

	DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
<input checked="" type="radio"/>	24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈️	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏠	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	652,00 €	97,80 € (15%)	554,20 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	A CHEVROLET SPARK OR SIMILAR	Disponibile	2 feb 2024	62,00 €	9,30 € (15%)	52,70 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	Monterey	🏠	Hilton Garden Inn Monterey - ★ 3.0 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	342,00 €	51,30 € (15%)	290,70 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	29 mag 2024	30 mag 2024	San Luis Obispo	🏠	Apple Farm - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	210,00 €	31,50 € (15%)	178,50 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	30 mag 2024	31 mag 2024	Santa Barbara	🏠	BEST WESTERN PLUS PEPPER TREE INN - ★ 3.0 -	Disponibile	2 feb 2024	298,00 €	44,70 € (15%)	253,30 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	31 mag 2024	3 giu 2024	Los Angeles	🏠	The Westin Bonaventure Hotel & Suites - ★ 3.5 -	Disponibile	2 feb 2024	813,00 €	121,95 € (15%)	691,05 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	3 giu 2024	6 giu 2024	San Diego	🏠	SOFIA HOTEL - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	1.013,00 €	151,95 € (15%)	861,05 €	🔄 ✕ + 🗑️

7.3.1 Come cambiare CAMERA di un Hotel?

Poniamo di aver ricevuto in quotazione una camera in tariffa NON RIMBORSABILE, riconoscibile dal tag **NOT-REF** e vogliamo cambiarla con una tariffa rimborsabile secondo le condizioni generali di contratto.



Per cambiare la camera, basta cliccare sul **NOME DEL PRODOTTO** (il nome dell'hotel in questo caso) e atterrerete nella pagina di dettaglio del prodotto.

TIPOLOGIA	Camera	CONDIZIONI	TOTALE	AVAIL
Room: 1 Queen ... (Room Only)	2	NOT-REF	€ 1.054	OK

Check-in: 31 Mag 2024 | Notti: 3 | Check-Out: 03 Giu 2024 | Camere: 2 adulti

CERCA

Per cambiare la camera non dovrete far altro che cliccare sul bottone **CERCA**.

Check-in	Notti	Check-Out	Camere
31 Mag 2024	3	03 Giu 2024	2 adulti

CERCA

In questo modo il sistema lancerà una ricerca solo per questo hotel, nelle stesse date di ricerca, se non le avrete cambiate, altrimenti cercherà nelle date che avrete scelto.

ALIDAYS
TRAVEL EXPERIENCES

The Westin Bonaventure Hotel & Suites - 31 Mag 2024 - 03 Giu 2024

Al termine della ricerca, vedrete una riga in basso, che rappresenta la best price di questo hotel.

Check-in: 31 Mag 2024 | Notti: 3 | Check-Out: 03 Giu 2024 | Camere: adulti 2

Quotazioni in tempo reale:

THE WESTIN BONAVENTURE HOTEL & SUITES ★★★★★
404 South Figueroa Street - Los Angeles | Usa
0 Km

TIPOLOGIA	ROOMS	CONDIZIONI	TOTALE	AVAIL
Traditional Do. (nomeal)	2	REF	€ 810	OK

€ 810 Totale soggiornocamera x 3 notti

[SALVA](#)

[Dettagli](#)

Per cambiare la camera è necessario cliccare sul bottone BLU “cambia camera”

Quotazioni in tempo reale:

THE WESTIN BONAVENTURE HOTEL & SUITES ★★★★★
404 South Figueroa Street - Los Angeles | Usa
0 Km

TIPOLOGIA	ROOMS	CONDIZIONI	TOTALE	AVAIL
Traditional Do. (nomeal)	2	REF	€ 810	OK

€ 810 Totale soggiornocamera x 3 notti

[SALVA](#)

[Dettagli](#)

Si aprirà la finestra con l'elenco di tutte le camere disponibili che il sistema ha ricercato.

Camere disponibili

THE WESTIN BONAVENTURE HOTEL & SUITES ★★★★★

Camera per: Adulti 2

Camere mostrate 10 di 157 Espandi

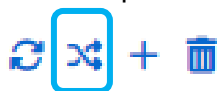
TIPOLOGIA	CONDIZIONI	TOTALE	AVAIL
<input checked="" type="radio"/> Traditional Double room with city view (full doub... (nomeal)	REF	€ 810	OK
<input type="radio"/> TRADITIONAL 1 KING (ROOM ONLY)	REF	€ 813	OK
<input type="radio"/> TRADITIONAL 2 DOUBLE BEDS (ROOM ONLY)	REF	€ 813	OK
<input type="radio"/> Accessible Room, Guest room, 1 Queen, City view A... (Room Only)	REF	€ 886	OK
<input type="radio"/> Traditional 1 King Bed, Guest room, 1 King, City ... (Room Only)	REF	€ 886	OK
<input type="radio"/> Traditional 2 Double Beds, Guest room, 2 Double, ... (Room Only)	REF	€ 908	OK
<input type="radio"/> Accessible Double room with city view (full doubl... (nomeal)	REF	€ 917	OK
<input type="radio"/> Traditional Double room with city view (full doub... (nomeal)	REF	€ 917	OK
<input type="radio"/> Traditional Quadruple room with city view (nomeal)	REF	€ 939	OK
<input type="radio"/> Grand View King, Guest room, 1 King, City view, H... (Room Only)	REF	€ 984	OK

[Dettagli](#)

A questo punto selezionate la camera che vi interessa e salvatela nel carrello.

7.3.2 Come cambiare prodotto?

Se si vuole cambiare un prodotto che si ha a carrello, basterà cliccare sul pulsante “cambia opzione”



Cliccando questo pulsante, il sistema lancerà una ricerca del prodotto (Hotel, Auto, Volo etc etc.) sulle stesse date presenti a carrello per quel prodotto e sulla stessa località.

Ad esempio, il sistema ha quotato un noleggio auto inserendo a carrello la categoria più Economica.

Ho necessità di quotare un'auto di diversa categoria.

Clicco il pulsante “**cambia opzione**” per far partire una ricerca auto (da SFO a SAN) nelle stesse date indicate.



Una volta ottenuti i risultati della ricerca, utilizzate i filtri per scegliere la categoria di auto che vi interessa e salvatela a carrello. **Questa stessa operazione vale certamente anche per gli Hotel e altri tipi di servizi.**

← Ricerca auto

Risultati auto

San Francisco, California, USA | Lindbergh Intl Arpt, San Diego, California, USA | 28 mag 2024 ore 10:00 | dal 29 mag 2024 ore 10:00

6 auto | Ordina per Prezzo crescente

Filtra per:

- FORNITORE**
 - Hertz (13)
 - Alamo (61)
- TARIFE**
 - Alamo - GOLD (8)
 - Hertz - MID COVERAGE (13)
 - Alamo - GOLD + GPS (8)
 - Alamo - DYNAMIC GOLD (18)
 - Alamo - Gold UA (9)
 - Alamo - DYNAMIC GOLD+GPS (18)
- CATEGORIA**
 - Compact (6)
 - Economy (6)
 - Fullsize (7)
 - Intermediate (12)
 - Luxury (9)
 - Mini (6)
 - Premium (10)
- TIPOLOGIA**
 - 2-4 porte (30)
 - 4-5 porte (18)
 - SUV (15)
 - Pick-up regionali (5)
 - Furgone trasporto persone (6)

Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR IFAR | MID COVERAGE (ITUFALID) | Intermediate | Cancellation Policies

SUV | Cambio automatico | Impianto di aria condizionata | Bagagli: small: 2, large: 2

Numero pax: 5 | Drop-Off

Pick-Up: SAN FRANCISCO INTL AP | Drop-Off: SAN DIEGO-LINDBERGH AP

Hertz | Dettagli auto

NISSAN ROGUE OR SIMILAR IFAR | Alamo - GOLD (6291273G) | Intermediate | Cancellation Policies

SUV | Cambio automatico | Impianto di aria condizionata | Bagagli: small: 2, large: 2

Numero pax: 5 | Drop-Off

Pick-Up: SAN FRANCISCO INTL ARPT | Drop-Off: SAN DIEGO INTL ARPT

Alamo Rent A Car | Dettagli auto

NISSAN ROGUE OR SIMILAR IFAR | Alamo - GOLD + GPS (629127GP) | Intermediate | Cancellation Policies

SUV | Cambio automatico | Impianto di aria condizionata | Bagagli: small: 2, large: 2

Numero pax: 5 | Drop-Off

Pick-Up: SAN FRANCISCO INTL ARPT | Drop-Off: SAN DIEGO INTL ARPT

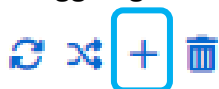
28 mag 2024 | 29 mag 2024 | San Francisco | A | Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR | Disponibile

7.3.3 Come aggiungo un servizio in alternativa?

Il sistema permette di poter aggiungere fino a un massimo di 2 alternative sullo stesso servizio, così da avere quindi 3 alternative da proporre.

La novità è che i tre servizi alternativi non si sommano tra loro, per cui si potrà avere sempre un calcolo corretto del totale dei servizi a carrello, senza che l'aggiunta dei servizi alternativi sporchi il conteggio.

Per aggiungere un servizio alternativo bisogna cliccare sull'icona "aggiungi alternativa".



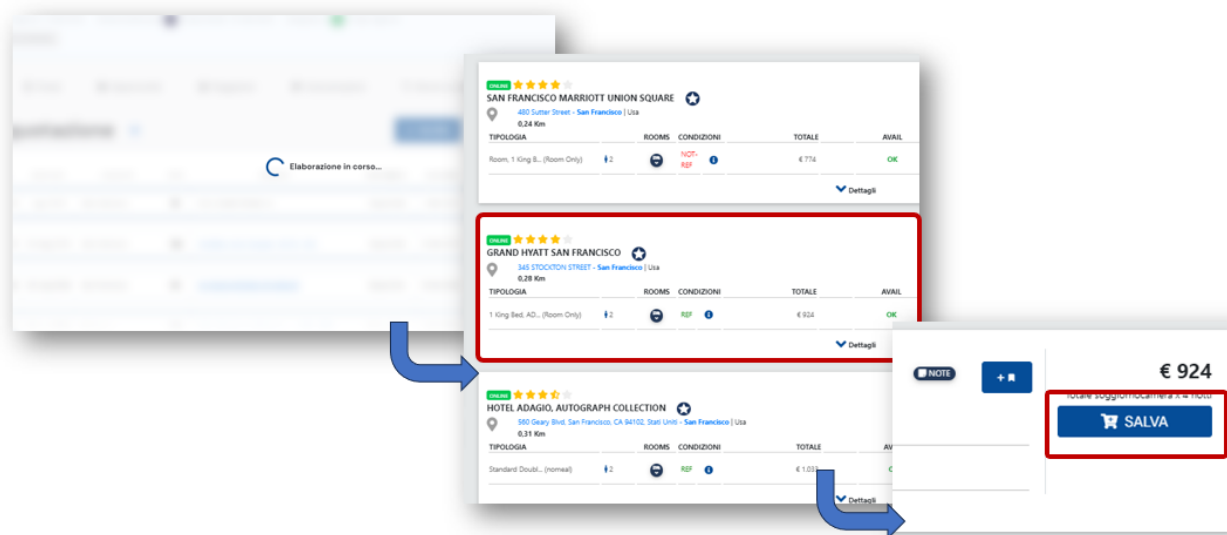
Cliccando sul + "aggiungi alternativa" il sistema, come prima, lancerà una ricerca nelle stesse date e nella stessa località del servizio a carrello, si atterrerà su una lista di risultati (hotel, auto, voli, etc etc.), ma in questo caso il salvataggio non sostituisce in automatico il servizio precedentemente a carrello, ma il salvataggio aggiunge il nuovo servizio in alternativa al primo (quello da cui è partita la ricerca).

Esempio pratico:

Ho a carrello un hotel a San Francisco che il sistema mi ha quotato in automatico. Voglio però avere un altro hotel in alternativa a quello che mi è stato quotato.



Così facendo, cliccando su " + " lancerò una ricerca Hotel per San Francisco dal 24 maggio al 28 maggio 2024 per 2 adulti (perché la quotazione prevede 2 adulti). Al termine della ricerca, dalla lista dei risultati proposti, sceglierò l'hotel che mi interessa e che diverrà alternativo al primo.



Salvo a carrello, come si osserva dalla figura sopra il GRAND HYATT SAN FRANCISCO.

Come si può vedere il Grand Hyatt San Francisco risulta essere in alternativa al Handlery Union Square.

	DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO
<input checked="" type="radio"/>	24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈️	Volo United Airlines Inc
<input type="radio"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏨	Grand Hyatt San Francisco - ★ 4.0 - DBL
<input checked="" type="radio"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏨	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL
<input checked="" type="radio"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR
<input checked="" type="radio"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	Monterey	🏨	Hilton Garden Inn Monterey - ★ 3.0 - DBL
<input checked="" type="radio"/>	29 mag 2024	30 mag 2024	San Luis Obispo	🏨	Apple Farm - ★ 3.5 - DBL

Volendo potrei aggiungere ancora una seconda alternativa, così da poter avere fino a 3 massimo opzioni per servizio da poter scegliere.

Ciò che è importante notare è che il prezzo dei servizi a carrello è calcolato in base a quali sono i servizi selezionati.

Qui sotto vediamo il totale dei servizi a carrello con selezionato l'Handlery Union Square.

N° 2027282 - Mario Rossi x 2 [Rev: 7] Aperto

Creto da Filippo Agenzia il 2 feb 2024 Ultima modifica da Filippo Romé il 12 feb 2024 Assegnato a Filippo Agenzia

AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA

Totale servizi: 6.032,43 €
Totale lordo: TBD
Totale netto: TBD

Dettagli quotazione

	DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
<input checked="" type="radio"/>	24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈️	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	🔄 + 🗑️
<input type="radio"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏨	Grand Hyatt San Francisco - ★ 4.0 - DBL	Disponibile	12 feb 2024	924,00 €	138,60 € (15%)	785,40 €	🔄 + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏨	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	12 feb 2024	700,00 €	105,00 € (15%)	595,00 €	🔄 + 🗑️
<input checked="" type="radio"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR	Disponibile	12 feb 2024	84,00 €	12,60 € (15%)	71,40 €	🔄 + 🗑️

Mentre qui di seguito vediamo il totale dei servizi a carrello quando è invece selezionato l'alternativa all'Handlery, ovvero il Grand Hyatt San Francisco.

N° 2027282 – Mario Rossi x 2 [Rev: 7] Aperto

Creato da Filippo Agenzia il 2 feb 2024 Ultima modifica da Filippo Romé il 12 feb 2024 Assegnato a Filippo Agenzia

AGENZIA: ELABORAZIONE IN AUTONOMIA

[Carrello](#) [Prezzi](#) [Opportunità](#) [Viaggiatori](#) [Comunicazioni](#) [Storico versioni](#) [Documenti](#) [StoryTelli](#)

Dettagli quotazione + Servizio Aggiorna prezzi servizi a terra Abilita selezione

	DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
<input checked="" type="radio"/>	24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	
<input checked="" type="radio"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏨	Grand Hyatt San Francisco - ★ 4.0 - DBL	Disponibile	12 feb 2024	924,00 €	138,60 € (15%)	785,40 €	
<input type="radio"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏨	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	12 feb 2024	700,00 €	105,00 € (15%)	595,00 €	
<input checked="" type="radio"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	D4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR	Disponibile	12 feb 2024	84,00 €	12,60 € (15%)	71,40 €	

Totale servizi: 6.256,43 €
 Totale lordo: 7.000,00 €
 Totale netto: 6.256,43 €

IMPORTANTE

Aggiungere una alternativa ad un servizio già a carrello, non è la stessa cosa dell'aggiungere un servizio nelle stesse date e nella stessa località di un prodotto a carrello aggiungendolo da “+Servizio”.

L'aggiunta di un servizio tramite *l'aggiungi alternativa*, permette di poter confrontare fino a un massimo di tre servizi. Mentre l'aggiunta di un nuovo Servizio tramite “+Servizio” non permette questo confronto.

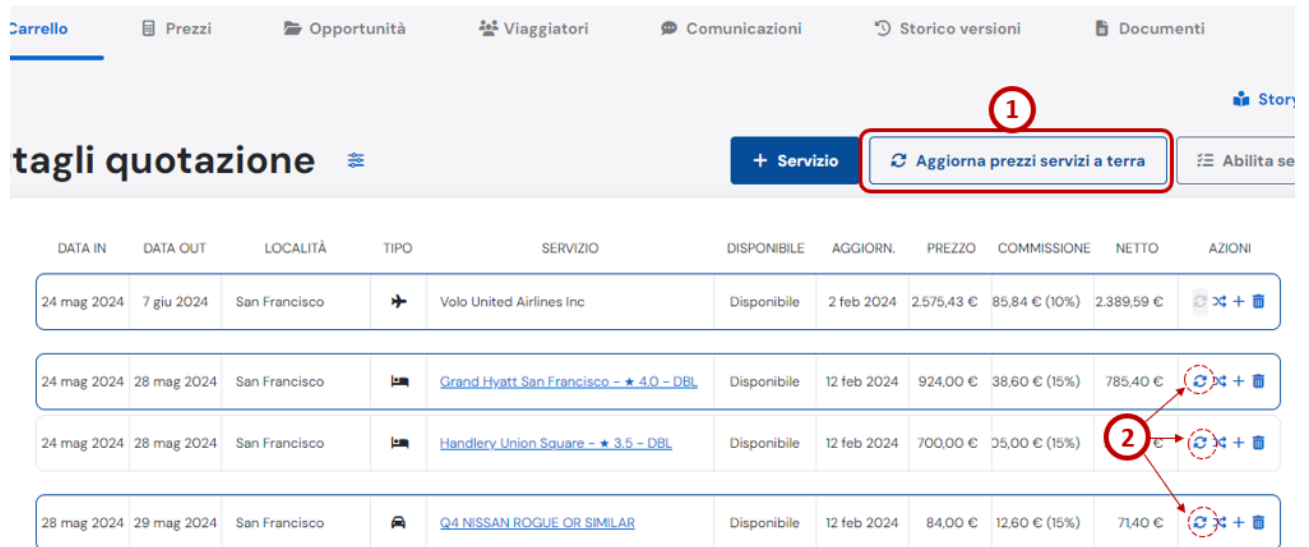
7.3.4 Come aggiornare le disponibilità dei servizi a carrello?

Il sistema permette di poter aggiornare in maniera totalmente autonoma i servizi a carrello per verificarne la disponibilità reale al momento dell'aggiornamento.

Esistono due modi per verificare le disponibilità:

1. Cliccando su AGGIORNA PREZZI SERVIZI A TERRA
2. Cliccando l'icona "aggiorna" per singolo servizio

Osservazione: solo dei servizi a terra può essere verificata la disponibilità, per i voli il tasto è disabilitato e la verifica di disponibilità e prezza deve essere richiesta al booking o al reparto voli.



The screenshot shows the 'tagli quotazione' interface. At the top, there is a navigation bar with 'Carrello' and several menu items: 'Prezzi', 'Opportunità', 'Viaggiatori', 'Comunicazioni', 'Storico versioni', and 'Documenti'. Below the navigation bar, there is a header area with 'tagli quotazione' and a '+ Servizio' button. A red box highlights the 'Aggiorna prezzi servizi a terra' button, labeled with a red circle '1'. Below the header is a table with the following columns: DATA IN, DATA OUT, LOCALITÀ, TIPO, SERVIZIO, DISPONIBILE, AGGIORN., PREZZO, COMMISSIONE, NETTO, and AZIONI. The table contains four rows of service data. Red arrows labeled with a red circle '2' point to the refresh icons in the 'AZIONI' column for the second, third, and fourth rows.

DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈️	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	85,84 € (10%)	2.389,59 €	🔄 ⚙️ + 🗑️
24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏠	Grand Hyatt San Francisco - ★ 4.0 - DBL	Disponibile	12 feb 2024	924,00 €	38,60 € (15%)	785,40 €	🔄 ⚙️ + 🗑️
24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏠	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	12 feb 2024	700,00 €	35,00 € (15%)	714,00 €	🔄 ⚙️ + 🗑️
28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR	Disponibile	12 feb 2024	84,00 €	12,60 € (15%)	71,40 €	🔄 ⚙️ + 🗑️

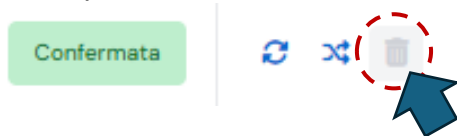
7.3.5 Come posso eliminare un servizio che ho inserito a carrello?

Poniamo di aver aggiunto, come nel caso visto prima, una alternativa ad un servizio e ora mi trovo nella situazione in cui devo rimuovere uno dei due servizi alternativi. Per farlo mi basterà cliccare sull'icona "ELIMINA".

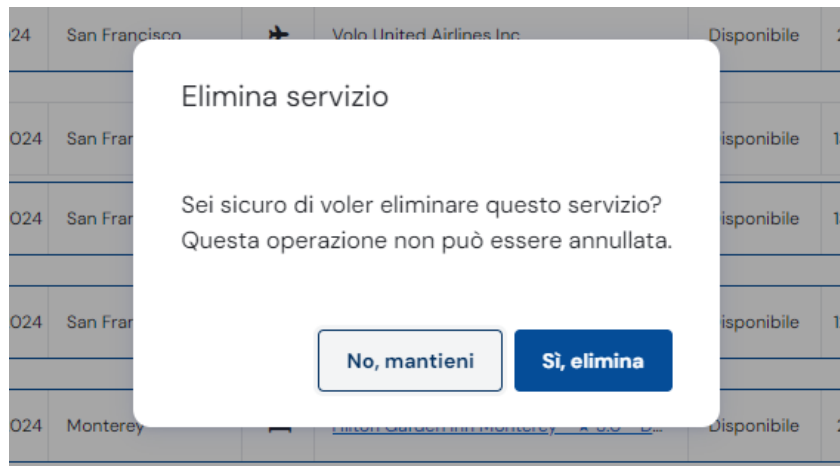


Così facendo eliminerai il servizio dal carrello.

Il tasto non effettua nessuna cancellazione sul servizio, poiché quando un servizio risulta prenotato e confermato, l'azione di rimozione è inibita.



Il sistema comunque, prima di eliminare il servizio ti chiederà un'ulteriore conferma di eliminazione, per essere certi che si voglia eliminare quel servizio.



7.3.6 Abilita selezione: CAMBIA DATE

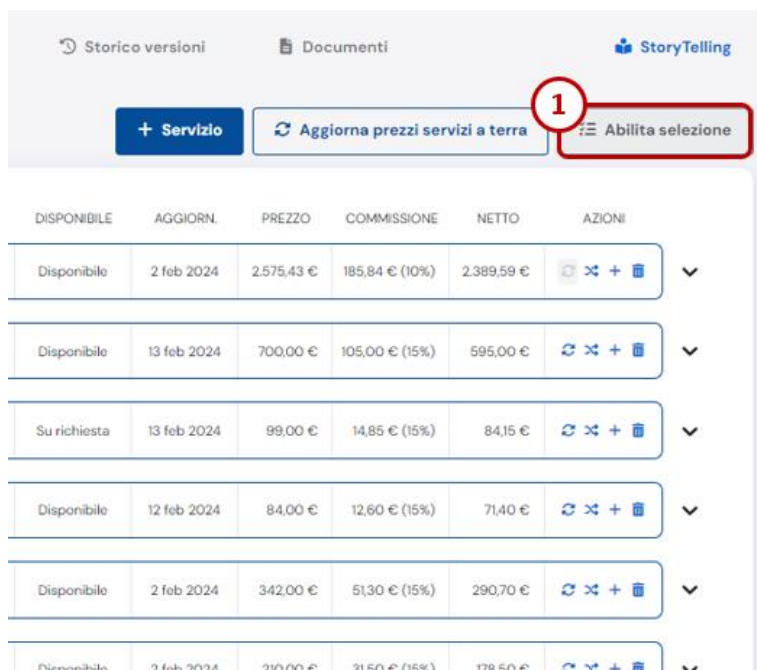
Questa funzionalità permette di poter cambiare le date di check-in di tutti o solo alcuni servizi a terra.

Selezionando quindi alcuni o tutti i servizi a terra sarà possibile modificare la data di arrivo.

NB: in caso di Hotel, il numero di notti non cambia. Ciò che è possibile cambiare è la data di arrivo.

Vediamo come:

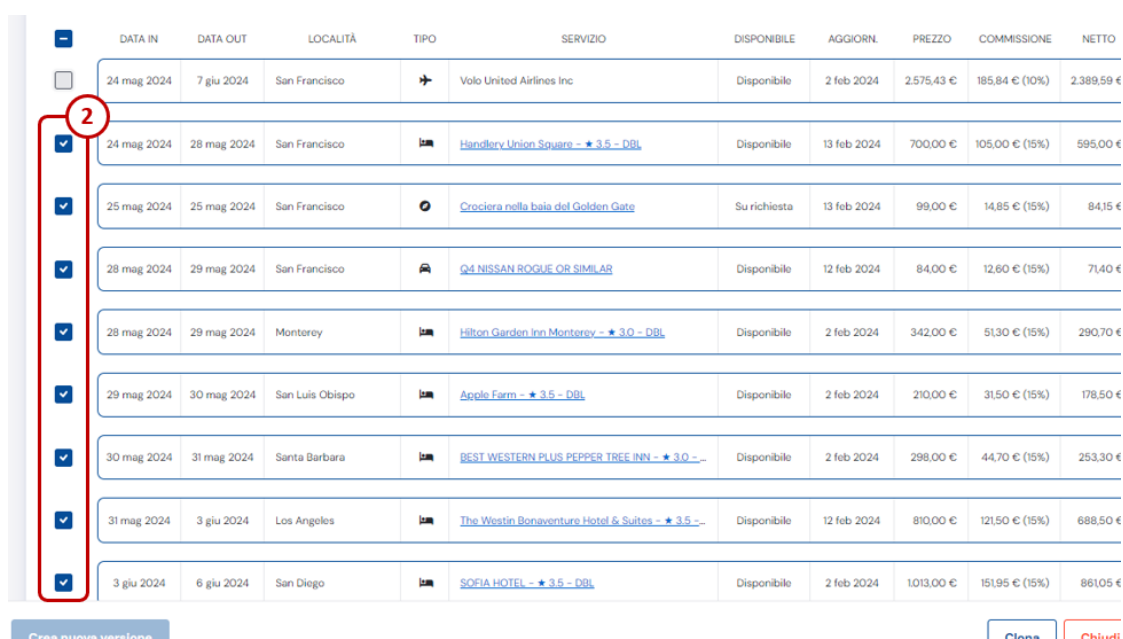
1. Cliccare sul bottone ABILITA SELEZIONE



The screenshot shows a software interface with a top navigation bar containing 'Storico versioni', 'Documenti', and 'StoryTelling'. Below this is a toolbar with a '+ Servizio' button, an 'Aggiorna prezzi servizi a terra' button, and a button labeled 'Abilita selezione' which is circled in red with the number '1' next to it. Below the toolbar is a table with columns: DISPONIBILE, AGGIORN., PREZZO, COMMISSIONE, NETTO, and AZIONI. The table contains six rows of service data.

DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	
Disponibile	13 feb 2024	700,00 €	105,00 € (15%)	595,00 €	
Su richiesta	13 feb 2024	99,00 €	14,85 € (15%)	84,15 €	
Disponibile	12 feb 2024	84,00 €	12,60 € (15%)	71,40 €	
Disponibile	2 feb 2024	342,00 €	51,30 € (15%)	290,70 €	
Disponibile	2 feb 2024	210,00 €	31,50 € (15%)	178,50 €	

2. Selezionare i servizi di cui si desidera spostare / cambiare la data di check-in



The screenshot shows a table with columns: DATA IN, DATA OUT, LOCALITÀ, TIPO, SERVIZIO, DISPONIBILE, AGGIORN., PREZZO, COMMISSIONE, and NETTO. A red box highlights the first column, which contains checkboxes for selecting services. The number '2' is placed next to the second checkbox. The table lists various services including flights, hotels, and cruises.

DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO
24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €
<input checked="" type="checkbox"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏨 Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	13 feb 2024	700,00 €	105,00 € (15%)	595,00 €
<input checked="" type="checkbox"/>	25 mag 2024	25 mag 2024	San Francisco	🚢 Crociera nella baia del Golden Gate	Su richiesta	13 feb 2024	99,00 €	14,85 € (15%)	84,15 €
<input checked="" type="checkbox"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗 Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR	Disponibile	12 feb 2024	84,00 €	12,60 € (15%)	71,40 €
<input checked="" type="checkbox"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	Monterey	🏨 Hilton Garden Inn Monterey - ★ 3.0 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	342,00 €	51,30 € (15%)	290,70 €
<input checked="" type="checkbox"/>	29 mag 2024	30 mag 2024	San Luis Obispo	🏨 Apple Farm - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	210,00 €	31,50 € (15%)	178,50 €
<input checked="" type="checkbox"/>	30 mag 2024	31 mag 2024	Santa Barbara	🏨 BEST WESTERN PLUS PEPPER TREE INN - ★ 3.0 -	Disponibile	2 feb 2024	298,00 €	44,70 € (15%)	253,30 €
<input checked="" type="checkbox"/>	31 mag 2024	3 giu 2024	Los Angeles	🏨 The Westin Bonaventure Hotel & Suites - ★ 3.5 -	Disponibile	12 feb 2024	810,00 €	121,50 € (15%)	688,50 €
<input checked="" type="checkbox"/>	3 giu 2024	6 giu 2024	San Diego	🏨 SOFIA HOTEL - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	1.013,00 €	151,95 € (15%)	861,05 €

3. Cliccare su AZIONI

Dettagli quotazione

3 ... Azioni X Chiudi selezione

	DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
<input type="checkbox"/>	24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈️	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="checkbox"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏠	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	13 feb 2024	700,00 €	105,00 € (15%)	595,00 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="checkbox"/>	25 mag 2024	25 mag 2024	San Francisco	🚢	Crociera nella baia del Golden Gate	Su richiesta	13 feb 2024	99,00 €	14,85 € (15%)	84,15 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="checkbox"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	🚗 NISSAN ROGUE OR SIMILAR	Disponibile	12 feb 2024	84,00 €	12,60 € (15%)	71,40 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="checkbox"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	Monterey	🏠	Hilton Garden Inn Monterey - ★ 3.0 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	342,00 €	51,30 € (15%)	290,70 €	🔄 ✕ + 🗑️
<input checked="" type="checkbox"/>	29 mag 2024	30 mag 2024	San Luis Obispo	🏠	Apple Farm - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	210,00 €	31,50 € (15%)	178,50 €	🔄 ✕ + 🗑️

4. Cliccare su CAMBIA DATE

... Azioni X Chiudi selezione

4 📅 Cambia date

PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	🔄 ✕ + 🗑️
700,00 €	105,00 € (15%)	595,00 €	🔄 ✕ + 🗑️

5. Si apre la finestra per impostare la nuova data di arrivo del primo servizio selezionato.

Dettagli quotazione

... Azioni

	DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO
<input type="checkbox"/>	24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈️	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €
<input checked="" type="checkbox"/>	24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏠	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	13 feb 2024	700,00 €	105,00 € (15%)	595,00 €
<input checked="" type="checkbox"/>	25 mag 2024	25 mag 2024	San Francisco	🚢	Crociera nella baia del Golden Gate	Su richiesta	13 feb 2024	99,00 €	14,85 € (15%)	84,15 €
<input checked="" type="checkbox"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	🚗 NISSAN ROGUE OR SIMILAR	Disponibile	12 feb 2024	84,00 €	12,60 € (15%)	71,40 €
<input checked="" type="checkbox"/>	28 mag 2024	29 mag 2024	Monterey	🏠	Hilton Garden Inn Monterey - ★ 3.0 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	342,00 €	51,30 € (15%)	290,70 €
<input checked="" type="checkbox"/>	29 mag 2024	30 mag 2024	San Luis Obispo	🏠	Apple Farm - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	210,00 €	31,50 € (15%)	178,50 €
<input checked="" type="checkbox"/>	30 mag 2024	31 mag 2024	Santa Barbara	🏠	Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	298,00 €	44,70 € (15%)	253,30 €
<input checked="" type="checkbox"/>	31 mag 2024	3 giu 2024	Los Angeles	🏠	The Westin Bonaventure Hotel & Suites - ★ 3.5 - DBL	Disponibile	12 feb 2024	810,00 €	121,50 € (15%)	688,50 €

Cambia date

8 servizi selezionati

Data di inizio: 24/05/2024 Giorni: 0

Data originale: 24 mag 2024

Annulla Cambia

6. Sarà possibile aumentare i giorni, rispetto al primo servizio selezionato, per cambiare data POSTICIPANDO LA DATA DI PARTENZA. Oppure sarà possibile diminuire i giorni, per ANTICIPARE LA DATA DI PARTENZA.
- NB: il numero di notti non varia, cambia soltanto la data di partenza, PRIMA o DOPO rispetto l'originale inserita.



The screenshot shows a form titled "Cambia date". At the top, there is a light blue box containing the text "8 servizi selezionati". Below this, there are two input fields: "Data di inizio" with the value "29/05/2024" and "Giorni" with the value "5". A green arrow points upwards to the "Giorni" field. Below the "Data di inizio" field, it says "Data originale: 24 mag 2024". At the bottom, there are two buttons: "Annulla" and "Cambia".

Qui nell'esempio sto POSTICIPANDO la data di partenza di 5 giorni DOPO, rispetto alla data di partenza del primo servizio selezionato.

Tutti i servizi selezionati verranno quindi POSTICIPATI di 5 giorni.

Come si può osservare, la data di inizio servizio è il 29 maggio ovvero 5 giorni dopo rispetto la data originale, il 24 maggio.



The screenshot shows a form titled "Cambia date". At the top, there is a light blue box containing the text "8 servizi selezionati". Below this, there are two input fields: "Data di inizio" with the value "19/05/2024" and "Giorni" with the value "-5". A red arrow points downwards to the "Giorni" field. Below the "Data di inizio" field, it says "Data originale: 24 mag 2024". At the bottom, there are two buttons: "Annulla" and "Cambia".

Qui nell'esempio sto ANTICIPANDO la data di partenza di 5 giorni PRIMA, rispetto alla data di partenza del primo servizio selezionato.

Tutti i servizi selezionati verranno quindi ANTICIPATI di 5 giorni.

Come si può osservare, la data di inizio servizio è il 19 maggio ovvero 5 giorni prima rispetto la data originale, il 24 maggio.

Cliccando poi su CAMBIA, si lancerà l'elaborazione della quotazione dei servizi selezionati nelle nuove date.

7.3.7 Dove leggo i dettagli o le descrizioni di un servizio?

Per controllare i dettagli e le descrizioni di un servizio o particolari note utili, basta cliccare o direttamente sul nome del prodotto, come visto in precedenza, oppure cliccare sulle frecce rivolte verso il basso tutte a destra del carrello.

COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
5,84 € (10%)	2.389,59 €	
5,00 € (15%)	595,00 €	
4,85 € (15%)	84,15 €	

Cliccando la freccia relativa al prodotto, verranno mostrate le informazioni sul determinato servizio.

28 mag 2024 29 mag 2024 San Francisco [Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR](#) Disponibile 12 feb 2024 84,00 € 12,60 € (15%) 71,40 €

Pick-up: 10:00 - SAN FRANCISCO INTL AP - 780 MCDONNELL ROAD, SAN FRANCISCO AIRPORT, CALIFORNIA, US
Drop-off: 10:00 - SAN DIEGO- LINDBERGH AP - 3355 ADMIRAL BOLAND WAY, SAN DIEGO AIRPORT, CALIFORNIA, US
Commento:
Contratto: MID COVERAGE ACRISS: IFAR

Capacità:

Da pagare in loco in valuta locale:

- Drop Charge - Prezzo: 350,00 USD
- Pay on Arrival Amount - Prezzo: 435,07 USD

Incluso:

- chilometraggio illimitato
- LDW (copertura che esonera il cliente da ogni responsabilità per furto o danno al veicolo noleggiato, purché l'auto sia usata nel rispetto delle condizioni previste dal contratto di noleggio)
- LIS (copertura supplementare Responsabilità Civile, copre il cliente e gli altri conducenti autorizzati verso richieste di risarcimento inoltrate da terzi in caso di incidente per \$100.000 per danni fisici e materiali)

Escluso:

- navigatore satellitare
- supplemento guidatori aggiuntivi
- primo pieno di benzina
- assicurazione PAI (Protezione Infortuni)
- PEC (Protezione effetti personali)
- i seggiolini e i rialzi senza schienale per bambini (acquistabili in loco, prezzo e regolamento sul sito della compagnia di noleggio)
- Assistenza stradale (non copolata a

Info:

Requisiti di noleggio:
Patente italiana in corso di validità (non sono accettati fogli provvisori sostitutivi); carta di credito tradizionale (con i numeri in rilievo) dell'intestatario del noleggio auto, con plafond sufficiente per coprire drop off e cauzione; voucher di noleggio.

Età minima di noleggio:
20 anni in tutti gli Stati (ad eccezione di New York e Michigan dove sono richiesti almeno 18 anni).

3 giu 2024 6 giu 2024 San Diego [SOFIA HOTEL - ★ 3.5 - DBL](#) Disponibile 2 feb 2024 1013,00 € 151,95 € (15%) 861,05 €

Indirizzo: 150 West Broadway **Tipo:** Room, 1 Queen Bed **Meal plan:** Room Only

Pax: 2 adulti

Note

Titolo: resort fee L'hotel prevede una Resort Fee obbligatoria di circa usd 14.57 a camera a notte, questa tassa consente agli ospiti di godere dei seguenti servizi:

Categoria: Valore Aggiunto

- Accesso al centro fitness
- Lezioni di fitness / yoga
- Attrezzature sportive

Cancellation policies

Per le penali di cancellazione, fare riferimento alle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici Alidays

Anche cliccando sul nome del prodotto, si aprirà la scheda del prodotto da dove sarà possibile poter leggere informazioni, contenuti e dettagli utili.

Handlery Union Square - ★ 3.5 - DBL Disponibile 13 feb 2024 700,00 € 105,00 €

Crociera nella baia del Golden Gate Su richiesta 13 feb 2024 99,00 € 14,85 €

Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR

Hilton Garden Inn Monterey - ★ 3.0 - D

Apple Farm - ★ 3.5 - DBL

BEST WESTERN PLUS PEPPER TREE INN

The Westin Bonaventure Hotel & Suites

Dettaglio escursione per 2 persone (2 adulti) - Usa, San Francisco il 25 Mag 2024

Crociera nella baia del Golden Gate



Durata: 1 ora
Lingua: multilingue
Tipo servizio: collettivo

VEDI DESCRIZIONE

NOTE (1)

Tariffario

VALIDITÀ DAL/AL	ADULTI	*BAMBINI	**NEONATI
2024	€ 50,00	€ 39,00	€ 0,00
		TOTALE	€ 100,00
Effettuata Domenica Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato		Fino a 17 anni	Da 0 a 4 anni

Punti di ritrovo

Fisherman's Wharf, San Francisco Pier 43 1/2

NOTE & LINK

La partenza è dal Pier 43 1/2, nel cuore di Fisherman's Wharf
Partenze giornaliere alle ore: 11:00, 13:00, 14:20, 17:30 (l'orario può variare in base alla stagione)

E' disponibile un audioguida in 16 lingue sulla barca

8. STORYTELLING

Per vedere l'itinerario di viaggio senza prezzi, da poter inviare al cliente, basta cliccare su STORYTELLING.

Lo Storytelling è il programma di viaggio ma con molte più novità e elementi tematici prima assenti nel precedente programma di viaggio.

The screenshot shows a travel agency software interface. At the top, there is a header with the quote number 'N° 2027282 - Mario Rossi x 2 [Rev: 9]', a status 'Aperto', and summary statistics: 'Totale servizi: 6.131,43 €', 'Totale lordo: 6.876,43 €', and 'Totale netto: 6.014,95 €'. Below the header is a navigation bar with icons for 'Carrello', 'Prezzi', 'Opportunità', 'Viaggiatori', 'Comunicazioni', 'Storico versioni', and 'Documenti'. A 'StoryTelling' button is highlighted with a red box. The main section is titled 'Dettagli quotazione' and contains a table of services. The table has columns for 'DATA IN', 'DATA OUT', 'LOCALITÀ', 'TIPO', 'SERVIZIO', 'DISPONIBILE', 'AGGIORN.', 'PREZZO', 'COMMISSIONE', 'NETTO', and 'AZIONI'. Five service rows are visible, including a flight to San Francisco, a hotel stay, a cruise, a car rental, and another hotel stay. A red line connects the 'StoryTelling' button in the navigation bar to a larger 'StoryTelling' button in a separate box at the bottom right of the screenshot.

DATA IN	DATA OUT	LOCALITÀ	TIPO	SERVIZIO	DISPONIBILE	AGGIORN.	PREZZO	COMMISSIONE	NETTO	AZIONI
24 mag 2024	7 giu 2024	San Francisco	✈️	Volo United Airlines Inc	Disponibile	2 feb 2024	2.575,43 €	185,84 € (10%)	2.389,59 €	🔄 + 🗑️
24 mag 2024	28 mag 2024	San Francisco	🏠	Handlery Union Square - ➔ 3.5 - DBL	Disponibile	13 feb 2024	700,00 €	105,00 € (15%)	595,00 €	🔄 + 🗑️
25 mag 2024	25 mag 2024	San Francisco	🚢	Crociera nella baia del Golden Gate	Su richiesta	13 feb 2024	99,00 €	14,85 € (15%)	84,15 €	🔄 + 🗑️
28 mag 2024	29 mag 2024	San Francisco	🚗	Q4 NISSAN ROGUE OR SIMILAR	Disponibile	12 feb 2024	84,00 €	12,60 € (15%)	71,40 €	🔄 + 🗑️
28 mag 2024	29 mag 2024	Monterey	🏠	Hilton Garden Inn Monterey - ➔ 3.0 - DBL	Disponibile	2 feb 2024	342,00 €	51,30 € (15%)	290,70 €	🔄 + 🗑️

Cliccando quindi su STORYTELLING vedrete i servizi a carrello elencati senza prezzi e con molte informazioni

circa i luoghi che i clienti andranno a visitare.

Vi saranno descrizioni delle località di soggiorno, delle località tra una tappa e l'altra, ma soprattutto verranno mostrate le esperienze, le storie, le narrazioni tematiche e emozionali che i clienti potranno conoscere e vivere durante il loro viaggio.

Le esperienze valorizzate tramite i WHY e i WHAT, ovvero gli interessi, le passioni, le motivazioni che hanno spinto il cliente a scegliere quel determinato viaggio.

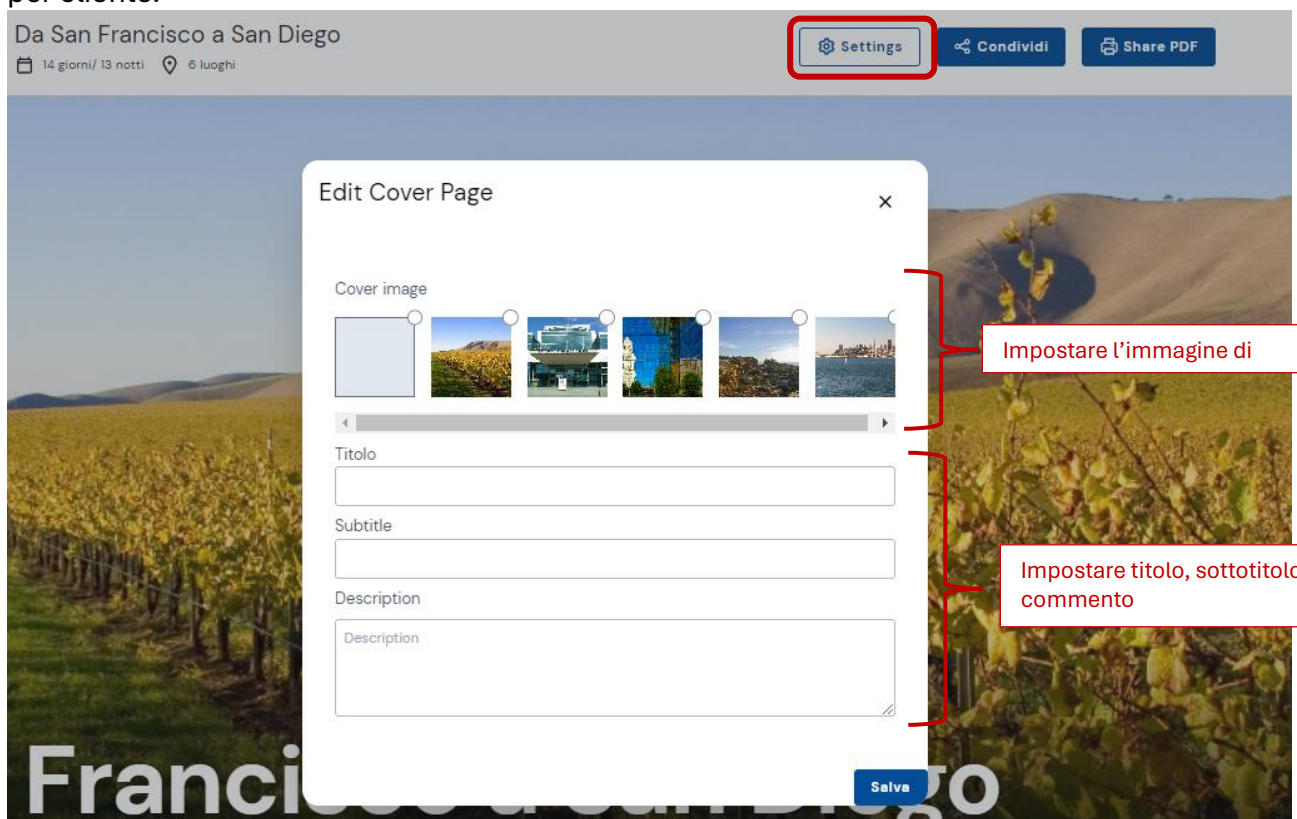
Appena cliccato, vedrete l'immagine copertina del viaggio.



L'immagine è possibile cambiarla tra una lista di altre immagini, tutte evocative dei luoghi presenti nell'itinerario.

Basta cliccare su SETTINGS e scegliere l'immagine che più si preferisce, tra quelle predefinite.

Sempre nel SETTINGS sarà poi possibile attribuire a propria discrezione un Titolo, un Sottotitolo e un Commento al viaggio, così da personalizzarlo e renderlo unico, cliente per cliente.



Impostare l'immagine di

Impostare titolo, sottotitolo e commento

Scorrendo lo storytelling si vede da subito la mappa dell'itinerario e scorrendo ulteriormente, tutti i servizi.

Da San Francisco a San Diego

Overview

Itinerario

- 1. San Francisco, Usa
- 2. Monterey, Usa
- 3. San Luis Obispo, Usa
- 4. Santa Barbara, Usa
- 5. Los Angeles, Usa
- 6. San Diego, Usa

Informazioni importanti

Assicurazione sanitaria integrativa
Massimale illimitato
Assicurazione base o annullamento
ALI TOP PLUS

Servizio Volo con piano operativo aperto

VOLO									
Volo	Operato da	Classe e Bagaglio	Data Partenza	Apt Partenze	Data Arrivo	Apt Arrivo	Ora Partenza	Ora Arrivo	
LM	Deutsche	K		Milan		Frankfurt			

Overview

Itinerario

- 1. San Francisco, Usa
- 2. Monterey, Usa
- 3. San Luis Obispo, Usa
- 4. Santa Barbara, Usa
- 5. Los Angeles, Usa
- 6. San Diego, Usa

Informazioni importanti

Assicurazione sanitaria integrativa
Massimale illimitato
Assicurazione base o annullamento
ALI TOP PLUS

Da San Francisco a San Diego

14 giorni / 13 notti 6 luoghi

Settings
Condividi
Share PDF

1

San Francisco, Usa - 4 NOTTI (24 MAY 2024 - 28 MAY 2024)

San Francisco è una delle mete di viaggio più importanti del mondo oltre 16 milioni di turisti visitano annualmente la città del Golden Gate. [Leggi di più](#)

▼

STORIE

Una crociera nella Baia più famosa al mondo è il modo migliore per apprezzare la bellezza della città di San Francisco.

Il Golden Gate Bridge ti condurrà nel cuore della cultura americana.

HOTEL

Check-in: 24 MAY 2024	Check-out: 28 MAY 2024	Notti: 4	Camera: 1	Persons: 2 adults
Handlery Union Square - 3.5 ★ 351 GEARY STREET	Tipologia di camera Historic Double room (full double bed) (queen size bed)	Meal plan noneal		

ESPERIENZE SELEZIONATE (ACTIVITIES)

Crociera nella baia del Golden Gate

Crociera sulla Baia del Golden Gate Bridge a bordo della storica Red & White!

25 MAY 2024

Pier 43 1/2, Fisherman's Wharf, San Francisco

Altre info

Per ogni località visitata è possibile leggere maggiori informazioni inerenti la singola località, cliccando su **“Leggi di più”**

1

San Francisco, Usa - 4 NOTTI (24 MAY 2024 - 28 MAY 2024)

San Francisco è una delle mete di viaggio più importanti del mondo oltre 16 milioni di turisti visitano annualmente la città del Golden Gate. Leggi di più

▼

STORIE

69

Visualizzando quindi le descrizioni delle località...

1

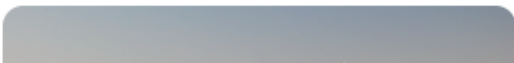
San Francisco, Usa - 4 NOTTI (24 MAY 2024 - 28 MAY 2024)



San Francisco è una delle mete di viaggio più importanti del mondo oltre 16 milioni di turisti visitano annualmente la città del Golden Gate. È conosciuta per la sua fresca nebbia estiva, per le sue ripide colline, per la sua vivacità culturale e il suo eclettismo architettonico, che affianca stile vittoriano e architettura moderna, per i suoi famosi paesaggi, incluso il Golden Gate Bridge, e soprattutto per Chinatown, che ospita la più grande comunità cinese di tutti gli Stati Uniti. San Francisco è situata all'estremità nord dell'omonima penisola, costruita su 43 colline, la città conta meno di un milione di abitanti, ma se si conta l'area metropolitana costituita da nove contee, sale a oltre sei milioni. I primi ad abitare la baia di San Francisco furono la tribù dei Miwok, gli spagnoli riuscirono solo nel 1769 ad entrare nella baia; nel 1776 venne inaugurata la missione di San Francesco d'Assisi, che diede in seguito il nome alla città, e fu stabilito un presidio militare. Quando nel 1821 il Messico proclamò l'indipendenza dalla Spagna alcuni coloni ottennero le terre e si stanziarono nella zona di San Francisco, la svolta si avrà nel 1848 con la scoperta dell'oro che portò l'arrivo di migliaia di esploratori. Il 18 aprile 1906, una data che segnò profondamente la storia di questa città, un terremoto catastrofico distrusse quattro quinti della città. San Francisco si riprese completamente solo nel 1915 con l'Esposizione internazionale del Pacifico, quando furono ricostruiti numerosi edifici. Nel 1937 quando fu costruito il Golden Gate il ponte che collega la costa sud con quella nord ridiede impulso alle attività. Una visita di San Francisco include la famosa piazza centrale di Union Square, conosciuta come il luogo dello shopping, degli hotel più facoltosi e di teatri più prestigiosi; a poca distanza si trova Chinatown, il quartiere che ospita la più grande comunità cinese al di fuori della Cina. Fisherman's Wharf è l'antico molo dei pescatori adesso ristrutturato, è molto animato anche di sera con ristoranti e negozi, il punto di maggiore interesse è il Pier 39 frequentato da una colonia di leoni marini e ovviamenti di turisti. Uno dei tratti di strada più conosciuti di San Francisco è senza dubbio Lombard Street: suggestiva e caratteristica via con 8 tornanti ripidi e stretti circondati da numerose aiuole. La prigione più famigerata degli Stati Uniti si trova proprio qui nella baia di San Francisco, il penitenziario di massima sicurezza di Alcatraz ospitò tra i criminali più ricercati d'America. Il modo migliore per visitare la città è sicuramente a bordo dei famosi cable car che vi porteranno su e giù per le colline nel cuore della città.

[Riduci](#)

STORIE

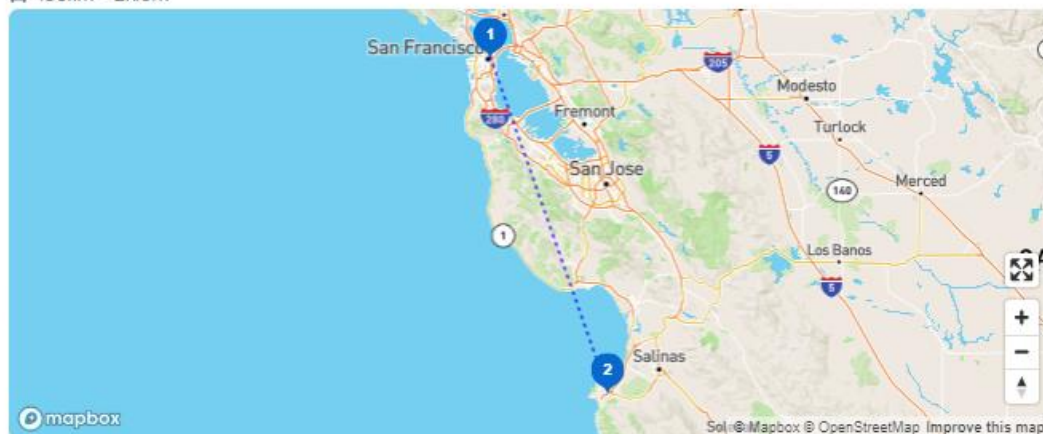


...e le descrizioni tra una tappa l'altra.

On the way from San Francisco to Monterey



185km - 2h:9m

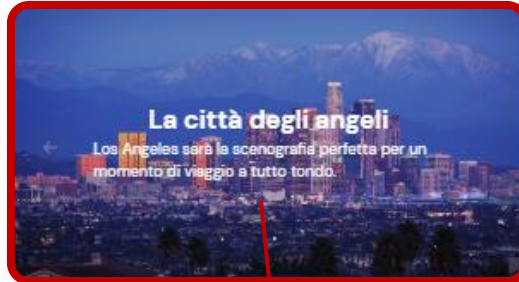


Lasciata San Francisco potrete cominciare la discesa verso sud, lungo la scenografica costa della California fino ad arrivare alla baia di Monterey. Una delle parti più caratteristiche della città è Cannery Row, la strada più famosa e turistica di Monterey dove sorge il famoso Monterey Bay Aquarium, uno dei più grandi acquari dell'America del Nord.

Inoltre, per ogni località vengono proposte le esperienze e aneddoti per ciascun luogo in itinerario.

Los Angeles è strettamente legata alle comodità dell'era moderna. Los Angeles chiamata anche "The City of Angeles", la città degli Angeli o anche più familiarmente LA è una città unica al mondo. La sua area metropolitana copre un triangolo vasto come Torino, Genova, Milano cioè ben 130 km x 80 km e al suo interno convive un'incredibile varietà di culture, lingue, religioni, cucine, paesaggi... [Leggi di più](#)

STORIE



Da San Francisco a San Diego

Settings

Condividi

Share PDF

Chiudi X

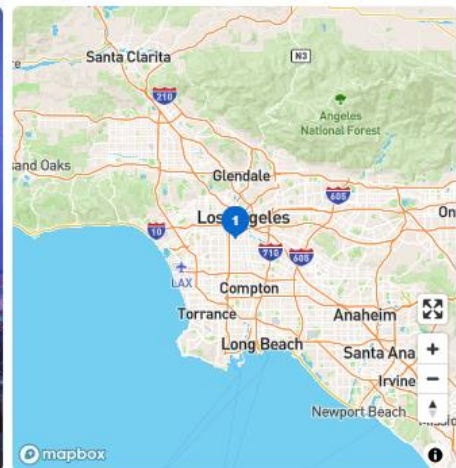
La città degli angeli

Los Angeles sarà la scenografia perfetta per un momento di viaggio a tutto tondo.

📍 4359 Avalon Boulevard, Los Angeles, CA 90011, USA

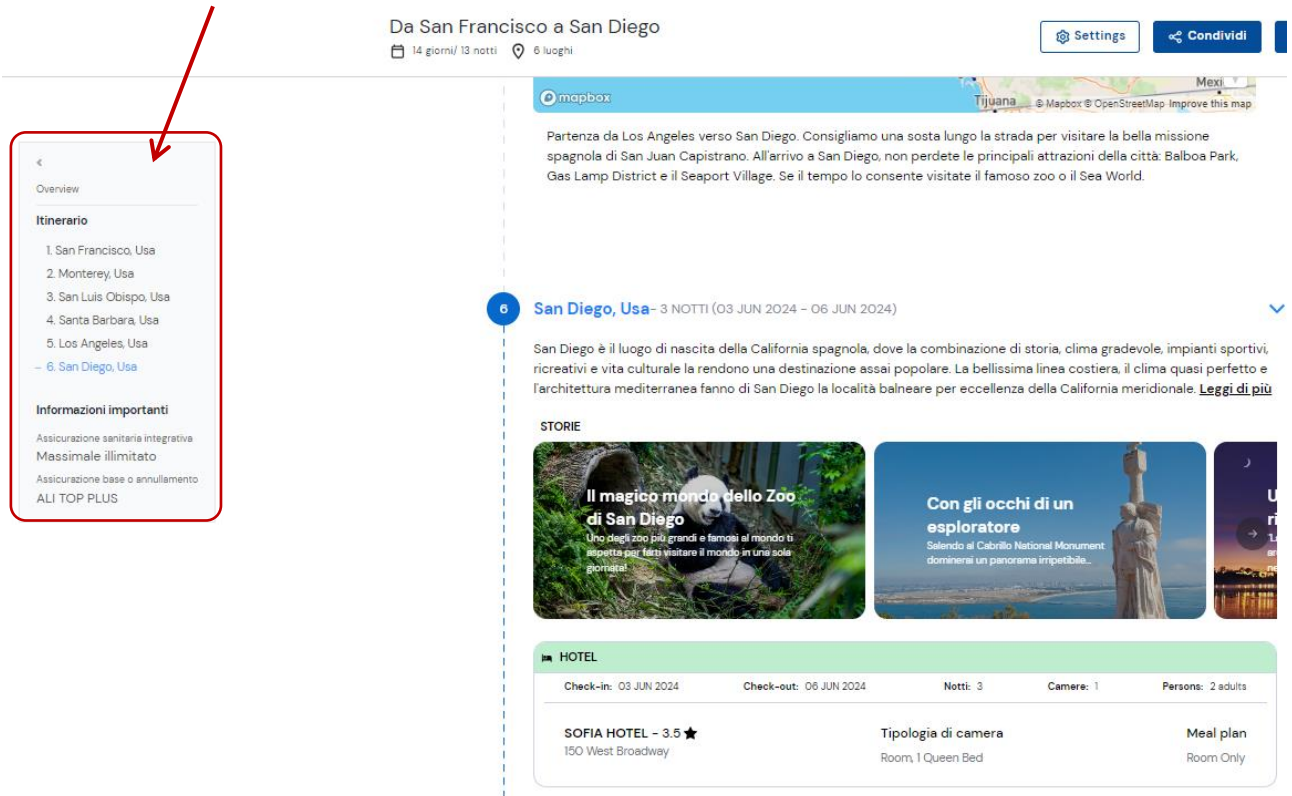
WHY: 🌃

WHAT: 🏙️ 🌄 🌅

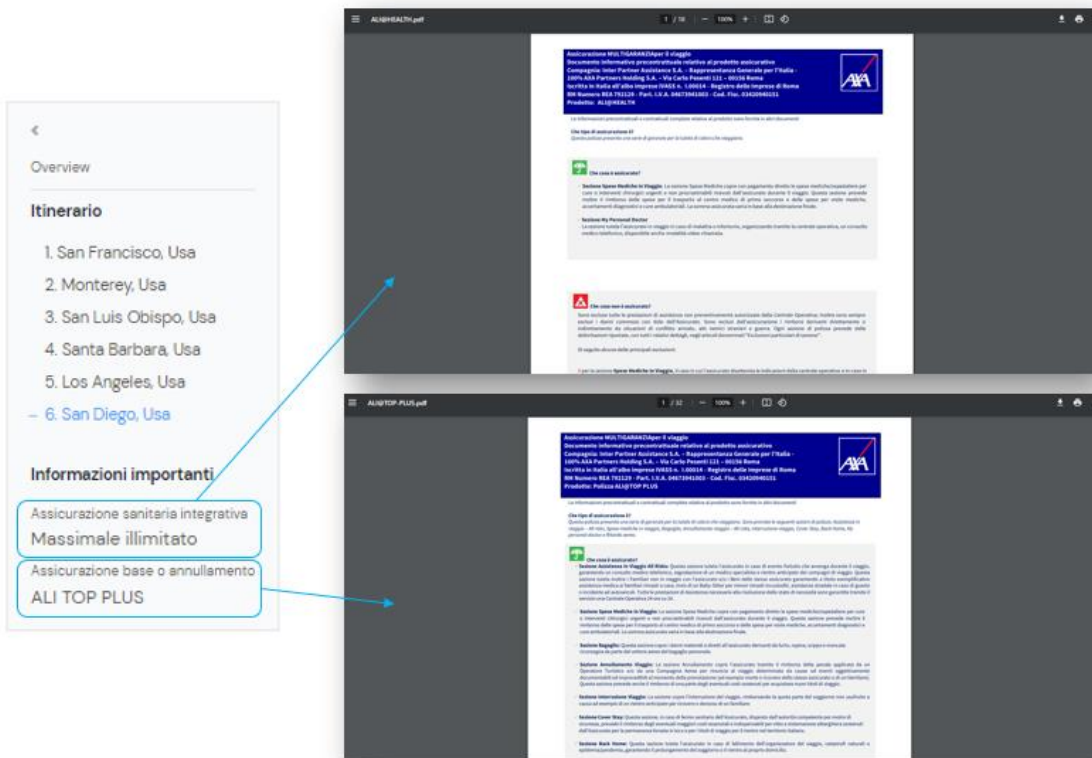


Eccoti, hai finalmente realizzato quel desiderio che avevi da sempre: hai chiuso la porta di casa dietro di te e finalmente sei giunto nell'incredibile Los Angeles. Eppure, ti chiederai: come fare ad avere la certezza di non perdere qualcosa di fondamentale? Non ci sono dubbi, il modo migliore sarà un tour che ti guidi in alcuni fra gli angoli più iconici della grande città che brilla di luce propria ad Ovest degli Stati Uniti... Beverly Hills, Hollywood, le strade che tante volte hai visto nei tuoi film preferiti si srotoleranno davanti ai tuoi occhi come la pellicola di uno di quei lungometraggi che, in molti casi, è proprio qui che hanno visto la luce. Resistere al fascino di questa grande metropoli sarà del tutto impossibile, soprattutto quando, con gli

Infine, a lato dello schermo è sempre visibile un breve riepilogo dell'itinerario, cliccabile per portarsi comodamente su ogni singola tappa.

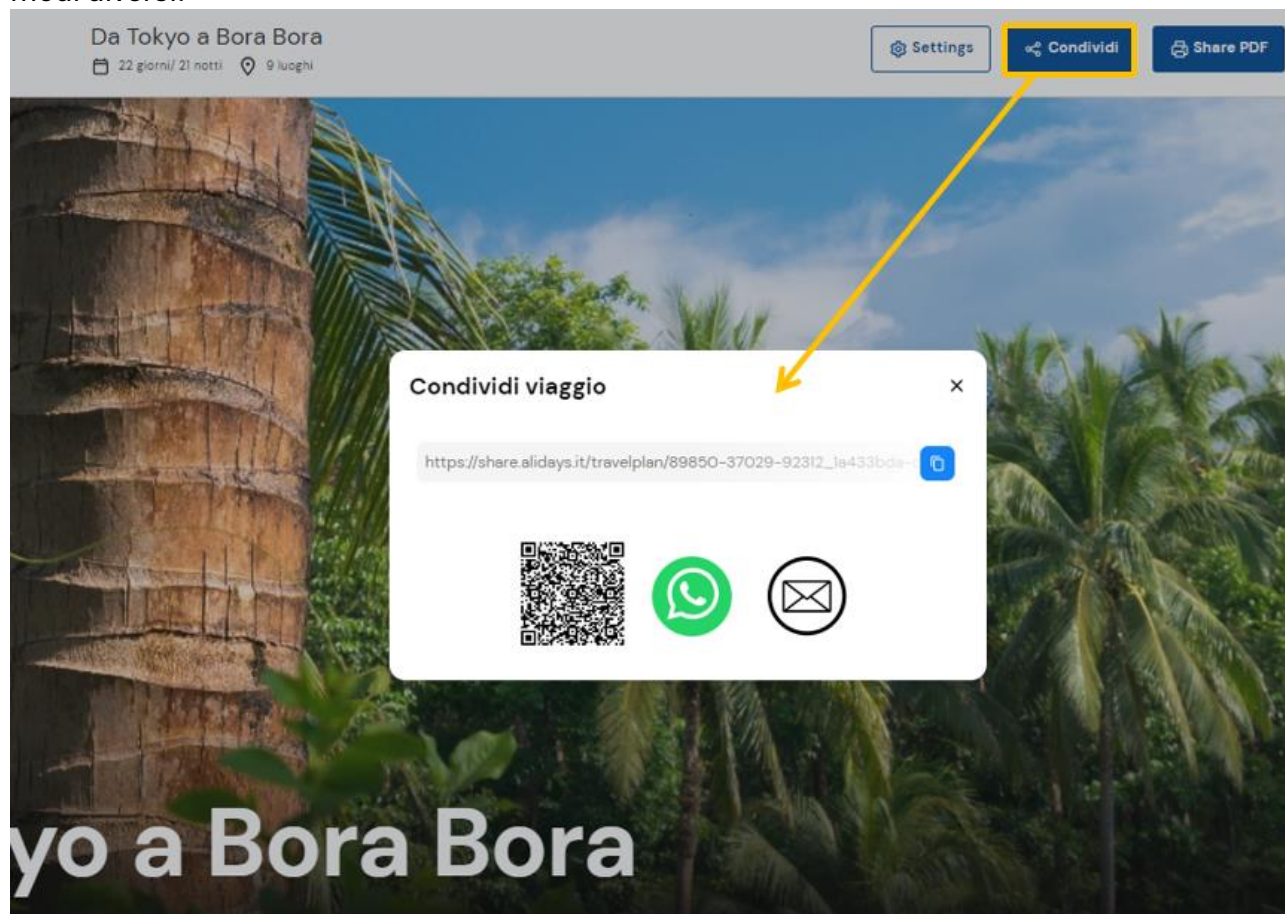


Nel riepilogo, è anche possibile poter reperire informazioni utili circa le assicurazioni inserite a carrello.



8.1 Come condivido lo Storytelling al cliente?

Per condividere lo storytelling al cliente, basta cliccare sul bottone **CONDIVIDI**. Si aprirà una finestra da dove sarà possibile condividere il link dello Storytelling in ben 5 modi diversi:



1. Copiando e incollando (Ctrl+V) il link.

https://share.alidays.it/travelplan/25469-03177-52502_4b263820-

Per copiare il link, cliccate sul bottone blu a lato col tasto sinistro del mouse. Quindi, su un testo di una mail, su un documento word o altro, incollate (con Ctrl+V).

IMPORTANTE:

Questo è il solo link condivisibile, poiché altri link non sono accessibili ai clienti perché non posseggono le vostre credenziali per accedere al sistema. Pertanto questo link è l'unico visionabile da chi non è in possesso di credenziali per accedere alla piattaforma.

2. **Tramite il QR CODE.** Avvicinando la fotocamera del vostro Smartphone e inquadrando il QR CODE, riceverete lo storytelling sul vostro cellulare e potrete così condividerlo al cliente tramite messaggio, whatsapp, mail da cellulare o altro.

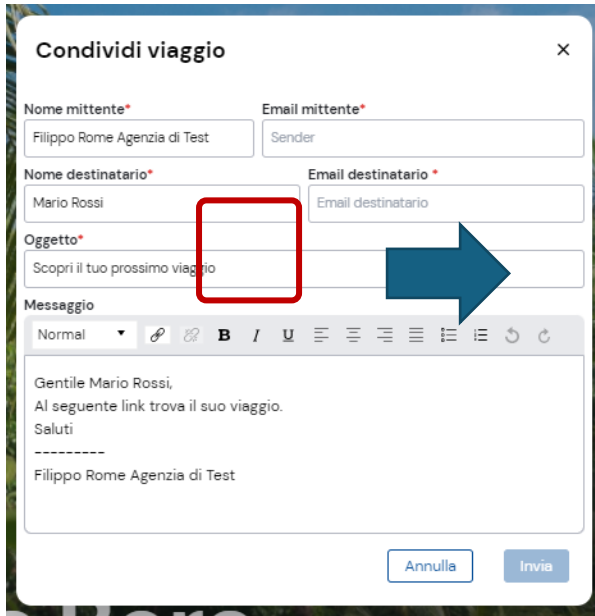


3. **Tramite WHATSAPP WEB.** Se avete scaricato sul vostro pc l'applicazione web di whatsapp, potrete inviare il link tramite questa funzione.

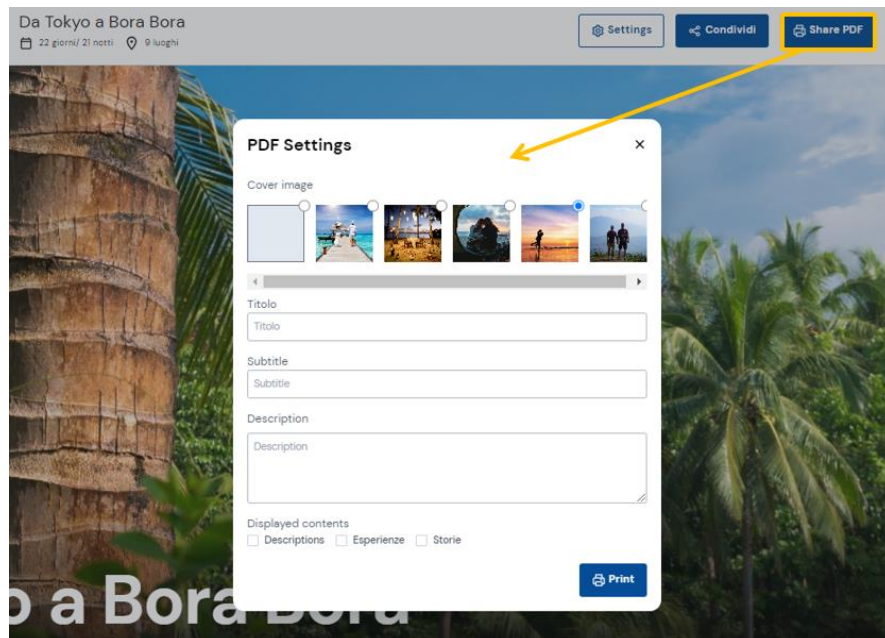


4. **Tramite MAIL.** Direttamente dalla finestra di condivisione sarà possibile inviare una mail al proprio cliente per condividere lo Storytelling. Basterà cliccare l'icona della posta elettronica e compilare i campi obbligatori della finestra successiva.





5. **Tramite il PDF.** Cliccando sul relativo bottone, comparirà una finestra simile alla personalizzazione vista nel precedente punto, da dove hai la possibilità di personalizzare il pdf mostrando una particolare immagine di copertina in relazione al tag selezionato per i tuoi clienti (Honeymooners, Famiglia, Amici...), è possibile inserire un titolo e un sottotitolo personalizzati, e decidere che contenuti mostrare.



9. COME CONFERMO UN PREVENTIVO?

Per confermare il preventivo basta entrare nel carrello della quotazione che deve essere confermata.

In basso a sinistra è sempre visibile il bottone CONFERMA.

Da lì si potrà procedere con gli step per mettere in conferma la quotazione, di modo che il preventivo diventi pratica e venga passato al reparto operativo per la prenotazione dei servizi.

The screenshot shows a shopping cart with two items:

Item	Hotel	Status	Check-in	Price	Tax	Total	Actions
im	Sheraton Park Hotel At The Anaheim Resort	Disponibile	21 feb 2024	1.015,00 €	152,25 € (15%)	862,75 €	Refresh, Add, Remove
ego	Hotel Republic San Diego, Autograph Collection	Disponibile	21 feb 2024	1.269,00 €	190,35 € (15%)	1.078,65 €	Refresh, Add, Remove

Below the cart, there are insurance options under the heading "Assicurazione sanitaria integrativa":

Option	Annulamento	Copertura	Massimale €	Costo
ALI TOP MEDIUM	424,00 €	Nessuna	300.000	122,00 €
ALI TOP PLUS	462,00 €	Nessuna	500.000	156,00 €
Massimale illimitato	100 €	Nessuna	500.000	156,00 €

At the bottom right, there are three buttons: "Clona", "Chiudi come persa", and "Conferma". A yellow arrow points to the "Conferma" button.

Una volta cliccato sul bottone “Conferma”, si visualizzerà questa schermata, la prima di 6 passaggi, in cui vi verrà chiesto di inserire dati obbligatori per completare e terminare la richiesta di conferma del preventivo.

The screenshot shows the "Richiesta conferma preventivo" form with a progress bar at the top indicating 6 steps: 1. T&C, Privacy; 2. Viaggiatori; 3. Camere; 4. Configurazione del servizio; 5. Voli; 6. Note. Step 2 is currently active.

Vendita di pacchetti turistici

⚠ In caso di vendita di pacchetti turistici prima di procedere alla sottoscrizione della proposta di vendita devi scaricare e consegnare ai clienti il modulo informativo.
Si ricorda all'agenzia di inviare copia dei documenti sottoscritti dai viaggiatori, a semplice richiesta di Alidays.
Il processo di conferma si considera concluso **solo con la validazione di tutte le sezioni qui presentate.**

Si precisa che Alidays non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori e/o carenze in merito alla correttezza e/o completezza dei dati e delle informazioni di seguito riportate. Vi chiediamo pertanto di prestare la **massima attenzione** nella compilazione di ciascuna delle sezioni della richiesta di Conferma, fornendo dati e informazioni precise.

Termini & Condizioni

NOTE E CONDIZIONI ESSENZIALI DA NOTIFICARE ESPRESSAMENTE AI CLIENTI

Confermando il presente preventivo Alidays procederà alla richiesta impegnativa dei servizi, verificandone la disponibilità alle medesime condizioni. In caso di variazioni rispetto alla "richiesta di conferma preventivo" in servizi, prezzi e condizioni, Alidays Vi contatterà con eventuali proposte alternative, se disponibili.

Ho preso visione e informato il cliente

Il cliente accetta esplicitamente tutte le politiche di cancellazione e le penali indicate sul preventivo.

Il presente contratto di pacchetto turistico è disciplinato dalle [condizioni generali di contratto](#) pubblicate sul sito del tour operator. Vogliate informare i signori viaggiatori di prenderne visione prima della sottoscrizione della proposta di acquisto del pacchetto turistico.

Ho preso visione e informato il cliente

Privacy

Si prega di prendere visione dell'[informativa sul trattamento dei dati personali del Viaggiatore](#).

Ho preso visione e informato il cliente